

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN
KEMUDAHAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN**

(Studi Pada Transportasi Online Go-Car di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, PRICE PERCEPTION, AND
EASE OF CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY***

***(A Case Study on Go-Car Online Transportation in Special Region of
Yogyakarta)***



Disusun oleh :

Muhammad Fickrul Arif

20150410253

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019