

LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan

di Tempat

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada Program Studi S1 Program Studi Ilmu Ekonomi Konsentrasi Ekonomi Keuangan & Perbankan Islam maka saya,

Nama : Oktafiani

NIM : 20150430315

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan Dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah

Untuk membantu kelancaran penelitian ini saya mohon dengan hormat kesedian Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Saudara/Saudari akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan dan kerahasiaan jawaban akan terjamin.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti

Oktafiani

A. Informasi Narasumber

Nama :

Nama Usaha Batik :

Umur :

Alamat :

Lokasi Usaha :

Tahun Berdiri Usaha :

B. Pertanyaan Umum

1. Dalam memulai berwirausaha apakah ada kendala keuangan/modal?

Jawaban : Ya/Tidak

2. Bagaimana cara memenuhi modal saat awal usaha? Apakah sekarang masih membutuhkan tambahan modal?

Jawaban :

3. Apakah anda pernah melakukan pinjaman di bank? Jika pernah bank apa yang anda pilih (konvensional/syariah) ?

Jawaban :

C. Pertanyaan Khusus

Sebelum menjawab pertanyaan di bawah ini berikut petunjuk pengisian angket

1. Berikan tanda (√) pada jawaban yang saudara/saudari anggap paling benar.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.
4. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Religiusitas/Agama

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu berusaha berperilaku terpuji dalam kehidupan sehari-hari					
2	Saya selalu berusaha menjauhi hal-hal larangan Allah SWT (<i>riba, ghararh, maysir, dsb</i>)					
3	Dalam memilih bank untuk menabung/ melakukan pembiayaan saya mempertimbangkan aspek-aspek agama					
4	Saya memahami ajaran agama islam dan membawa ajaran tersebut dalam kehidupan saya terutama dalam menjalankan bisnis dan perekonomian hidup saya					
5	Saya akan selalu mempertimbangkan bank apa yang saya gunakan ketika saya ingin bertransaksi melalui bank sesuai ajaran islam					

*Beberapa butir pertanyaan diatas di kutip dari Iranati (2017)

2. Wawasan/Pengetahuan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Tiga tugas utama Bank Syariah yaitu, sebagai Penyaluran dana, penghimpunan dana, dan penyedia jasa					
2	Prinsip Jual-Beli yang ada Bank Syariah yaitu, Pembiayaan Mudharabah, Pembiayaan Salam, Pembiayaan Ijarah, Pembiayaan Istishna					
3	Prinsip bagi hasil yang ada pada bank syariah yaitu, Al Musyarakah dan Al-Mudharabah					
4	Investasi yang dilakukan Bank Syariah relatif terbatas karena hanya pada kegiatan yang halal saja					
5	Penghimpunan dan penyaluran dana harus sesuai dengan fatwa dewan pengawas syariah					

*Beberapa butir pertanyaan diatas di kutip dari Iranati (2017)

3. Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah produk-produk di bank syariah memberikan manfaat yang diharapkan ?					
2	Produk-produk yang ditawarkan bank syariah sangatlah menarik					
3	Dengan adanya produk-produk di bank syariah dapat memberikan kemudahan pada nasabah dalam melakukan pembiayaan					
4	Apakah produk yang tersedia di bank syariah dalam melakukan pembiayaan memberikan manfaat yang cepat terealisasi?					
5	Nasabah mendapat pemahaman tentang perbedaan produk pembiayaan di bank syariah dan bank konvensional					

*Beberapa butir pertanyaan diatas di kutip dari Hizbul (2017)

4. Fasilitas dan Pelayanan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Fasilitas						
1	Bank syariah memiliki teknologi peralatan transaksi yang canggih					
2	Lokasi kantor bank syariah cukup strategis dan mudah di jangkau					
Promosi						
3	Iklan yang dilakukan bank syariah menarik dan kreatif					
4	Karyawan bank syariah secara langsung memberikan informasi terkait produk barang dan jasa bank ke berbagai lapisan masyarakat baik kelas menengah keatas ataupun menengah kebawah					
5	Bank syariah banyak memberikan hadiah, undian, dan bonus langsung kepada para nasabah yang melakukan pembiayaan di bank syariah					

*Beberapa butir pertanyaan diatas di kutip dari Iranati (2017)

5. Keputusan Memilih Pembiayaan di Bank Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Bank syariah melaksanakan prinsip-prinsip syariah islam dalam setiap praktik transaksinya sehingga mendorong saya untuk melakukan pembiayaan di bank syariah					
2	Bank syariah memberikan kemudahan dalam proses pembiayaan dan jauh dari praktik riba yang membuat saya melakukan pembiayaan di bank syariah					
3	Rendahnya biaya setoran dan margin yang ditetapkan menjadikan pertimbangan saya dalam memilih pembiayaan di bank syariah					
4	Saya yakin dalam memilih bank syariah sebagai bank saya untuk segala transaksi yang saya lakukan					
5	Saya akan terus menggunakan bank syariah sebagai bank saya dan akan merekomendasikan kepada orang lain					

*Beberapa butir pertanyaan diatas di kutip dari Hizbul (2017)

