

SKRIPSI
PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Bedak Wardah di Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF HALAL LABELING AND BRAND IMAGE TOWARD
PURCHASE INTENTION AND PURCHASE DECISION
(Study on Wardah's Powder Consumer in Yogyakarta)*



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A blue ink signature of the name "Sutrisno Wibowo".

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.

NIK. 19690801199303 143 030

Tanggal 4 Maret 2019

SKRIPSI
PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Bedak Wardah di Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF HALAL LABELING AND BRAND IMAGE TOWARD
PURCHASE INTENTION AND PURCHASE DECISION
(Study on Wardah's Powder Consumer in Yogyakarta)

Diajukan oleh
AUDYA EL JUHARA

20150410336

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Pengaji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Maret 2019

Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Ketua Tim Pengaji

Hasnah Rimiyati, S.E., M.Si
Anggota Tim Pengaji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Pengaji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

