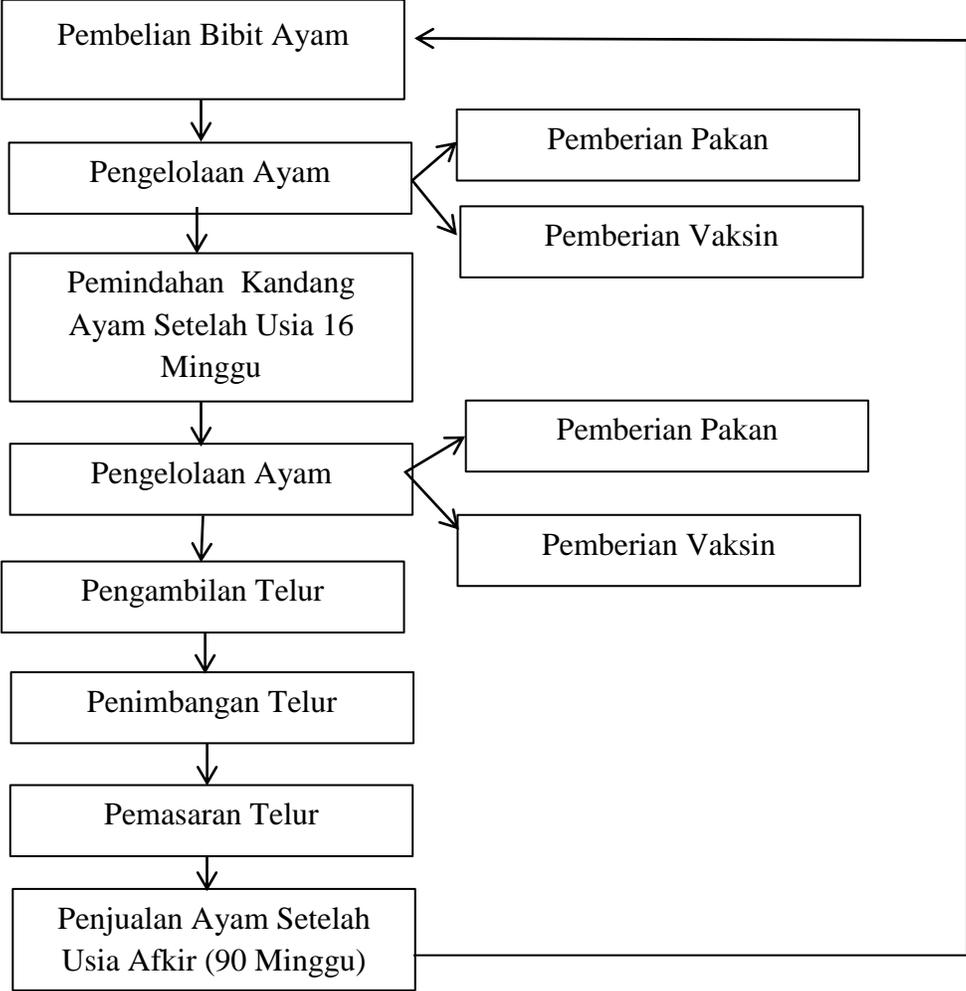


**Lampiran 1. Rantai Peternakan**

a. pemeliharaan Ayam Ras



## Lampiran 2. Pemberian Bobot

### A. Pemberian Bobot Faktor Strategi Internal

Strategi Internal		Responden							Bobot Jml Nilai
		1	2	3	4	5	6	7	
<b>Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>S1</b>	Penggilingan pakan dilakukan sendiri	3	4	4	3	4	3	4	25
<b>S2</b>	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas	3	4	4	3	4	3	4	25
<b>S3</b>	Telur yang dihasilkan berkualitas baik	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>S4</b>	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>S5</b>	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha	3	4	3	4	4	4	3	25
<b>Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>W1</b>	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen	1	2	2	2	2	2	2	13
<b>W2</b>	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>W3</b>	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	1	2	1	1	2	1	1	9
<b>W4</b>	Promosi belum dilakukan secara maksimal	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>W5</b>	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	1	2	2	1	1	1	1	9
<b>Total</b>									<b>176</b>

Keterangan :

Responden 1 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Mardi

Responden 2 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Malik

Responden 3 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Tulus

Responden 4 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Widodo

Responden 5 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Karimun

Responden 6 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Sikas

Responden 7 : Hasil pembobotan strategi internal Bapak Margono

#### B. Pemberian Bobot Faktor Strategi Eksternal

Strategi Eksternal		Responden						Bobot		Nilai	
		1	2	3	4	5	6	7	Jml Nilai		Rata-Rata
<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>S1</b>	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi	4	3	4	4	3	3	4	25	2,50	0,114
<b>S2</b>	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi	3	3	4	3	4	3	2	22	2,20	0,100
<b>S3</b>	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras	1	1	1	2	2	2	1	10	1,00	0,045
<b>S4</b>	Kemudahan komunikasi dan informasi	4	4	4	4	4	4	4	28	2,80	0,128
<b>S5</b>	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi	2	3	2	3	3	2	2	17	1,70	0,077
<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>W1</b>	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur	2	3	3	4	4	3	3	22	2,20	0,100
<b>W2</b>	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras	3	4	4	3	4	3	3	24	2,40	0,110