Lampiran 2 Hasil Olah Data

a. Uji Validitas (Per variabel)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	,904**	,778**	,681**	,569**	,877**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X1.2	Pearson Correlation	,904**	1	,765**	,710**	,548**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X1.3	Pearson Correlation	,778**	,765**	1	,820**	,678**	,917**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X1.4	Pearson Correlation	,681**	,710**	,820**	1	,737**	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X1.5	Pearson Correlation	,569**	,548**	,678**	,737**	1	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
Total_X 1	Pearson Correlation	,877**	,878**	,917**	,909**	,818**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	,756**	,649**	,564**	,789**	,859**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.2	Pearson Correlation	,756**	1	,662**	,586**	,881**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.3	Pearson Correlation	,649**	,662**	1	,717**	,817**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.4	Pearson Correlation	,564**	,586**	,717**	1	,777**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.5	Pearson Correlation	,789**	,881**	,817**	,777**	1	,967**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
Total_X 2	Pearson Correlation	,859**	,887**	,872**	,818**	,967**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	,868**	,719**	,639**	,676**	,819**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.2	Pearson Correlation	,868**	1	,726**	,638**	,661**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.3	Pearson Correlation	,719**	,726**	1	,838**	,839**	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.4	Pearson Correlation	,639**	,638**	,838**	1	,891**	,929**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.5	Pearson Correlation	,676**	,661**	,839**	,891**	1	,940**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
Total_X 3	Pearson Correlation	,819**	,823**	,933**	,929**	,940**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Total_X 4
X4.1	Pearson Correlation	1	,686**	,636**	,642**	,721**	,789**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.2	Pearson Correlation	,686**	1	,827**	,733**	,683**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.3	Pearson Correlation	,636**	,827**	1	,857**	,854**	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.4	Pearson Correlation	,642**	,733**	,857**	1	,875**	,937**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.5	Pearson Correlation	,721**	,683**	,854**	,875**	1	,942**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
Total_X 4	Pearson Correlation	,789**	,852**	,939**	,937**	,942**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y 1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,929**	,612**	,271*	,401**	,816**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,010	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
Y1.2	Pearson Correlation	,929**	1	,718**	,338**	,394**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
Y1.3	Pearson Correlation	,612**	,718**	1	,694**	,546**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
Y1.4	Pearson Correlation	,271*	,338**	,694**	1	,615**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,010	,001	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
Y1.5	Pearson Correlation	,401**	,394**	,546**	,615**	1	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
Total_Y 1	Pearson Correlation	,816**	,862**	,896**	,728**	,695**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Realibilitas

Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Case s	Valid	89	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	5

Uji Reliabilitas Variabel Wawasan (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Case s	Valid	89	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	5

Uji Reliabilitas Variabel Produk (X3)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	89	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	5

Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas (X4)

Case Processing Summary

		N	%
Case s	Valid	89	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	5

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Case s	Valid	89	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,851	5

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,684 ^a	,467	,442	1,76813	2,094

a. Predictors: (Constant), Fasilitas_X4, Religiusitas_X1, Wawasan_X2, Produk_X3

b. Dependent Variable: Keputusan_Y

a. Hasil Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	230,403	4	57,601	18,425	,000 ^b
	Residual	262,608	84	3,126		
	Total	493,011	88			

a. Dependent Variable: Keputusan_Y

b. Predictors: (Constant), Fasilitas_X4, Religiusitas_X1, Wawasan_X2, Produk_X3

b. Hasil Uji t dan Multikolinieritas**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,739	1,945		1,922	,058		
	Religiusitas_X1	,386	,072	,453	5,368	,000	,892	1,121
	Wawasan_X2	,145	,051	,232	2,810	,006	,927	1,079
	Produk_X3	,170	,064	,223	2,655	,009	,903	1,108
	Fasilitas_X4	,143	,059	,196	2,407	,018	,960	1,041

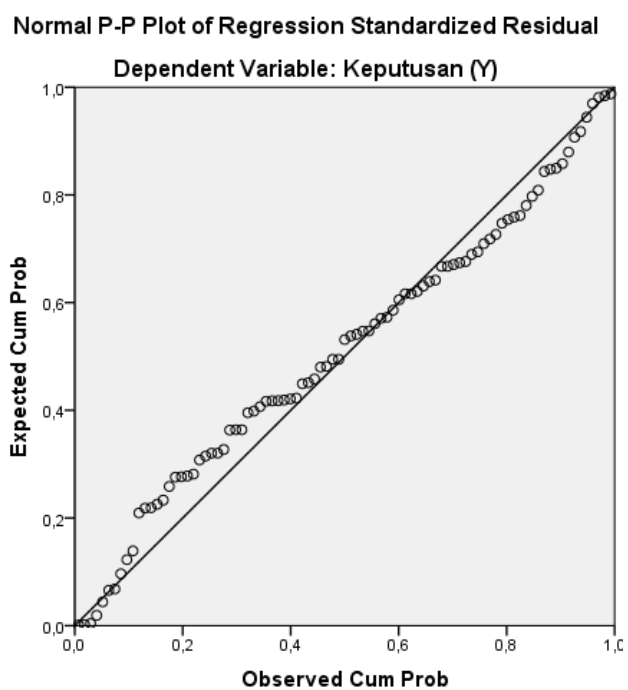
a. Dependent Variable: Keputusan_Y

c. Hasil Uji R Square**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,684 ^a	,467	,442	1,76813	2,094

a. Predictors: (Constant), Fasilitas_X4, Religiusitas_X1, Wawasan_X2, Produk_X3

b. Dependent Variable: Keputusan_Y

d. Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	,092	89	,063	,959	89	,006

a. Lilliefors Significance Correction

e. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,498	1,310		,380	,705
1 Religiusitas (X1)	,056	,048	,131	1,148	,254
Wawasan (X2)	,011	,035	,037	,327	,745
Produk (X3)	-,010	,043	-,026	-,231	,818
Fasilitas (X5)	-,018	,040	-,049	-,444	,658

a. Dependent Variable: Abs_Resid