

## **LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1. KUISIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdra/i

Di tempat

Dengan hormat,

Kuesioner ini saya buat dan diedarkan kepada Anda bertujuan mendapatkan data dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”.

Oleh karena itu saya berharap bantuan dari bapak/ibu/sdra/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang telah disediakan. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas dan jawaban yang rekan-rekan berikan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Bantuan bapak/ibu/sdra/i dalam mengisi kuesioner akan sangat membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian, kesediaan dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih

Peneliti

Fatah Mubarakah

NIM: 20150410322

## IDENTITAS RESPONDEN

1. No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi oleh peneliti)  
 2. Nama Responden : \_\_\_\_\_  
 3. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_  
 4. Usia : \_\_\_\_\_ Tahun  
 5. Pekerjaan : \_\_\_\_\_

## KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

1. Apakah anda adalah *followers* akun *instagram* Saung Angklung Udjo?

Ya                      Tidak  
                     

2. Apakah anda pernah berkunjung ke Saung Angklung Udjo?

Ya                      Tidak  
                     

3. Berapa kali anda telah mengunjungi Saung Angklung Udjo?

1 kali              2 kali              3 kali              Lebih dari 3 kali  
                                         

4. Apakah anda tertarik mengunjungi Saung Angklung Udjo karena promosi yang ditawarkan melalui sosial media Saung Angklung Udjo?

Ya                      Tidak

5. Apakah anda mengunjungi Saung Angklung Udjo karena mendapatkan informasi dari orang lain melalui media *electronic*?

Ya

Tidak

#### PETUNJUK UMUM KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pernyataan dan pertanyaan dibawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh produk wisata, *electronic word of mouth*, citra destinasi, terhadap keputusan berkunjung.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dan memberi tanda ( ✓ ) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pernyataan dan pertanyaan
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah

Angka STS = apabila anda merasa **Sangat Tidak Setuju**

Angka TS = apabila anda merasa **Tidak Setuju**

Angkat N = apabila anda merasa **Netral**

Angka S = apabila anda merasa **Setuju**

Angka SS = Apabila anda merasa **Sangat Setuju**

6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan

NO	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		1	2	3	4	5
<b>Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i></b>						
1a	Saya menjadikan internet sebagai acuan untuk mencari informasi mengenai Saung Angklung Udjo					
1b	Informasi tentang harga tiket pertunjukan Saung Angklung Udjo tertera dengan jelas di internet					
2	Informasi tentang Saung Anklung Udjo sangat lengkap dan jelas di internet.					
3a	Saya melihat tanggapan dan penilaian pengunjung melalui situs atau akun sosial media Saung Angklung Udjo.					
3b	Saya akan mencari tahu tentang pertunjukan yang ada pada Saung Angklung Udjo di Internet.					
4a	Saya dapat membuktikan tanggapan dari wisatawan lain di internet setelah saya mengunjungi Saung Angklung Udjo.					
4b	Informasi tentang Saung Angklung Udjo pada internet sesuai dengan kenyataannya.					
<b>Variabel Produk Wisata</b>						
1	Pertunjukan Saung Angklug Udjo menarik.					
2a	Saung Angklung Udjo memberikan edukasi tentang angklung yang mudah dipahami.					
2b	Pelayanan yang diberikan oleh Saung Angklung Udjo memuaskan.					
3a	Akses jalan menuju Saung Angklung Udjo dapat dijangkau melalui jalur darat.					
3b	Saung Angklung Udjo dapat diakses oleh kendaraan roda dua hingga bis besar.					
<b>Variabel Citra Destinasi</b>						
1	Saung Angklung Udjo memiliki pertunjukan budaya yang unik					
2	Akses jalan menuju Saung Angklung Udjo dapat dilalui oleh seluruh kendaraan					

