

**PENGARUH LABELISASI HALAL OLEH MUI DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Konsumen Bedak Wardah di Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF HALAL LABELING MUI AND BRAND IMAGE TOWARD
PURCHASE INTENSION AND PURCHASE DECISION**
(Study on Wardah Powder's Consumer in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
Audya el Juhara
20150410336

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Audya el Juhara

Nomor Mahasiswa : 20150410336

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Bedak Wardah di Yogyakarta) tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah diulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 Maret 2019



Audya el Juhara

PERSEMBAHAN

Atas kehendak dan Ridho Allah, saya diberi kesempatan untuk bisa sampai penghujung awal perjuangan. Oleh karena itu rasa bangga dan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Ayah dan bunda saya yang telah mensupport saya dan bekerja tanpa lelah hingga dapat menghantarkan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga menyandang gelar S.E.
2. Kepada adek saya yang telah memberi dukungan dan do'anya untuk kelancaran skripsi ini.
3. Teman-teman sevel saya Oka, Yuni, Anisa, Fida, dan Aulia yang telah menemani saya dan bersusah senang bersama mulai dari awal kuliah hingga saat ini dan semoga pertemanan kita tetap terjaga hingga ke surga.
4. Teman-teman angkatan 6 saya di Yogyakarta Ulfah, Saadah, Tikah, Dhea, Uya, dan Yosa ketika SMA, yang selalu memberi semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat seperjuangan saya Farah dan Ira yang selalu setia menemani saya hingga skripsi ini selesai dibuat.
6. Teman-teman muntijah saya yang telah mendukung saya sampai skripsi ini selesai dibuat.
7. Sahabat-sahabat Justice saya, yang telah menjadi keluarga saya sejak SMP hingga kini, yang selalu memberi do'a dan semangat kepada saya.
8. Dan teman-teman manajemen angkatan 2015 yang telah menjadi teman saya selama kuliah ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan karunia dan rahmat dalam menulis skripsi ini dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberi masukan kepada perusahaan dan memberi ide bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.
5. Ayah dan Bunda serta saudara-saudara yang selalu memberikan harapan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.

6. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan untuk penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 4 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	3
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Uji Kualitas Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)**Error! Bookmark not defined.**
- D. Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

- A. Simpulan**Error! Bookmark not defined.**
 - B. Saran**Error! Bookmark not defined.**
 - C. Keterbatasan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**
- LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award Kategori Bedak Muka.....	7
Tabel 1. 2 Peningkatan Bedak Wardah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
No table of figures entries found.	Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Degree Of Freedom	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Data Outliers	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Goodness-of-fit Index	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Label Halal Oleh MUI	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Diagram Jalur.....	48
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	49
Gambar 4. 3 Bootstrapping	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Outlier	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Model Pengaruh Antar Variabel	56