

DAFTAR PUSTAKA

- Abugre, J. B. (2014). Managerial Role in Organizational CSR: Empirical Lessons from Ghana. *Corporate Governance*, Vol. 14, No. 1, hal 104-119.
- Adi, A., dan Grigore, G. (2015). Communicating CSR on Social Media: The Case of Pfizer's Social Media Communications in Europe, 143–163.
- Adiyani, Novita, 2017, “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak dengan CSR sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Universitas Pamulang*.
- Agnes. (2011). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Agustina, S. (2012). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi S1 Universitas Negeri Padang.
- Amelia Hadjoh, R., dan Sukarta, I. M. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Eksposur Media Pada Pengungkapan Informasi Lingkungan, 477–493.
- Analisa, Y. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)*. Skripsi S1 Universitas Diponegoro.
- Ayu Priandita, I. (2014). *Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Barus, R., dan Maksum, A. (2011). Analisis Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Dan Pengaruhnya, 83–102.
- Branco, M. C., Delgado, C., Sá, M., dan Sousa, C. (2014). Comparing CSR communication on corporate web sites in Sweden and Spain. *Baltic Journal of Management*, 9, 231–250.
- Bruhn-hansen, S. (2012). Corporate Social Responsibility – A case study of Starbucks ' CSR communication through its corporate website, 1–42.
- Dewi, dan Hadi, S. (2011). Pengaruh kondisi keuangan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ekowati, L., Prasetyono, dan Wulandari, A. (2014). Pengaruh profitabilitas, 1–14.
- Epstein, M. J., dan Freedman, M. (1994). *Social Disclosure and The Individual Investor*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 7 ISS: 4, PP.94 – 109.

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiastari Wijayanti, A. (2013). Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Kamil, A., dan Antonius. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. Issbn 2088-2106. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1–17.
- Marfuah, dan Dwi Cahyono, Y. (2011). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial, 103–119.
- Nasir, A., Kunia, P., dan dhekti hakri, T. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, *Profitabilitas*, Ukuran, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bei. *PhD Proposal*, 1, 1–14.
- Nazaruddin, Ietje dan Agus Tri Basuki, 2016, *Analisis Statistik dengan SPSS*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Danisa Media: Yogyakarta.
- Nguyen, T. T. P., dan Wall, K. (2010). An analysis of CSR online communication.
- Petkoski, D., dan Twose, N. (2003). Public Policy for Corporate Social Responsibility. *WBI Series on Corporate Responsibility, Accountability, and Sustainable Competitiveness*, 60.
- Putri, Rindu K, 2017, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Likuiditas*, Dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014”, JOM Fekon Vol.4 No.1 Februari 2017
- Pradnyani dan Sisdyani, 2015, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.2 (2015):384-397 ISSN: 2302-8556.
- Rani Widiyasari Eko Putri, F. B. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Igarss 2014*, (1), 1–5.
- Reverte, Carmelo. 2009. “Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms.” *Journal of Business Ethics* 88 (2): 351–66. doi:10.1007/s10551-008-9968-9.
- Rifqiyah, Rina, 2016, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, Artikel ilmiah 2016
- Rindawati, Meita, 2015, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.4 No.6

- Riyanto, B. (1999). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi ke Empat*. BPFE: Yogyakarta.
- Rouf, M. A. (2011). The Corporate Social responsibility Disclosure: A Study of Listed Companies in Bangladesh. *Business and Economics Research Journal*, Vol. 2, No. 3, hal. 19-32
- Sari, R. A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Coporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, I(1), 12–14.
- Sartono, R. A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. BPFE UGM: Yogyakarta.
- Sembiring, E. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek JakartaSNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*, (September), 15–16.
- Solikhah, B, and A Winarsih. 2016. “Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* 13 (1): 52–69. Suaryana, A., dan Febriana. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 160.
- Sujoko dan Soebiantoro., U. (2007). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.
- Sumaryono, A, 2017, “Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 6 No. 8 ISSN : 2460-0585.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Syahrir, R. K., dan Suhendra, S. (2010). The Effect Of Company Characteristic To Disclosure Fittings Of Miscellaneous Industry Sector Annual Reports Which Is Registered In Idx, 1–15.
- Wahyu, I., dan Apriwenni, P. (2012). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(Bei) Periode 2007-2009 .Issn : 2089-72 i 9, I(1), 43–59.
- Widiastiti, H., Rahman, E., dan Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)

Periode 2014-2015. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 2018.

Wijaya, M. (2012). Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia , 26–30.

World Bank Institute. (2003). Public Policy for Corporate Social Responsibility.

Public Policy E-Conference

www.idx.co.id. Laporan Keuangan, Laporan Tahunan dan Daftar Emiten. Diakses pada Tanggal 11 November 2015.