NO	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		1	2	3	4	5
3	Saung Angklung Udjo memberikan hiburan lain selain pertunjukan angklung.					
4	Saung Angklung Udjo mengadaptasi budaya sunda asli.					
5a	Saya mendapatkan pengalaman baru tentang cara membuat angklung					
5b	Saya mendapatkan pengalaman baru tentang cara memainkan angklung					
<b>Variabel Keputusan Berkunjung</b>						
1	Destinasi wisata budaya merupakan destinasi yang saya sukai.					
2	Saya mendapat pengalaman baru tentang angklung di Saung Angklung Udjo.					
3a	Saung Angklung Udjo memberikan pertunjukan budaya yang menghibur					
3b	Saung Angklung Udjo juga memberikan pertunjukan tari tradisional.					
4	Saung Angklung Udjo menawarkan souvenir kepada pengunjung					

## LAMPIRAN 2. KARAKTERISTRIK RESPONDEN

### Jumlah responden

NO	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase
1	Kuisisioner yang terkumpul	125	100
2	Kuisisioner yang memenuhi kriteria	123	98
3	Responden yang tidak memenuhi kriteria	2	2

### Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki – Laki	68	53,2
2	Perempuan	55	46,8
Total		123	100

### Karakteristik responden berdasarkan umur

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	s/d 15 tahun	3	2,5
2	16 tahun - 26 tahun	102	82,5
3	27tahun - 31 tahun	11	9,16
4	32tahun - 41 tahun	4	3,33
5	lebih dari 41 tahun	3	2,5
Total		123	100

### Karakteristik responden berdasarkan jumlah frekuensi mengunjungi SAU

No	Frekuensi Berkunjung	Jumlah	Persentase
1	1 kali	91	73,2
2	2 kali	22	18,7
3	3 kali	10	8,1



### LAMPIRAN 3. UJI KUALITAS INSTRUMEN

#### A. Uji Validitas

Hasil CFA *Electronic Word of Mouth*

	Estimate
EWOM7 <--- EWOM	.762
EWOM6 <--- EWOM	.831
EWOM5 <--- EWOM	.746
EWOM4 <--- EWOM	.750
EWOM3 <--- EWOM	.773
EWOM2 <--- EWOM	.839
EWOM1 <--- EWOM	.551

Hasil CFA produk wisata

	Estimate
PW1 <--- PW	.787
PW2 <--- PW	.818
PW3 <--- PW	.795
PW4 <--- PW	.766
PW5 <--- PW	.892

Hasil CFA citra destinasi

	Estimate
CD1 <--- CD	.652
CD2 <--- CD	.643
CD3 <--- CD	.796
CD4 <--- CD	.767
CD5 <--- CD	.747
CD6 <--- CD	.647

### Hasil CFA keputusan berkunjung

	Estimate
KB1 <--- KB	.591
KB2 <--- KB	.836
KB3 <--- KB	.792
KB4 <--- KB	.870
KB5 <--- KB	.764

### B. Hasil Uji Reliabilitas

#### Hasil Reliabilitas *Electronic Word of Mouth*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	7

#### Hasil Reliabilitas produk wisata

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	5

#### Hasil Reliabilitas citra destinasi

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	6

#### Hasil Reliabilitas keputusan berkunjung

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	5

**LAMPIRAN 4. IDENTIFIKASI MODEL STRUKTURAL**

Perhitungan *Degrees of Freedom*

Number of distinct sample moments:	276
Number of distinct parameters to be estimated:	52
Degrees of freedom (276 - 52):	224

### LAMPIRAN 5. UJI NORMALITAS

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KB1	2.000	5.000	-.940	-4.257	.430	.974
KB2	2.000	5.000	-.872	-3.950	1.160	2.627
KB3	3.000	5.000	-.470	-2.129	-.732	-1.658
KB4	2.000	5.000	-.601	-2.723	.075	.169
KB5	2.000	5.000	-.652	-2.950	-.365	-.826
CD6	3.000	5.000	-.568	-2.571	-.716	-1.620
CD5	2.000	5.000	-1.143	-5.176	1.272	2.880
CD4	3.000	5.000	-.561	-2.542	-.660	-1.493
CD3	2.000	5.000	-1.035	-4.688	.850	1.923
CD2	2.000	5.000	-1.249	-5.655	1.541	3.488
CD1	2.000	5.000	-.951	-4.305	.640	1.448
PW1	3.000	5.000	-.794	-3.596	-.355	-.804
PW2	3.000	5.000	-.730	-3.305	-.443	-1.004
PW3	2.000	5.000	-.737	-3.338	.446	1.011
PW4	2.000	5.000	-.824	-3.731	-.064	-.145
PW5	3.000	5.000	-.529	-2.394	-.624	-1.412
EWOM1	2.000	5.000	-.897	-4.062	.754	1.706
EWOM2	1.000	5.000	-1.015	-4.596	1.268	2.871
EWOM3	2.000	5.000	-.896	-4.055	.290	.658
EWOM4	2.000	5.000	-1.040	-4.707	1.037	2.348
EWOM5	1.000	5.000	-1.582	-7.163	3.384	7.662

