

Abstract

The purpose of this research is to know the factors that pushed the Singapore government uses halal tourism to increase Indonesian visitors. Singapore is not a Islam country and Muslims in Singapore is just minority. But with their government intelligence, now Singapore was become the most friendly country for Muslims. The success of halal tourism had a positive impact on increasing amount of tourists from Indonesia which will indirectly also affect to the country's foreign exchange earnings.

Key word : National Interest, International Tourism, Halal Tourism, MajelisUgama Islam Singapura (MUIS), Cultural Tourism

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa yang menjadi pendorong pemerintah Singapura menggunakan wisata halal untuk menarik wisatawan Indonesia berkunjung ke negaranya. Singapura bukan merupakan negara muslim dan masyarakat muslim pun hanya minoritas disana. Tetapi dengan kecerdasan pemerintahnya, saat ini Singapura menjadi negara yang paling ramah terhadap muslim. Keberhasilan wisata halal berdampak positif pada peningkatan jumlah wisatawan dari Indonesia yang secara tidak langsung akan berpengaruh juga pada pemasukan devisa negaranya.

Kata Kunci : Kepentingan Nasional, Pariwisata Internasional, Pariwisata Halal, Majelis Ugama Islam Singapura (MUIS), Pariwisata Budaya