

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENINNG

(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi Di Kota Yogyakarta)

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT DESINGN, PRODUCT QUALITY ADN PRICE PERCEPTION ON PURCHASING DECISIONS WITH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE

(Study of Xiaomi *Smartphone* users in Yogyakarta City)



Diajukan Oleh
AGUNG MAHARDIKA
20150410098

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Hasnah Rimiyati, SE., M.Si
NIK: 19632015198904143006

Tanggal: 22 Februari 2019

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Di Kota Yogyakarta)

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASING DECISIONS WITH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE (Study of Xiaomi Smartphone users in Yogyakarta City)

Diajukan oleh:

AGUNG MAHARDIKA


20150410098


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Maret 2019

Yang Terdiri


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Hasnah Rimiati, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Penguji



Mengetahui

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK: 19731218199904 143 068