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EWOM6	2.000	5.000	-1.093	-4.951	1.517	3.435
EWOM7	2.000	5.000	-1.149	-5.202	.975	2.207
Multivariate					81.566	13.338

*Hasil bootstrap distribution*

		-----
	616.431	*
	648.839	**
	681.247	****
	713.655	*****
	746.063	*****
	778.471	*****
	810.879	*****
N = 500	843.287	*****
Mean = 785.585	875.695	*****
S. e. = 2.839	908.103	****
	940.511	**
	972.919	*
	1005.326	
	1037.734	
	1070.142	*
		-----

**LAMPIRAN 6. UJI *OUTLIERS***

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
79	65.285	.000	.001
74	47.288	.002	.027
6	43.830	.006	.031
86	42.837	.007	.013
92	41.375	.011	.011
114	40.863	.012	.004
19	40.829	.012	.001
120	39.901	.016	.001
43	39.062	.020	.001
21	38.901	.020	.000
54	37.645	.028	.001
81	36.599	.036	.002
44	36.292	.039	.001
40	36.146	.040	.000
77	35.854	.043	.000
85	35.722	.044	.000
45	35.705	.044	.000
24	35.615	.045	.000
37	35.272	.049	.000
73	34.661	.056	.000
80	34.566	.057	.000
16	34.488	.058	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
5	34.074	.064	.000
95	33.447	.074	.000
123	33.306	.076	.000
42	33.068	.080	.000
78	33.065	.080	.000
30	33.032	.081	.000
100	32.587	.089	.000
33	32.515	.090	.000
22	32.006	.100	.000
46	31.186	.118	.000
15	29.686	.159	.001
82	29.653	.160	.001
53	29.509	.164	.001
51	29.437	.166	.000
61	29.095	.177	.001
98	28.912	.183	.001
49	28.758	.188	.000
122	28.462	.199	.001
70	27.940	.218	.002
41	27.849	.222	.002
17	27.630	.230	.002
94	27.267	.245	.003
27	26.571	.275	.017

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
26	26.293	.287	.023
32	25.819	.309	.052
20	25.027	.349	.192
67	24.940	.353	.171
83	23.608	.426	.698
47	23.504	.432	.680
7	23.371	.439	.676
88	23.272	.445	.656
9	23.014	.460	.710
38	22.480	.491	.858
39	22.332	.500	.862
111	22.282	.503	.835
55	22.235	.506	.804
65	22.218	.507	.758
18	22.056	.517	.769
75	21.642	.542	.867
117	21.484	.552	.875
12	21.393	.557	.863
2	21.225	.567	.873
13	21.071	.577	.880
68	20.554	.608	.956
59	20.481	.613	.949
69	20.396	.618	.942



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
50	19.763	.656	.989
101	19.607	.666	.990
76	19.361	.680	.994
23	19.235	.687	.994
58	19.059	.698	.995
3	18.676	.720	.998
66	18.539	.728	.998
112	18.502	.730	.997
35	17.994	.758	1.000
29	17.914	.762	.999
28	17.853	.765	.999
56	17.775	.770	.999
14	17.540	.782	.999
90	17.505	.784	.999
62	17.499	.784	.998
97	17.071	.806	1.000
48	16.719	.823	1.000
25	16.399	.838	1.000
4	16.398	.838	1.000
99	16.348	.840	1.000
8	16.328	.841	1.000
105	16.310	.842	.999
1	16.181	.847	.999

