

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan media exposure terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia 2016-2017) Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria atau pertimbangan tertentu. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakpastian lingkungan, akuntabilitas, tekanan eksternal, ukuran perusahaan, dan media exposure berpengaruh positif terhadap penerapan transparansi laporan keuangan.

Kata kunci: profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, media exposure dan pengungkapan *corporate social responsibility*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the influence of profitability, leverage, liquidity, company size and media exposure on disclosure of corporate social responsibility (empirical study on manufacturing companies registered in the 2016-2017 Indonesian stock exchange). This study uses purposive sampling method with certain criteria or considerations. . The sample in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017. The type of data used in this study is secondary data. The results of the study show that environmental uncertainty, accountability, external pressure, company size, and media exposure have a positive effect on the implementation of financial statement transparency.

Keywords: profitability, leverage, liquidity, company size, media exposure and disclosure of corporate social responsibility