

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2016-2017)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY, FIRM
SIZE, AND MEDIA EXPOSURE ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Empirical Study on manufacturing Company listed in indonesiaN stock
exchanges 2016-2017)***



Oleh:

FAIZAL HANIF

(20150420178)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2016-2017)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY, FIRM
SIZE, AND MEDIA EXPOSURE ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Empirical Study on manufacturing Company listed in indonesiaN stock
exchanges 2016-2017)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**FAIZAL HANIF
(20150420178)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2016-2017)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY, FIRM
SIZE, AND MEDIA EXPOSURE ON DISCLOSURE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

***(Empirical Study on manufacturing Company listed in Indonesia stock
exchanges 2016-2017)***

CORPORATE SOCIAL RESPONSIB

Diajukan oleh

FAIZAL HANIF
20150420178

Telah disetujui dosen pembimbing
Pembimbing



[Signature]
Dr. Harjenti Widiastuti, M.Si., Ak., CA
NIK: 19700322199409 143 040

Tanggal *24-3-2019*

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2016-2017)

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY, FIRM
SIZA, AND MEDIA EXPOSURE ON DISCLOSURE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY


*(Empirical Study on manufacturing Company listed in Indonesia stock
exchanges 2016-2017)*

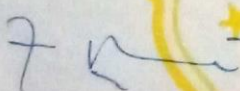
Diajukan oleh
FAIZAL HANIF
20150420178


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Februari 2019

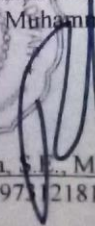
Yang terdiri dari


Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak., CA
Ketua Tim Penguji


Evi Rahmawati, S.E., M.Acc., Ph.D., Ak., CA
Anggota Tim Penguji


Emile Satia Darma, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA, Ak.
NIK. 19711218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Faizal Hanif

Nomor Mahasiswa : 20150420178

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2017)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya, atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain , kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut di batalkan.

Yogyakarta, 8 Febuari 2019



Faizal Hanif

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya” (Q.S. Al-Baqarah 286)

“hidup untuk berguna bila tidak berguna mati saja”
(K.H Ahmad Sahal)
“

PERSEMBAHAN

- ✓ Alhamdulillahirobbilalamin puji syukur atas rahmat dan limpahan karunia dari Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan dan juga kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dan perkuliahan saya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan penuh perjuangan dan pengorbanan.
- ✓ Untuk kedua orangtua saya tercinta Supratiwi dan Rujianto yang telah memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan untuk menyelesaikan studi saya. Terimakasih untuk segalanya semoga mereka selalu mendapatkan rahmat dari Allah SWT.
- ✓ Untuk kakak dan adiku, Anggita, Aziz dan Madina yang selalu memberikan support dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Untuk seluruh keluarga besarku yang telah memberikan support dan dukungan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Untuk Bu Harjanti Widiastuti selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya, memberikan saran, dan motivasi saya selama penyusunan skripsi ini.
- ✓ Untuk sahabat satu atap Adam, Reza, Singgih, Putra dan Husna yang selalu memberikan dukungan secara moral.
- ✓ Untuk keluarga HIMA, terutama BKS 2017/2018 terimakasih dalam 3 tahun ini memberikan pengalaman serta arti kekeluargaan kepada saya hingga saya sampai menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Untuk sahabat-sahabat Himpunan Mahasiswa Islam (HmI) atas segala torehan ilmu dan pertukaran pikiran sehingga membuat saya menjadi haus akan ilmu
- ✓ Terimakasih untuk teman-teman Akuntansi 2015

- ✓ Untuk penutup dari persembahan ini, saya ucapkan pada Diana yang telah mendampingi saya hingga karya ini tuntas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri **Judul “PENGARUH PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (studi empiris pada perusahaan manufakktur yang terdaftar di bursa efek indonesia 2016-2017)”**. Skripsi ini

disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat digunakan sebagai acuan bagi para peneliti selanjutnya serta bagi pemerintah dapat dijadikan acuan dalam perbaikan transparansi laporan keuangan dimasa depan.

Penyelesaian skripsi ini melibatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., Ak., SAS., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan sabar, sehingga memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Kedua Orangtuaku serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi
5. Semua sahabat dan teman-temanku yang selalu mendukungku di setiap langkahku
6. Semua pihak yang memberikan telah dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya tulis dengann topik ini.

Yogyakarta, 8 Februari 2019

Penulis

Faizal Hanif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	viii
INTISARI	Error! Bookmark not defined.x
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Legitimasi.....	11
2. Teori Stakeholder.....	13

5. Pengungkapan Corporate social responsibility	17
<u>6.</u> Profitabilitas.....	18
7.....	L
verage	20
8.....	L
ikuiditas.....	21
9. Ukuran Perusahaan	22
10. Media exposure... ..	24
B. Pengembangan Hipotesis	26
1.Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> 26	
2.Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
3.Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
4.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
5.Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	31
C. Model Penelitian	32
BAB III	33
A. Obyek Penelitian.....	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34

E.	Definisi Operasional dan Variabel.....	35
1.	Variabel Independen.....	35
2.	Variabel Dependen.....	38
D.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	42
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	42
2.	Uji Validitas.....	42
3.	Uji Reliabilitas.....	42
4.	Uji Asumsi Klasik.....	42
E.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	42
1.	Analisis Regreesi Berganda.....	42
2.	Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji- <i>F</i>).....	43
3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R</i> ²).....	43
4.	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji- <i>t</i>).....	43
5.	Uji Signifikansi Secara Silmutan (Uji- <i>F</i>).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	45
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	47
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	48
2.	Uji Asumsi Klasik.....	52
C.	Uji Hipotesis (Hasil Penelitian).....	54
1.	Uji Signifikansi Secara Silmutan (Uji- <i>F</i>).....	54

2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	55
3. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji <i>t</i>)	55
D. Pembahasan	57
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	58
2. Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	62
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	62
4. Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	64
5. Pengaruh Media exposure Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	66
BAB V.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran	71
C. Keterbatasan Penelitian	71
D. Implikasi	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

4.1	Prosedur Pemilihan Sampel	41
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.3	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	45
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.6	Hasil Uji Autokorelasi	49
4.7	Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda.....	50
4.8	Rekapitulasi Hasil Analisis Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	35
----------------------------------	----

