

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, Henry (1998), *Cunsumer Behavior and Marketing Action*, Cincinati, Ohio, USA : Western College Publishing, Jurnal Benefit Vol.10, No.2, Hal. 194-213, Surakarta.
- Assael, H., 2001, 6<sup>th</sup> ed, *Cunsumer Behavior and Marketing Action*, York University: Soutl Western College Publishing, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.XVI no. 1, januari 2008: 46-53, Yogyakarta.
- Cooper, Donald, R., & Emoy, William C., (1995 ), *Business Research Method*, 5<sup>th</sup> Edition, Chicago, USA: Richard D. Irwin Jurnal Benefit, Vol 10, No 2 : 194-212, Surakarta.
- Dharmesta, B.S & Handoko T., Hani (1987), *Manajemen pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta Liberty, Jurnal Benefit Vol.10, No.2, Hal. 194-213, Surakarta.
- Dharmesta, (1998), *Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, Kelola*, No.12, Jurnal Benefit, Vol 10, No 2 : 194-212, Surakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D & Miniard, W Paul, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi keenam, Jakarta.
- Freddy, Rangkuti, 2008, *Measuring Customer Statisfaction, Teknik Pengukuran dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP, PT Gramedia*, jakarta
- Ghozali, Imam 2005, *Analisis Multivariat lanjutan Dengan Program SPSS*, Badan penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, Akt, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto, 2004/2005, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Khussyudarsana, 2006, *Analisis Sikap dan Niat Membeli Kaum Muda Di Surakarta Terhadap Pakaian Batik*, Jurnal Benefit, Vol 10, No 2 : 194-212, Surakarta.

Kotler, Philip, dan A.B. Susanto, 1994, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Pertama, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Dua Belas, Jilid Pertama.

Kristianto, Paulus Lilik, 2003, *Analisis Sikap dan Minat Masyarakat Membeli Produk Kerajinan Orang-Orang Cacat Fisik Di DIY*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi), Vol.IX No.2 Hal:149-168, Yogyakarta.

Peter, J Paul & Olson, Jerry C, 1999, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4, Cetakan Pertama, Jakarta

Rahmawati A, Fajarwati. 2005, "*Prattikum Statistik IP*", Cetakan Pertama, Penerbit UPFE UMY, Yogyakarta, September 2005..

Sciffman, Leon & Kanuk, (1995), *Consumer Behavior*, Internasional Edition, Singapore: Prentice Hall, Jurnal Benefit, Vol 10, No 2 : 194-212, Surakarta.

Sciffman, Leon dan kanuk, 2006, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 7, Prentice hall, Inc.

Setiadi, J. Nugroho, 2008, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan ke-3, Jakarta.

Sigit, Murwanto, 2006, *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up*. JSB Vol.11 No.1, Yogyakarta

Singarimbun, Marsi dan Efendi, Sofyan, 1989. *Metode Penelitian Survey*, Edisi Revisi, PT Midah Surya Grafindo

Widyarini Lydia Arie, 2005, *Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking Di Kalangan Pengguna Internet Di Surabaya*, Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi, Vol.5 No.1 Hal:101-123, Surabaya.

Takahashi dan Dyon, 03/X/Maret 2010, *Tiga Rahasia Yamaha*, Majalah Marketing.

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

<http://latrat.kotret.blogspot.com/2010/03/mendefinisikan-dan-mencukupkan>

ԱՄՆԱԿԱՆ ԵՐԱՅԻՆ ԵՐԱՆՈՒՄ

ՄԱՅԿԱՆՈՒՄ

Ինքնաշարժի գնի Ընդունումը 03/11/2010: Լիգա Կարգադրություններ: Միջազգային

Մասնագետի և Արհեստագործի Կրթության Կրթական Սահմանափակումները

Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Եզրագծի Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը

Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը Կրթական Կրթության Ընդունումը