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
63	15.977	.856	.999
11	15.806	.863	1.000
60	15.752	.866	.999
57	15.515	.875	1.000
36	15.238	.886	1.000
84	14.638	.907	1.000
96	13.895	.930	1.000
31	13.772	.933	1.000
71	13.385	.943	1.000

batas nilai mahalanobis

A	B	C	D	E	F
1	49.72823				

Hasil Uji *Outlayer* kedua

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
74	47.772	.002	.196
6	43.950	.005	.138
85	42.592	.008	.070
19	41.798	.010	.030
91	41.498	.010	.009
40	40.767	.013	.005
113	40.527	.013	.001

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
119	39.666	.017	.001
77	39.139	.019	.001
43	38.754	.021	.000
21	38.649	.022	.000
54	37.882	.026	.000
80	36.302	.038	.001
44	35.991	.041	.001
79	35.960	.042	.000
78	35.731	.044	.000
84	35.605	.045	.000
37	35.530	.046	.000
45	35.410	.047	.000
24	35.374	.048	.000
73	34.517	.058	.000
16	34.276	.061	.000
5	33.920	.066	.000
122	33.539	.072	.000
94	33.182	.078	.000
33	32.969	.082	.000
30	32.798	.085	.000
42	32.794	.085	.000
46	32.371	.093	.000
99	32.342	.093	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
22	31.960	.101	.000
51	29.694	.158	.002
81	29.555	.163	.002
49	29.521	.164	.001
15	29.481	.165	.001
53	29.308	.170	.000
61	28.964	.182	.001
121	28.836	.186	.001
97	28.679	.191	.000
27	28.240	.207	.001
70	27.780	.224	.003
41	27.688	.228	.002
17	27.612	.231	.002
32	27.483	.236	.001
93	27.139	.250	.002
26	26.426	.281	.014
18	25.603	.320	.075
20	24.819	.360	.246
67	24.731	.364	.222
47	24.569	.373	.225
7	23.886	.410	.464
2	23.783	.416	.443
82	23.434	.436	.546

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
12	23.316	.442	.533
87	23.197	.449	.522
9	22.908	.466	.597
110	22.852	.469	.555
38	22.706	.478	.559
39	22.191	.509	.741
50	22.092	.515	.725
55	22.049	.517	.682
65	22.043	.518	.618
116	21.784	.533	.680
75	21.751	.535	.629
14	21.441	.554	.715
13	21.050	.578	.822
69	20.708	.599	.887
76	20.479	.613	.911
68	20.433	.616	.890
59	20.306	.623	.889
100	19.453	.675	.988
58	19.372	.679	.985
28	19.141	.693	.990
23	19.128	.694	.984
66	18.713	.718	.995
3	18.706	.718	.991

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
56	18.639	.722	.989
111	18.343	.739	.994
96	18.043	.755	.997
35	17.986	.758	.996
36	17.786	.769	.997
29	17.781	.769	.995
62	17.762	.770	.992
89	17.545	.782	.994
48	16.957	.811	.999
25	16.944	.812	.999
1	16.608	.828	.999
4	16.526	.832	.999
11	16.497	.833	.999
98	16.286	.843	.999
104	16.275	.843	.998
8	16.217	.846	.997
63	15.945	.858	.998
57	15.656	.870	.999
60	15.619	.871	.998
83	14.953	.896	1.000
95	14.198	.921	1.000
31	13.698	.935	1.000
52	13.379	.943	1.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
71	13.348	.944	1.000

**LAMPIRAN 7. UJI GOODNESS-OF-FIT****CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	52	522.768	224	.000	2.334
Saturated model	276	.000	0		
Independence model	23	1073.938	253	.000	4.245

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.048	.735	.673	.596
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.097	.489	.442	.448

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.513	.450	.648	.589	.636
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.885	.454	.563
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000



## RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.105	.093	.117	.000
Independence model	.164	.154	.174	.000

### LAMPIRAN 8. UJI HIPOTESIS

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CD	<--- EWOM	-.076	.132	-5.77	.564	par_20
CD	<--- PW	.371	.120	3.102	.002	par_21
KB	<--- CD	.449	.206	2.184	.029	par_22
KB	<--- EWOM	.393	.184	2.143	.032	par_23
KB	<--- PW	.346	.147	2.358	.018	par_24
EWOM7	<--- EWOM	1.000				
EWOM6	<--- EWOM	.884	.271	3.264	.001	par_1
EWOM5	<--- EWOM	.960	.292	3.288	.001	par_2
EWOM4	<--- EWOM	1.345	.354	3.802	***	par_3
EWOM3	<--- EWOM	1.957	.458	4.277	***	par_4
EWOM2	<--- EWOM	1.914	.450	4.250	***	par_5
EWOM1	<--- EWOM	1.479	.374	3.956	***	par_6
PW5	<--- PW	1.000				
PW4	<--- PW	1.203	.207	5.811	***	par_7
PW3	<--- PW	.518	.146	3.557	***	par_8
PW2	<--- PW	.441	.132	3.353	***	par_9
PW1	<--- PW	.388	.134	2.892	.004	par_10
CD1	<--- CD	1.000				
CD2	<--- CD	1.229	.300	4.096	***	par_11
CD3	<--- CD	1.198	.293	4.089	***	par_12
CD4	<--- CD	.889	.229	3.877	***	par_13
CD5	<--- CD	.674	.233	2.895	.004	par_14

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CD6	<---	CD	.683	.204	3.351	***	par_15
KB5	<---	KB	1.000				
KB4	<---	KB	1.009	.156	6.473	***	par_16
KB3	<---	KB	.746	.126	5.898	***	par_17
KB2	<---	KB	.877	.144	6.070	***	par_18
KB1	<---	KB	.619	.141	4.393	***	par_19

## Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	PW	EWOM	CD	KB
CD	.485	-.067	.000	.000
KB	.325	.248	.322	.000
KB1	.000	.000	.000	.460
KB2	.000	.000	.000	.664
KB3	.000	.000	.000	.641
KB4	.000	.000	.000	.725
KB5	.000	.000	.000	.692
CD6	.000	.000	.431	.000
CD5	.000	.000	.352	.000
CD4	.000	.000	.547	.000
CD3	.000	.000	.609	.000
CD2	.000	.000	.611	.000
CD1	.000	.000	.503	.000
PW1	.305	.000	.000	.000

	PW	EWOM	CD	KB
PW2	.356	.000	.000	.000
PW3	.378	.000	.000	.000
PW4	.736	.000	.000	.000
PW5	.759	.000	.000	.000
EWOM1	.000	.620	.000	.000
EWOM2	.000	.771	.000	.000
EWOM3	.000	.794	.000	.000
EWOM4	.000	.565	.000	.000
EWOM5	.000	.427	.000	.000
EWOM6	.000	.421	.000	.000
EWOM7	.000	.419	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PW	EWOM	CD	KB
CD	.000	.000	.000	.000
KB	.156	-.022	.000	.000
KB1	.221	.104	.148	.000
KB2	.320	.150	.214	.000
KB3	.309	.145	.207	.000
KB4	.349	.164	.234	.000
KB5	.333	.157	.223	.000
CD6	.209	-.029	.000	.000
CD5	.171	-.024	.000	.000

	PW	EWOM	CD	KB
CD4	.265	-.037	.000	.000
CD3	.296	-.041	.000	.000
CD2	.297	-.041	.000	.000
CD1	.244	-.034	.000	.000
PW1	.000	.000	.000	.000
PW2	.000	.000	.000	.000
PW3	.000	.000	.000	.000
PW4	.000	.000	.000	.000
PW5	.000	.000	.000	.000
EWOM1	.000	.000	.000	.000
EWOM2	.000	.000	.000	.000
EWOM3	.000	.000	.000	.000
EWOM4	.000	.000	.000	.000
EWOM5	.000	.000	.000	.000
EWOM6	.000	.000	.000	.000
EWOM7	.000	.000	.000	.000

