IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2002 TENTANG PAJAK REKLAME

(STUDI KASUS DI KABUPATEN SLEMAN PERIODE 2003-2005)

SKRIPSI

DISUSUN OLEH

VITA MULIYA

20020540028

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : Senin, 20 April 2010
Tempat : Ruang Hibah IP UMY
Jam : 12:00 – 13:00

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si.

Penguji I

Dr. Ulung Pribadi, M.Si.

Penguji II

Dr.H. Achmad Nurmandi, M.Sc.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 20 April 2010

Drs. Suswanta, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vita Muliya

No. Mahasiswa : 20020540028

Fakultas : ISIPOL

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Judul Skripsi : Implementasi Peraturan Daerah No. 5 Tahun 2002 Tentang Pajak Reklame di Kabupaten Sleman Tahun 2003-2005

Dengan ini menyatakan skripsi yang saya buat benar-benar hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar putaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terdapat duplikasi dan ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan

MOTTO

إِنَّ مَعَ ٱلْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَٱنصَبْ ﴿٧﴾

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu Telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S. Alam Nasyrah: 6-7)

"Hidup memberikan kenikmatan yang luar biasa ketika kita mampu mengatasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Ku persembahkan untuk ;

- Bapak (Alm.), dan Ibu yang senantiasa berdo'a untuk keberhasilanku, dan tak pernah berputus asa untuk memberi dukungan selalu.
- Embah yang sangat aku sayangi, yang menyiapkan sarapan setiap pagi, dan tak pernah jemu menasehati.
- Kakak, adek, dan keluarga di Karawang yang selalu tersenyum, dan menyayangiku.
- Babeh yang mampu merubah lelah,dan letihku menjadi semangat baru, "Love you Beh...."
- Temen-temen JP, Bungsu, Addie, Rusdi, Ariel, Rizqi, "Makasih atas bantuannya selama ini,tetep akur ya.....".
- Temen satu kontrakan skaligus seniorku, Mena, Meni, Mbak Dewi, Mbak Hendra, Mbak Lina, "Kapan Reuni akbar nieh??"
- Temen-temen KKN, Teteh, Mbak Adek, Inunk, Alan, Catur, Amul, Agung, Andika, Rizqi, "Keep on fighting Guys!!!!".
- Staf T.U. Ilmu Pemerintahan, Bu Ning, Pak Wisnu, beserta anggota staf yang lain, "Matur suwun sanget...."
- Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang ikut andil banyak atas terselesaikannya skripsi ini.
- Almamater Fakultas Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas limpahan rahmat, anugrah, hidayah dan karunia tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Implementasi Peraturan Daerah No. 5 tahun 2002 tentang pajak reklame di Kabupaten Sleman 2003-2005 dengan baik sekalipun berbagai rintangan menyertainya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada baginda tercinta Nabiyullah Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan ajaran pencerahan, serta do' a dan safa'atnya yang kita semua harapkan di akhirat kelak.

Dalam penyusunan skripsi ini ditemui kendala dan kesulitan yang sehingga penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian maupun bentuk disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, akan tetapi berkat petunjuk, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, MSc. sebagai Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. [illegible]

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
HALAMAN MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
SINOPSIS xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Kerangka Dasar Teori 8
1. Implementasi Kebijakan Publik 9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Implementasi Kebijakan Publik 14
3. Pendapatan Asli Daerah 30
4. Kebijakan Pajak Daerah 30
5. Retribusi Daerah 32
F. Definisi Konsepsional 35
G. Definisi Operasional 35
H. Metode Penelitian 37
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN 42
A. Deskripsi Kabupaten Sleman 42
1. Kondisi Wilayah 42

b. Kondisi Topografis 42
c. Kondisi Iklim 43
d. Pembagian Wilayah Administrasi 44
2. Keadaan Sosial Ekonomi 44
a. Kependudukan 44
b. Perekonomian 46
B. Deskripsi Peraturan Daerah Kabupaten Sleman No 5 Tahun 2002 tentang Pajak Reklame 49
1. Penjelasan Umum 49
2. Ketentuan Umum 50
C. Deskripsi Instansi Terkait 55
1. Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman 55
2. BPKKD Kabupaten Sleman 61
BAB III IMPLEMENTASI PERDA NO 5 TAHUN 2002 TENTANG PAJAK REKLAME DI KABUPATEN SLEMAN PERIODE 2003-2005 67
A. Latar Belakang Kebijakan Pajak Reklame di Kabupaten Sleman ...67
B. Indikator dari Implementasi Kebijakan 69
1. Konsepsi Isi Perda 69
2. Hasil Implementasinya 79
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi Kebijakan 82
1. Komunikasi Antar Organisasi 82
2. Sumber Daya 96
3. Disposisi dan Sikap Pelaksana 99
4. Reaksi dari Masyarakat Terhadap Implementasi Kebijakan 104
5. Respon terhadap Reaksi Masyarakat 105
BAB IV PENUTUP 106
A. Kesimpulan 106
B. Saran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi PAD Terhadap APBD Kabupaten Sleman 4

Tabel 1.2 Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) kabupaten Sleman Tahun 2001-2005 5

Tabel 1.3 Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Kabupaten Sleman Tahun 2001 - 2005 5

Tabel 2.1 Curah Hujan, Rata-rata Perbulan Tahun 2003-2006 43

Tabel 2.2 Jumlah dan Sebaran penduduk di Kabupaten Sleman Berdasarkan registrasi Penduduk Tahun 2004 45

Tabel 2.3 Persentase Penduduk Usia 10 Tahun ke atas yang bekerja menurut Lapangan Usaha Utama dan Jenis Kelamin 47

Tabel 2.4 Penduduk Berumur 15 Tahun ke atas yang bekerja menurut kecamatan dan Status Pekerjaan 48

Tabel 2.5 Presentase Penduduk Menurut Golongan Pengeluaran Perkapita Per bulan 49

Tabel 3.1 Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Sleman Tahun 2001-2005 79

Tabel 3.2 Jenis Reklame Billboard dan Megatron Untuk media (Dalam rupiah per meter persegi pertahun) 82

Tabel 3.3 Jenis reklame Billboard dan Megatorn Untuk Non Median (dalam rupiah per meter persegi pertahun) 82

Tabel 3.4 Jenis reklame baliho Untuk Non median (dalam Rupiah per meter persegi pertahun) 82

Tabel 3.3 Karakteristik Pegawai BPKKD Kabupaten Sleman Berdasarkan Tingkat Pendidikan 98

Tabel 3.4 Karakteristik Pegawai BPKKD Kabupaten Sleman

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Sekretaris Daerah Kabupaten Sleman .. 60
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Badan Pengelola Keuangan dan

SINOPSIS

Diberlakukannya UU RI No 32 Thn 2004 tentang Pemerintahan Daerah, wewenang Pemerintah Pusat sebagian besar didelegasikan kepada Pemerintah Daerah di tingkat provinsi maupun kabupaten/kota. Bagi daerah, ini semakin membuka peluang untuk memperoleh sumber pembiayaan pembangunan mengandalkan PAD, yang sangat ditentukan dari jumlah penghasilan pajak daerah dan retribusi daerah. Empat jenis pajak daerah yang dikelola Pemerintah Kabupaten Sleman, yaitu pajak hotel restoran, pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak hiburan, pajak reklame mengalami peningkatan penerimaan sangat signifikan dari tahun ke tahun dalam tiga tahun terakhir (Thn 2003-2005) dibandingkan dengan tiga jenis pajak daerah yang lain. Hal terkait dengan dimplementasikannya Perda No 5 Thn 2002 tentang Pajak Reklame. Masalahnya adalah bagaimanakah implementasi Perda tersebut di Kabupaten Sleman thn 2003-2005 dan faktor-faktor apakah yang mempengaruhi implementaasinya sehingga terjadi peningkatan penerimaan yang sangat signifikan?

Secara teoritis kajian terhadap permasalahan penelitian, menggunakan konsep dan teori tentang implementasi kebijakan publik serta faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi kebijakan publik. Metode digunakan adalah metode deskripti jenis studi kasus. Untuk mengetahui jawaban permasalahan penelitian penulis melakukan analisis terhadap data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan instansi terkait dan data sekunder yang diperoleh dari kajian literatur yang relevan dengan permasalahan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi Perda No 5 Thn 2002 berhasil, karena kebijakan pajak reklame diputuskan dalam kondisi terjadinya pergeseran struktur perekonomian ke arah sektor tersier sehingga kegiatan perekonomian di bidang perdagangan dan jasa menunjukkan perkembangan dinamis, disamping konsepsi dan isi Perda tersebut jelas dan dapat dipahami oleh semua pihak yang terkait dalam implementasi. Keberhasilan implementasi ini juga didukung oleh faktor komunikasi antar organisasi berjalan dengan lancar, karena perangkat hukum yang dibangun mudah dioperasionalkan, adanya koordinasi yang baik antar pemerintah dengan lembaga terkait dalam implementasi dan tidak adanya konflik serta perbedaan di antara aparat pelaksana. Di samping itu, faktor sumber daya yang tersedia didayagunakan maksimal, berupa ketersediaan sumber manusia, sosial ekonomi, perpaduan antara sumber daya dilakukan dengan sosialisasi Perda dan perangkat-perangkat terkait serta pemetaan potensi pajak reklame. Faktor lain, disposisi dan sikap pelaksana mendukung implementasi ditinjau dari pendidikan dan tingkat golongan pegawai dari aparat pelaksana sehingga dapat memahami tersebut dan dapat mencerminkan ketrampilan dari aparat pelaksana dalam implementasi serta adanya keingingan dari aparat pelaksana dalam implementasi kebijakan, dengan baik dan benar. Faktor yang tidak kalah pentingnya adalah tidak adanya reaksi negatif dari masyarakat terhadap implementasi kebijakan Perda itu.

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan kepada Pemerintah Kabupaten Sleman adalah untuk masa-masa mendatang dengan tetap mencermati perkembangan dinamika sosial ekonomi Kabupaten Sleman yang sedang bergeser