

**ANALISIS SIKAP DAN NIAT BELI MAHASISWA DI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TERHADAP SEPEDA MOTOR YAMAHA**

**ANALYSIS OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF
YOGYAKARTA'S STUDENT PURCHASE ATTITUDES AND
INTENTIONS TOWARD YAMAHA MOTOR**



Disusun oleh

ADELINA PUSPITA SARI TANJUNG

20060410075

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS SIKAP DAN NIAT BELI MAHASISWA DI
UNIVERSITAS YOGYAKARTA TERHADAP SEPEDA
MOTOR YAMAHA**

**ANALYSIS OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF
YOGYAKARTA'S STUDENT PURCHASE ATTITUDES AND
INTENTIONS TOWARD YAMAHA MOTOR**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Rita Kusumawati, S.E., M.Si

Tanggal Oktober 2010

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP DAN NIAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA TERHADAP SEPEDA MOTOR
MOTOR YAMAHA

ANALYSIS OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA'S
STUDENT PURCHASE ATTITUDES AND INTENTIONS TOWARD
YAMAHA MOTOR

Diajukan oleh:

ADELINA PUSPITA SARI TANJUNG

20060410075

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 November 2010

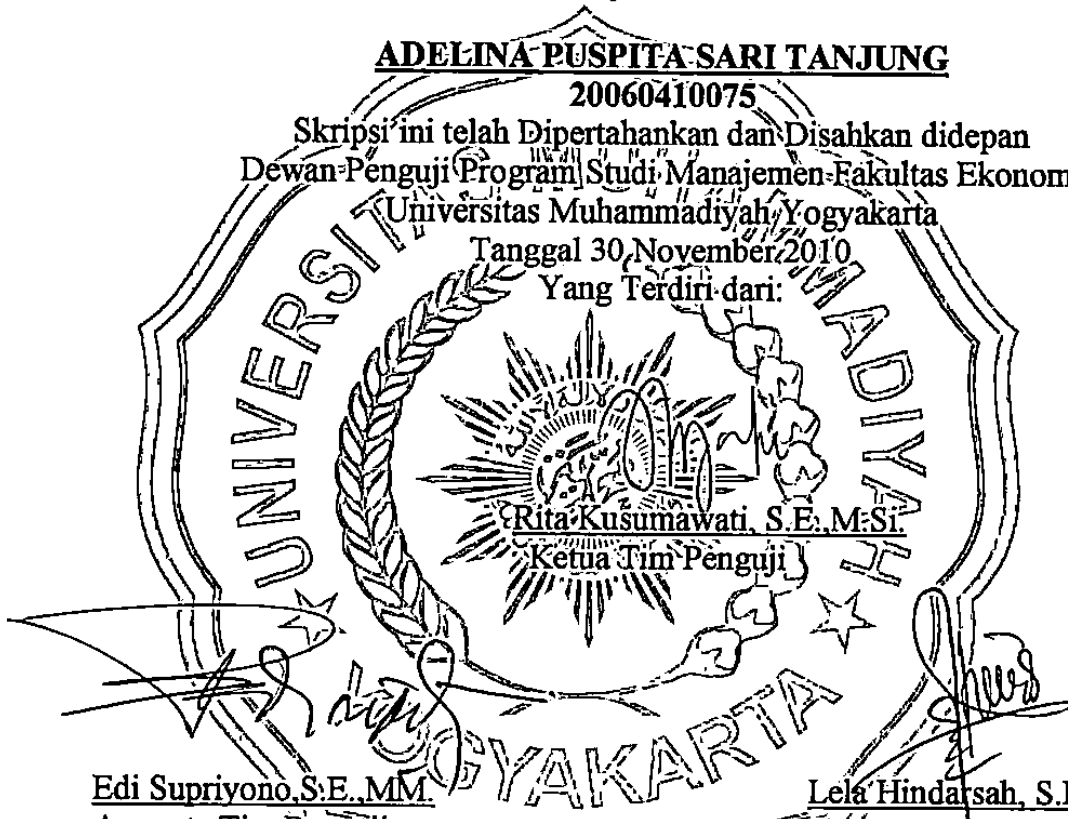
Yang Terdiri dari:

Rita Kusumawati, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Edi Supriyono, S.E., MM.

Lela Hindarsah, S.E., M.Si.



Halaman Persembahan

*“Karya ini ku persembahkan
untukmu*

*“Mamaku dan Kakak ku Tersayang
Insya’Allah akan memebawa
kebahagiaan untuk Kita Semua”*

INTISARI

Penelitian ini meneliti tentang analisis sikap dan niat beli mahasiswa UMY terhadap sepeda motor Yamaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap perilaku pembelian sepeda motor Yamaha, untuk menganalisis niat terhadap perilaku pembelian terhadap perilaku pembelian sepeda motor Yamaha, dan untuk menganalisis apakah niat menjadi variabel penghubung antara sikap terhadap perilaku.

Obyek penelitian ini adalah mahasiswa UMY yang memiliki dan menggunakan sepeda motor Yamaha dari semua fakultas yang ada di UMY dengan subyek penelitian sepeda motor Yamaha. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dalam bentuk *convenience sampling*. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dan Sederhana dengan Variabel Penghubung atau *Variabel Intervening*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku, variabel niat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku, variabel niat bukanlah variabel penghubung antara sikap dan perilaku.

