

INTISARI

Penelitian ini meneliti tentang analisis sikap dan niat beli mahasiswa UMY terhadap sepeda motor Yamaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap perilaku pembelian sepeda motor Yamaha, untuk menganalisis niat terhadap perilaku pembelian terhadap perilaku pembelian sepeda motor Yamaha, dan untuk menganalisis apakah niat menjadi variabel penghubung antara sikap terhadap perilaku.

Obyek penelitian ini adalah mahasiswa UMY yang memiliki dan menggunakan sepeda motor Yamaha dari semua fakultas yang ada di UMY dengan subyek penelitian sepeda motor Yamaha. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dalam bentuk *convenience sampling*. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dan Sederhana dengan Variabel Penghubung atau *Variabel Intervening*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku, variabel niat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku, variabel niat bukanlah variabel penghubung antara sikap dan perilaku.

Kata kunci: sikap, niat dan perilaku