PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1

Tentang Penulis

Munjiati Munawaroh, lahir di Klaten 5 April 1970 adalah dosen dan peneliti di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Studi SI ditempuh di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta dan S2 ditempuh di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Gadjah Mada. Mata kuliah yang diampu adalah Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan,Manajemen Operasi,Kewirausahaan. Penghargaan Sertifikasi Dosen diperoleh pada tahun 2009. Buku yang telah disusun adalah buku Manajemen Operasi Strategi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif, Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Kewirausahaan Untuk Strata 1 dan Perencanaan Bisnis. Penulis memiliki usaha yang bergerak di bidang retail yang saat ini memiliki 3 Swalayan yaitu: Swalayan Menara di Yogyakarta, Swalayan Naraya di Yogyakarta dan Swalayan Darussalam di Delanggu dengan total jumlah karyawan sekitar 65 orang. Penulis juga aktif sebagai anggota IWAPI (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia)

Hasnah Rimiyati, adalah Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Menyelesaikan SI Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia,dan S2 di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Mengajar Mata kuliah Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis, dan Pengembangan Bisnis. Buku yang telah disusun adalah Kewirausahaan Untuk Strata 1,Perencanaan Bisnis,dan Pengembangan Bisnis. Kompetensi: Marketing & Entrepreneurship. Penghargaan Sertifikasi Dosen tahun 2010.

Lela Hindasah, dosen prodi Manajemen UMY, lahir 1 Maret 1972. Mengajar mulai tahun 1996 . Selain mengajar juga sebagai dosen pendamping PKM dan SEBI (Student Entrepreneurship and Business Incubator) mendampingi kelompok mahasiswa yang mendapatkan HIBAH untuk memulai bisnis kerja sama UMY dan BRI. Selain itu aktif melakukan pendampingan UMKM dan menjadi pemateri untuk pelatihan Business Plan.

ISBN 9786025450037

PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1

Munjiati Munawaroh - Hasnah Rimiyati - Lela Hindasah

PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1

Munjiati Munawaroh - Hasnah Rimiyati - Lela Hindasah

LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,
PENELITIAN DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1

Edisi I, Cetakan Ke-4, Tahun 2019

Oleh :
Munjiati Munawaroh
Hasnah Rimiyati
Lela Hindasah

LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,
PENELITIAN, DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Perencanaan Bisnis
Untuk Program Strata 1

Edisi I, Cetakan Ke-4, Tahun 2019

Penulis :
Munjiati Munawaroh
Hasnah Rimiyati
Lela Hindasah

Desain Sampul : Gumawan
Tata letak Isi : Kirman

Penerbit :
LP3M UMY
Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, Yogyakarta
Telp. 0274-387656 Ext. 159

ISBN : 978-602-5450-03-7

Kata Pengantar

Perencanaan Bisnis menjadi satu hal penting bagi perusahaan yang akan menjalankan bisnis. Perencanaan bisnis dibuat setelah perusahaan membuat studi kelayakan bisnis dan menghasilkan kesimpilan bahwa bisnis layak untuk dijalankan.

Pembelajaran Perencanaan Bisnis diharapkan mampu memberikan wawasan kepada pembaca dalam menyusun perencanaan bisnis yang matang. Khusus bagi mahasiswa, buku ini dapat dijadikan acuan untuk menyusun perencanaan bisnis dengan menggunakan format PKM K (Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan) agar mendapatkan hibah dari Dikti.

Buku ini terdiri dari 4 Bab dimulai dengan pendahuluan yang membahas mengenai perencanaan bisnis, pentingnya perencanaan bisnis, aspek sosial dan spiritual dalam bisnis serta komponen perencanaan bisnis. Bab II membahas mengenai analisis SWOT, bab III membahas Studi Kelayakan Bisnis dan bab IV membahas Perencanaan bisnis. Buku ini dilengkapi dengan contoh aplikasi di perusahaan dan penugasan untuk mahasiswa, sehingga buku ini tepat menjadi pegangan tidak hanya bagi pengusaha, namun juga bagi dosen dan mahasiswa.

Buku Perencanaan bisnis disusun oleh tim dosen dari program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga nuku ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, Februari 2019

Tim Dosen
Munjiati Munawaroh,SE.,MSi
Hasnah Rimiyati,SE.,MSi
Lela Hindasah,SE.,MSi

Daftar Isi

BAB I
PENDAHULUAN 1
A. Perencanaan Bisnis 1
B. Pentingnya Membuat Perencanaan Bisnis (***Business Plan)*** ***4***
C. Aspek Sosial dan Spiritual Dalam Bisnis 6
D. Komponen Perencanaan Bisnis 10

BAB II
ANALISIS SWOT 13
A. Pendahuluan 13
B. Faktor Lingkungan dalam Analisis SWOT 16
C. Contoh analisis SWOT pendirian usaha Cafe Enjoy di Yogyakarta. 17

BAB III
STUDI KELAYAKAN BISNIS 19
A. Pendahuluan 19
B. Aspek Pasar dan Pemasaran 19
C. Aspek Teknis dan Produksi 29
D. Aspek Keuangan 39
E. Aspek Sumber Daya Manusia 53
F. Aspek Sosial dan Ekonomi 58
G. Aspek Legalitas 60

BAB IV
PERENCANAAN BISNIS 69
A. Pendahuluan 69
B. Format Rencana Bisnis 83
C. Contoh Rencana Bisnis 102

BAB V
LAPORAN PRAKTIK BISNIS 139
A. Petunjuk Umum 139
B. Laporan 139

Daftar Pustaka 147

BAB I
PENDAHULUAN

A. Perencanaan Bisnis

Salah satu kunci sukses memulai usaha adalah adanya kemampuan menuangkan ide-ide atau gagasan cemerlang yang kreatif dan inovatif. Ide tersebut harus mempunyai nilai ekonomi yang tinggi yang dituangkan dalam rencana bisnis yang matang dan realistis. Rencana bisnis tersebut berisi tentang apa yang dikerjakan dalam suatu bisnis ke depan meliputi alokasi sumber daya, perhatian pada faktor-faktor kunci dan mengolah permasalahan-permasalahan dan peluang yang ada.

Kebutuhan akan sebuah perencanaan bisnis menjadi mutlak jika kita akan menjalankan suatu bisnis, karena perencanaan bisnis sendiri ibarat sebuah peta dan kompas untuk menjalankan bisnis. Melalui sebuah perencanaan yang matang kita dapat menetapkan tujuan utama bisnis kita, skala prioritas, dan menetapkan target yang ingin dicapai. Dengan adanya rencana bisnis yang baik akan menjadikan peluang sukses bisnis kita jalankan akan semakin tinggi

Ada yang menganggap bahwa rencana bisnis atau *business plan* hanya sekedar formalitas karena tanpa *business plan* seseorang tetap bisa menjalankan usaha. Namun, adanya rencana bisnis sangat penting sebagai alat bantu untuk menjadi panduan dan alat pencari dukungan investor bagi yang akan memulai sebuah bisnis, atau yang sedang mengembangkan bisnis.