

**PROPOSAL PENGABDIAN
PROGRAM KKN-PPM**



**PEMBUATAN DESAIN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN
SERTA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PERLUASAN PASAR
KRIPIK SINGKONG SEMULUH KIDUL**

Oleh:

Muhammad Muttaqien, S.Ikom., M.Sn (NIDN 0520118701)

Linda Kusumastuti Wardana, S.Pd., M.Sc. (NIDN 0525079101)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

**HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN DOSEN**

Judul Penelitian : PEMBUATAN DESAIN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN SERTA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PERLUASAN PASAR KRIPIK SINGKONG SEMULUH KIDUL

Kode/
Nama Rumpun Ilmu : 622Ilmu Komunikasi

Ketua Peneliti
a. Nama Lengkap : Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn.

b. NIP : 0520118701
d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
e. No HP : 085643047101
f. Email : muttaqien@umy.ac.id

Anggota Peneliti (1)
a. Nama Lengkap : Linda Kusumastuti Wardana, S.Pd., M.Sc.

b. NIDN : 0525079101
Biaya Penelitian : Rp. 10,000,000

Yogyakarta, 27-12-2018

Mengetahui,
Ketua Prodi

Hayati Anel Nur Fasyid, S.IP., M.Sc.
NIP 0522117001



Ketua Peneliti



Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn.
NIP 0520118701

Menyetujui,
Dekan

Dr. Tjo Purnaningih, S.IP., M.Si.
NIP 0522117001



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KKN. Error! Bookmark not defined.	
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN PROPOSAL	Error! Bookmark not defined.
BAB 1. PENDAHULUAN.....	4
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	6
BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	7
BAB 5. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
5.1 Anggaran Biaya.....	9
5.2 Jadwal Kegiatan	9
5.3 Tempat Kegiatan.....	9
REFERENSI.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1. Peta Lokasi Pelaksanaan Program KKN-PM	10
LAMPIRAN 2. Rincian Pembiayaan yang Diajukan	11
LAMPIRAN 3. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul yang telah ditanda tangani.....	12
LAMPIRAN 4. Ketersediaan Mitra Bermaterai Rp 6000.....	13

BAB 1. PENDAHULUAN

Gunung Kidul merupakan salah satu kabupaten yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan luas 1.485,36 km² atau sekitar 46,63 % dari luas wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Wilayah Kabupaten Gunung Kidul dibagi menjadi 18 Kecamatan dan 144 desa. Dengan luas lahan pertanian yang besar, lahan di gunung kidul cocok untuk ditanami dengan palawija dan ubi-ubian. Menurut PKKPM (Peningkatan Kesejahteraan Keluarga melalui Pemberdayaan Masyarakat) Gunung Kidul, singkong banyak dihasilkan di wilayah bagian selatan, salah satunya adalah wilayah Kecamatan Semanu sebagaimana tersaji pada tabel di bawah ini.

No	Jenis Tanaman	Luas Panen (Ha)	Produksi (Ton)	Rata-rata Produksi (Ton/Ha)
1	Padi sawah	15.629	91.666,61	5,86
2	Jagung	54.898	200.353,99	3,65
3	Ubi Kayu	56.040	762.554,00	13,61
4	Ubi Jalar	67	625,97	9,34
5	Kacang tanah	49.619	53.511,07	1,08
6	Kedelai	23.985	25.830,39	1,07

Sumber : BPS Kabupaten Gunung Kidul (2012)

Dusun Semuluh Kidul merupakan salah satu dusun di Kecamatan Semanu, Desa Ngeposari yang memiliki organisasi-organisasi kemasyarakatan seperti PKK, Kelompok tani, Posyandu, Karang taruna, termasuk kelompok wanita tani (KWT). Khususnya KWT memiliki peran yang penting dalam membantu menopang perekonomian keluarga. Salah satu kegiatan pertanian yang menjadi unggulan adalah palawija salah satunya adalah singkong. Sebagian besar singkong diolah menjadi gaplek untuk konsumsi pribadi ataupun dijual kembali. Namun rata-rata penjualan gaplek per kilogram hanya Rp 1.300. Harga tersebut tidak sebanding dengan biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi gaplek. Oleh karena itu, edukasi kepada masyarakat sangat penting dilakukan khususnya tentang pengolahan singkong menjadi produk dengan nilai jual yang lebih tinggi, sebagai contoh diolah menjadi keripik singkong. Dengan potensi singkong yang dihasilkan dalam setahun untuk 1000m² mencapai 2 kuintal akan menjadi sumber bahan baku yang potensial.

Program pengabdian sebelumnya melakukan pengolahan ubi menjadi

keripik singkong yang diberi merk “PIK-KONG Nyai semuluh kidul” dengan tujuan membantu masyarakat dalam peningkatan kualitas hidup dengan melakukan pelatihan kepada masyarakat wanita tani dalam pembuatan keripik singkong serta memberikan dorongan dalam membantu keluarga tani untuk meningkatkan pendapatan dengan cara menjual keripik singkong dengan bumbu agar lebih berasa dan renyah yang diedarkan di toko-toko kelontong atau swalayan.

Penjualan tidak hanya dilihat dari bentuk produk, namun juga bagaimana produk tersebut dikemas. Meskipun pada pengabdian sebelumnya sudah melakukan packaging tetapi pada pengabdian kali ini akan menawarkan bentuk packaging yang baru dan lebih ramah lingkungan. Tidak semua pelaku bisnis menyadari bahwa kemasan produk yang mereka tawarkan memberikan pengaruh besar terhadap angka penjualan produk mereka. Apalagi jika para pelakunya adalah pengusaha kecil, mereka hanya fokus kepada menciptakan produk saja namun tidak memperhatikan kemasan. Tujuan kegiatan kali ini adalah dengan membantu membuat kemasan ramah lingkungan berbahan kertas serta plastik *food grade*.

Pemanfaatan media social dipilih sebagai media publikasi Pik-Kong Semuluh Kidul agar semakin dikenal banyak orang sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Selain biaya yang lebih murah daripada promosi konvensional seperti pemasangan baliho, spanduk dan iklan luar ruang, penggunaan media sosial juga saat ini lebih efektif karena bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun. Selain itu kegiatan fisik yang dilakukan adalah dengan memberikan bentuk desain kemasan untuk keripik singkong semuluh kidul, pemberian alat *sealer* (perekat plastic) serta penyuluhan kepada masyarakat tentang pentingnya penggunaan media sosial sebagai media publikasi online.

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

Target dan luaran dari kegiatan ini adalah mampu memberdayakan masyarakat dalam meningkatkan penjualan keripik singkong semuloh kidul dengan penggunaan kemasan yang menarik kemasan yang menarik dengan bahan kertas yang ramah lingkungan serta pemanfaatan media sosial untuk sarana publikasi online.

Tabel 2.1
Rencana Target Capaian Wajib

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran wajib dan kualitas pelaksanaan		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional	
2	Publikasi di media masa cetak/online/repositori PT	Pembuatan media sosial instagram, facebook, twitter.
3	Peningkatan daya saing (efisiensi biaya, peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya sesuai dengan jenis kegiatan yang diusulkan	Kemasan menarik dan ramah lingkungan
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (tingkat mekanisasi, IT, dan manajemen)	
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan, tingkat partisipasi, swadana dan swadaya)	
6	Peningkatan kedisiplinan dan partisipasi peserta dalam kegiatan KKN (dibuktikan dengan daftar hadir atau form presensi, dedikasi dan kekompakan tim pelaksana)	
Luaran Tambahan		
1	Metode atau sistem; produk (barang dan jasa)	
2	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Indikasi Geografis, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu)	Originalitas desain
3	Inovasi Teknologi Tepat Guna	
4	Buku (ISBN)	
5	Publikasi internasional	

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

PACKAGING DAN PEMASARAN KRIPIK SINGKONG TERPUSAT SEMULUH KIDUL

PERSIAPAN DAN PEMBEKALAN

1. Pembekalan program kepada mahasiswa
2. observasi produk
3. observasi pasar
4. merancang desain kemasan
5. merancang media promosi

PELAKSANAAN

1. Pelatihan Pentingnya Promosi
2. Membuat Desain
3. Pelatihan pengemasan
4. Pelatihan Pemasaran
5. Monitoring Evaluasi

1. Persiapan

Persiapan dilakukan guna mengetahui sampai mana produk sebelumnya dilakukan, kemudian untuk memahami pola pasar saat ini. Setelah itu diadakan rancangan desain kemasan, menyesuaikan dengan kebutuhan pasar dan bentuk produk. Hal berikutnya adalah merancang media promosi digital yang akan digunakan

2. Pelaksanaan

Diadakan sosialisasi tentang pentingnya media promosi, membuat desain packaging, melatih warga sekitar terutama kelompok tani untuk membuat kemasan, melatih admin media sosial untuk mengelola pemasaran digital dan berikutnya adalah monitoring evaluasi.

Metode Pelaksanaan Program

Tabel 3.1

Volume Pekerjaan

No	Nama Pekerjaan	Program	Volume (JKEM)	Keterangan
1	Muhammad Muttaqien	Observasi, Sosialisasi dan Pendampingan		
2	Linda Kusumastuti W	Observasi, perancangan pendanaan		
Total Volume Kegiatan				

BAB 5. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

5.1 Anggaran Biaya

Tabel 5.1
Format Ringkasan Biaya yang Diajukan

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1	Honorarium untuk perancang desain dan pemateri	3.000.000
2	Pembelian peralatan penunjang, sealer plastik	1.500.000
3	Bahan habis pakai, standing pouch plastik, paper bag, ATK, cetak stiker	4.100.000
4	Perjalanan dan pertemuan	1.400.000
	Jumlah	10.000.000

5.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 5.2
Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan 1			
		Minggu I	Minggu II	Minggu III	Minggu IV
1.	Pembekalan program kepada mahasiswa				
2.	Observasi lapangan				
3.	Merancang bahan				
4.	Membentuk kelompok				
5.	Merancang desain kemasan				
6.	Uji coba kemasan				
7.	Uji Lapangan				
8.	Sosialisasi media sosial				
9.	Workshop				
10.	Produksi dan pengemasan				

5.3 Tempat Kegiatan

Tabel 5.3
Tempat Pelaksanaan KKN

No	Dusun	Desa/Kelurahan	Kecamatan	Kabupaten
1	Semuluh kidul	Ngeposari	Semanu	Gunungkidul

LAMPIRAN 1. Peta Lokasi Pelaksanaan Program KKN-PPM



LAMPIRAN 2. Rincian Pembiayaan yang Diajukan

LAMPIRAN 3. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul yang telah ditandatangani

LAMPIRAN 4. Kesediaan Mitra Bermaterai Rp 6000



SURAT PERNYATAAN

1. Nama : SUYAT
2. Jabatan : DUKUH
3. Nama IRT/Kelompok : KERIPIK SINGKONG PIKONG
4. Bidang Usaha : INDUSTRI MAKANAN
5. Alamat : Semuluh kidul Rt.05/15

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program KKN PPM, guna menerapkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya, dengan :

Nama Ketua Tim Pengusul : M. Muttaqien, S.Ikom., M.Sn.
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Usaha Kecil/Menengah atau Kelompok dan Pelaksanaan Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

[Scale document down](#)

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Desember 2018

Pembuat Pernyataan,



(Suyat)

ADDRESS

Kampus Terpadu UMY
Jl. Lingkar Selatan • Tamantirto
Kasihan • Bantul • Yogyakarta 55183

CONTACT

Phone : +62 274 387656 • Hunting
Fax : +62 274 387646
Email : rektorat@umy.ac.id

www.umy.ac.id