

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. (2003), *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Effendi, Onong Uchana. (1992), *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Fandi, Tjiptono. (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi.
- Indriyono Gitosudarmo. (1995), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFEE.
- Kasali, Rhenald. (1993), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan IV. Jakarta: Penerbit PT Pustaka Utama Grafiti.
- Keegan, Warren J. (1992), *Pemasaran Global: Seri Pemasaran dan Promosi*, Buku Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo, Gramedia.
- Kotler, Philip. (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ketiga. Jakarta: Intermedia.
- Moleong, Lexy J. (1996), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nadzir, Moh. (1985), *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Radiosunu. (1995), *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFEE.
- Rakhmat, Jalaludin, (2001), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sameto, H. (2004), *Proses Pembuatan Marketing Plan*. Jakarta : PT. Gramedia

Pustaka Sudarmadi

Swastha, Basu.D.H. dan Irawan. (1997) *Manajemen Pemasaran Modern*.

Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. DH. Dan Sukotjo, Ibnu. (1995) *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi

Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (1998), *Strategy Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

*Company Profile* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2010/2011.

*Data Jumlah Mahasiswa Yang Mendaftar di Universitas Muhammadiyah*

*Yogyakarta 2009/2010 dan 2010/2011*. Biro Penerimaan Mahasiswa

Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.