Kata kunci: sikap, niat dan perilaku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullah Hiwabarokatu

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahamat, taufik dan hidayah-Nya, kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Sikap dan Niat Beli Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Terhadap Sepeda Motor Yamaha”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan memberikan masukan bagi organisasi dalam menggunakan taktik mempengaruhi dalam mengambil keputusan organisasional yang memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyusunan ini dari persiapan sampai terselesainya tugas ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaannya dan kerelaan hati telah membantu memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Misbahul Anwar, S.E M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Rita Kusumawati, S.E.,M.Si, selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, dorongan, dan kesabaran sampai terselesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Mama dan kakak yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moral maupun materil dari awal kuliah sampai terselesaikan skripsi ini
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Thank's to

1. Pertama- tama untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayah dan petunjuknya dalam perjalanan hidupku dan Nabi Muhammad SAW yang telah membantu aku menjadi muslim sejak lahir sampai mati nanti.
2. Untuk mama ku (Tri Mardiyanti) terimakasih telah merawat, membesarkan, melindungi hidupku dan pastinya selalu mendoakan dan mendukungku tanpa lelah dan tanpa balas jasa sedikitpun.
3. Untuk kakakku (Ninik Mardiyana Tanjung) maksih ya mbak atas bantuan na dalam menyusun skripsi ini yang bikin q stress hehehe...
Ayo mbak semangat selesaikan gelar S2 na, bersama qita berikan kebahagiaan buat mama, semangat...!!!!
4. Untuk keluarga besar q (pakehe bambang dan budhe nuning) matur suwun atas semangat na.
5. Untuk keluarga besar q di Sungai Penuh (Maz Ujang, Mbk Eni, Mbk Neli dan Nenek), trimakasih atas atas doa, dan dorongan baik moril maupun materil nya. Miss u all....
6. Untuk mumu q (Akhmad Thoharudin), maksih banget atas semangat dan dorongan na baik moril maupun materil na walaupun kadang bikin q marah n jengkel
Ayo kapan ne kata na mau lanjut kuliah????
7. "Rizal dan Ridwan" kalian berisik amat si bikin mbk lina emosi tenan we...
Tapi kalian lucu, lop u...lop u...
8. Sahabat q bolos kuliah dari awal hingga akhir kuliah (Tri Widhiastuti) ayo semangat jem selainkan skripsi na...
Jangan malas-malasan banget bolos kuliah kalau kalau u mau tau

9. Pima sahabat SD q maksih pim atas saran-saran na dalam penyusunan skripsi q.
10. "Dika" makasi ya dik selama ne dah dibantuin dan pinjaman skripsi na.
11. Savitri sahabat SMP hingga SMA,ayo semangat selesaikan skripsi na ,,,
12. Teman-teman seperjuangan (mb na n ai)akhirna kita bias lulus bareng,seneng banget.....
13. Mbek tiwi n fika,maksih dah bantu nyebar kuesioner dengan berpanas panasan mengejar sepeda motor Yamaha yang cukup melahkan
14. Untuk Fatonah dan Fitri maksih dah jadi temen ngobrol sambil nunggu bimbingan.
15. "Ratna" makasih ya na atas pinjaman buku statistik na
16. Feny makasih ya pinjaman flas disk na,heeh...
17. Anak-anak Manajemen 2006 khusus na kelas B (Rossa, Emingi, Alam, nunung, Ferry, Ho ho,Adi, Aska) buruan selesain skripsi na....
(Azi, Nisa, Nita, Arti, Riri) dan teman-teman Marketing 2006 (Tika, Mitha,Isti,Icha) dan anak-anak manajemen 2006 semua na yang tidak bias disebutin satu persatu trimakasih support na selama ini .
18. Temen-temen dan semua pihak yang telah membantu memberikan doa dan semangatna dan tidak bias disebutkan satu persatu adel ucapkan terimakasih.

PERNYATAAN

Dengan ini saya.

Nama: Adelina Puspita Sari Tanjung

No Mahasiswa: 20060410075

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "Analisis Sikap Dan Niat Beli Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Terhadap Sepeda Motor Yamaha." Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia untuk menarik kembali

(Kaffis Gibran)

"Sesahabatan adalah kebutuhan jiwa maka persahabatan yang terindah untuk persahabatan itu, karena dia akan tahu kapan masa pasang mu dan kapan masa surutmu"

(Jan Nas)

"Miris atau kebagiaian jangan segera diteles, patit atau kesedihan jangan segera di muntahkan"

(N.N)

"Berjuang untuk mendapatkan sesuatu bukan menunggu untuk mendapatkannya"

MOTTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAM PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
THANK'S TO	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	I

B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Perilaku Konsumen	8
2. Sikap.....	12
3. Hubungan Sikap dan Perilaku.....	15
4. Teori Reason Action	16
5. Hubungan Antara Niat dan Perilaku Beli.....	16
6. Keputusan Pembelian	18
B. Penurunan Hipotesis.....	19
C. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Obyek dan Subyek Penelitian	22
B. Jenis Data	22
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Definisi Operasional Variabel.....	24
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	26

G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	32
B. Profil Responden.....	34
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
D. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	39
E. Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN ..	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49
C. Keterbatasan Penelitian.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN