

MODUL EKONOMI MIKRO PENGANTAR



NAMA DOSEN : KHALIFANY ASH SHIDIQI

KODE MATA KULIAH : EI6405

PRODI : EKONOMI PEMBANGUNAN

LEMBAR PENGESAHAN

1.	Judul	:	MODUL EKONOMI MIKRO PENGANTAR
2.	Penyusun	:	Khalifany Ash Shidiqi
3.	NIK	:	19860703201604 143 108
4.	Unit Kerja	:	Ekonomi Pembangunan

Yogyakarta, 11 September 2018

Kaprodi Ekonomi Pembangunan FEB UMY



(Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si)

NIK: 19640723199303143022

DAFTAR ISI

1.	PENDAHULUAN	
A.	SUMBERDAYA AKTIVITAS EKONOMI.....	1
B.	ILMU EKONOMI MIKRO	1
C.	TEORI DAN MODEL EKONOMI	2
D.	PELAKU-PELAKU AKTIVITAS EKONOMI	3
E.	TUGAS	7
2.	10 PRINSIP EKONOMI.....	8
A.	PENGERTIAN DASAR.....	8
B.	TUGAS	11
3.	PERMINTAAN DAN PENAWARAN	13
A.	PERMINTAAN.....	13
B.	KURVA PERMINTAAN	15
C.	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SELAIN HARGA BARANG ITU SENDIRI	16
D.	FUNGSI PERMINTAAN.....	17
E.	PENAWARAN	19
F.	KURVA PENAWARAN	20
G.	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN SELAIN HARGA BARANG ITU SENDIRI	22
H.	FUNGSI PENAWARAN	23
I.	KESEIMBANGAN PASAR	24
J.	Menentukan Keseimbangan Pasar Secara Matematis	27
K.	Pengaruh Faktor-Faktor Selain Harga Barang Itu Sendiri Terhadap Keseimbangan Pasar	28
L.	TUGAS	31
4.	ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN	32
A.	Pengertian Elastisitas	32
B.	Elastisitas Permintaan.....	32
C.	Jenis-Jenis Elastisitas Permintaan	35
D.	Elastisitas Penawaran	38
F.	Tugas.....	39
5.	PERMINTAAN, PENAWARAN, DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH.....	40
A.	Kebijakan Pengendalian Harga.....	40
B.	Kebijakan Penetapan Pajak.....	44

C.	Determinan <i>Tax Incidence</i>	47
D.	Tugas.....	50
6.	KONSUMEN, PRODUSEN, DAN EFISIENSI PASAR	52
A.	Surplus Konsumen.....	52
B.	Surplus Produsen.....	56
C.	Efisiensi Pasar	59
D.	Tugas.....	61
7.	Aplikasi: Biaya Pajak	63
A.	Besarnya Pajak dan Penerimaan Dari Pajak.....	63
B.	Dampak Kebijakan Pajak Terhadap Kesejahteraan Ekonomi	64
C.	Determinan Besarnya <i>Deadweight Loss</i>	65
D.	Hubungan antara Pajak, Penerimaan Dari Pajak, dan <i>Deadweight Loss</i>	66
E.	Tugas.....	69
8.	Aplikasi: Perdagangan Internasional.....	71
A.	Perekonomian Tertutup.....	71
B.	Perekonomian Terbuka.....	72
C.	Campur Tangan Pemerintah Terkait Perdagangan Internasional.....	76
D.	Tugas.....	80
9.	TEORI PERILAKU KONSUMEN	81
A.	Pendekatan Utilitas Marjinal.....	81
B.	Maksimalisasi Utilitas.....	83
C.	Pendekatan Kurva Indiferen (<i>Indifference Curve</i>).....	84
D.	Garis Anggaran Pengeluaran Konsumen (<i>Budget Constraint</i>)	88
E.	Maksimalisasi Utilitas Konsumen.....	90
F.	Perhitungan Matematis Maksimalisasi Utilitas Konsumen.....	91
G.	Tugas.....	94

1. PENDAHULUAN

A. SUMBERDAYA AKTIVITAS EKONOMI

Kegiatan manusia sebagai masyarakat dalam bidang ekonomi pada dasarnya meliputi (a) kegiatan produksi, (b) kegiatan konsumsi, dan (3) kegiatan pertukaran. Kegiatan ekonomi tersebut timbul karena adanya kebutuhan manusia. Kebutuhan manusia muncul dari:

- a. Kebutuhan biologis (seperti makanan, pakaian, tempat tinggal)
- b. Kebutuhan yang timbul dari peradaban dan kebudayaan (seperti rumah yang bagus, pendidikan yang tinggi, dsb)
- c. Lain-lain kebutuhan yang khas dan sesuai dengan masing-masing perorangan.

Pada umumnya kebutuhan manusia mempunyai sifat yang tidak terbatas. Artinya, begitu satu macam kebutuhan terpuaskan akan timbul macam kebutuhan lain. Jadi, kebutuhan manusia yang tidak terbatas tersebut merupakan penggerak aktivitas ekonomi. Dalam ilmu ekonomi “kepuasan yang tidak terbatas” ini dipandang sebagai “anggapan kerja = working hypothesis).

Kebutuhan seseorang dikatakan terpenuhi apabila ia mengkonsumsi barang/jasa yang ia butuhkan. Barang/ jasa akan tersedia apabila diproduksi. Namun, produksi barang /jasa tersebut adalah terbatas karena sumberdaya ekonomi yang tersedia selalu terbatas jumlahnya. Sumberdaya ekonomi dapat digolongkan menjadi:

- a. Sumberdaya alam (tanah, minyak bumi, air, udara, dsb)
- b. Sumberdaya manusia (fisik, mental, ketrampilan, dan keahlian)
- c. Sumberdaya buatan manusia (mesin-mesin, gedung-gedung, jalan, dan sebagainya yang sering disebut sebagai modal atau kapital).

B. ILMU EKONOMI MIKRO

Ilmu ekonomi memusatkan perhatiannya pada ketiga proses aktivitas ekonomi di atas beserta pihak-pihak yang terkait dengan aktivitas tersebut, yaitu produsen, konsumen, pedagang, pemerintah, dan sebagainya. Secara umum, ilmu ekonomi adalah studi tentang alokasi sumberdaya yang langka diantara penggunaan-penggunaan akhir