

BAB V

KESIMPULAN

Pariwisata memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara, khususnya bagi negara yang memiliki luas wilayah yang kecil dan hampir tidak memiliki Sumber Daya Alam seperti Singapura. Pariwisata di Singapura tidak hanya berfungsi sebagai sektor utama pendapatan negara, tetapi juga sebagai jalur promosi terkait keanekaragaman budaya yang dimiliki negaranya dan juga sebagai jalan masuknya investor – investor asing yang ingin berinvestasi di negaranya.

Dengan mengandalkan pariwisata sebagai sumber ekonomi, Singapura melakukan segala cara guna memperluas dan mengembangkan sektor pariwisatanya. Pengembangan tersebut dilakukan dengan cara memperbanyak lokasi pariwisata, mempermudah akses transportasi, menyediakan fasilitas umum yang memadai, dan melakukan pemanfaatan sarana dan prasarana yang sudah ada sebagai tempat yang nyaman dan indah untuk berfoto dan menghabiskan waktu bersama keluarga dan teman.

Untuk memperlancar proses pengembangan tersebut, pemerintahnya membentuk badan khusus untuk menangani masalah pariwisata, yaitu Singapore

Tourism Board (STB). STB bertugas sebagai pengkoordinasi usaha perhotelan, agen maskapai penerbangan, travel, menyediakan perizinan agen perjalanan dan pelatihan pemandu wisata. Selain itu STB juga bertugas sebagai pengawas jalannya pembangunan pariwisata di negaranya. STB juga secara aktif mempromosikan perkembangan sarana dan prasarana, termasuk rekomendasi hotel dan berbagai tempat pariwisata. Untuk memperluas jaringannya, dalam bekerjasama dengan pariwisata Indonesia, STB juga mendirikan kantor cabang di Jakarta guna mempermudah masyarakat Indonesia yang ingin mengetahui mengenai pariwisata Singapura secara detail dan juga sebagai sarana promosi pariwisata Singapura di Indonesia.

Untuk menarik minat wisatawan muslim ke negaranya, STB membuat inovasi baru, yaitu pariwisata halal yang ditujukan bagi wisatawan muslim, khususnya wisatawan asal Indonesia. Adanya kepentingan nasional dalam faktor ekonomi dan budaya merupakan pendorong bagi pemerintah Singapura untuk mengadakan program pariwisata halal. Langkah program pariwisata halal tersebut diawali dengan dibuatnya panduan wisata halal yang dikeluarkan langsung oleh pihak STB. STB sendiri bekerjasama dengan MUIS (Majelis Ujama Islam Singapura) yang merupakan papan hukum Islam di Singapura yang berperan menjaga kepentingan masyarakat muslim di Singapura, sehingga masyarakat muslim disana dapat hidup layak berdampingan dengan masyarakat lain yang mayoritas adalah masyarakat non muslim. selain itu MUIS juga berfungsi sebagai administrasi urusan umat muslim seperti pembayaran zakat, wakaf, pengurusan ibadah haji dan umroh, mengurus masalah perijinan sertifikasi halal, administrasi

pengembangan masjid, madrasah, dan hal lain yang terkait dengan pendidikan dan perkembangan Islam di Singapura.

Wisata halal sendiri dirasa berhasil menarik hati wisatawan muslim Indonesia, karena setelah adanya program tersebut jumlah wisatawan muslim Indonesia yang berkunjung ke Singapura mencapai 3.2 juta wisatawan pada tahun 2014. Jumlah tersebut dinilai cukup besar dan diharapkan akan terus meningkat karena prospek wisata halal sendiri memang besar, karena wisata halal tidak hanya dapat dinikmati oleh wisatawan muslim, tetapi juga wisatawan non muslim yang memperhatikan kesehatan, khususnya pada makanan yang dikonsumsi. Keberhasilan program wisata halal tersebut juga membuat Singapura kembali didapuk menjadi negara non muslim yang paling ramah terhadap wisatawan muslim. Hal tersebut tidak lain dikarenakan Singapura mampu menyediakan sarana dan prasarana bagi wisatawan muslim yang tentu saja layak menurut hukum Islam. Selain itu, pemerintah Singapura juga melengkapi fasilitas bagi wisatawan muslim berupa tersedianya banyak masjid diberbagai penjuru negara agar wisatawan muslim dapat melaksanakan ibadah dengan nyaman. Dan untuk makanan halal, pemerintah Singapura juga telah merekomendasikan banyak restoran halal yang telah memiliki sertifikat halal yang dikeluarkan langsung oleh MUIS sebagai majelis Islam di Singapura.