

Penerimaan Penonton Terhadap Maskulinitas Dalam

Iklan Extra Joss Tahun 2017

**(Studi pada Rumah Produksi Fix Production dan Member Fitnes Prolog
Gym)**



Disusun oleh

Okky Tri Wibowo

20130530295

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019