

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Konsumen Bedak Wardah di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF HALAL LABELING AND BRAND IMAGE TOWARD
PURCHASE INTENSION AND PURCHASE DECISION***
(Study on Wardah's Powder Consumer in Yogyakarta)



Disusun Oleh :
Audya el Juhara
20150410336

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019