<b>W3</b>	Serangan penyakit terhadap ayam ras	2	3	3	3	2	3	2	18	1,80	0,082
<b>W4</b>	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain	4	3	4	4	4	4	4	27	2,70	0,123
<b>W5</b>	Kenaikan harga BBM	3	4	3	4	4	3	4	25	2,50	0,114
Total									218		1

Responden 1 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Mardi

Responden 2 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Malik

Responden 3 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Tulus

Responden 4 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Widodo

Responden 5 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Karimun

Responden 6 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Sikas

Responden 7 : Hasil pembobotan strategi eksternal Bapak Margono

### Lampiran 3 Penentuan Peringkat Faktor Strategis Internal dan Eksternal

#### A. Penentuan Peringkat Faktor Strategis Internal

##### 1. Bapak Mardi

<b>Kekuatan</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri			√	
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas			√	
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen				√
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha			√	
<b>Kelemahan</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen	√			
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			
C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	√			
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	√			

## 2. Bapak Malik

<b>Kekuatan</b>		1	2	3	4
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri				√
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas				√
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen				√
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha				√
<b>Kelemahan</b>		1	2	3	4
A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen		√		
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			
C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi		√		
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi		√		

## 3. Bapak Tulus

<b>Kekuatan</b>		1	2	3	4
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri				√
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang				√

	luas				
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen				√
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha			√	
	<b>Kelemahan</b>	1	2	3	4
A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen		√		
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			
C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	√			
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi		√		

#### 4. Bapak Widodo

<b>Kekuatan</b>		1	2	3	4
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri			√	
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas			√	
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen				√
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha				√
	<b>Kelemahan</b>	1	2	3	4
A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen		√		
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			

C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	√			
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	√			

5. Bapak Karimun

<b>Kekuatan</b>		1	2	3	4
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri				√
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas				√
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen				√
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha				√
<b>Kelemahan</b>		1	2	3	4
A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen		√		
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			
C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi		√		
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	√			

6. Bapak Sikas

<b>Kekuatan</b>		1	2	3	4
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri			√	
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas			√	
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan				√

	konsumen				
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha				√
<b>Kelemahan</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen		√		
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			
C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	√			
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	√			

#### 7. Bapak Margono

<b>Kekuatan</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Penggilingan pakan dilakukan sendiri				√
B	lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas				√
C	Telur yang dihasilkan berkualitas baik				√
D	Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen				√
E	Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha			√	
<b>Kelemahan</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Produksi belum memenuhi permintaan konsumen		√		
B	Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	√			
C	Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	√			
D	Promosi belum dilakukan secara maksimal	√			
E	Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	√			

#### B. Penentuan Peringkat Faktor Strategi Eksternal

1. Bapak Mardi

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi				√
B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi			√	
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras	√			
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√
E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi		√		
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur		√		
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras			√	
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras		√		
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain				√
E	Kenaikan harga BBM			√	

2. Bapak Malik

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi			√	
B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi			√	
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras	√			
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√
E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi			√	
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur			√	
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha				√

	telur ayam ras				
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras			√	
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain			√	
E	Kenaikan harga BBM				√

### 3. Bapak Tulus

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi				√
B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi				√
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras	√			
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√
E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi		√		
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur			√	
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras				√
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras			√	
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain				√
E	Kenaikan harga BBM			√	

### 4. Bapak Widodo

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi				√
B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi			√	
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras		√		
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√

E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi			√	
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur				√
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras			√	
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras			√	
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain				√
E	Kenaikan harga BBM				√

5. Bapak Karimun

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi			√	
B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi				√
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras		√		
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√
E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi			√	
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur				√
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras				√
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras		√		
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain				√
E	Kenaikan harga BBM				√

6. Bapak Sikas

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi			√	

B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi			√	
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras		√		
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√
E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi		√		
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur			√	
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras			√	
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras			√	
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain				√
E	Kenaikan harga BBM			√	

7. Bapak Margono

<b>Peluang</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Belum memenuhi permintaan telur yang cukup tinggi				√
B	Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi		√		
C	Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras	√			
D	Kemudahan komunikasi dan informasi				√
E	Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi		√		
<b>Ancaman</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
A	Fluktuasi harga pakan maupun harga telur			√	
B	Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras			√	
C	Serangan penyakit terhadap ayam ras		√		
D	Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain				√
E	Kenaikan harga BBM				√

**Lampiran 4.** Hasil *Rating* Rata – Rata Faktor Strategi Internal dan Eksternal

A. Hasil *Rating* Rata – Rata Faktor Strategi Internal

Faktor Strategi Internal	<i>Rating</i>							<i>Rating</i> Rata – Rata
	1	2	3	4	5	6	7	
<b>Kekuatan</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Penggilingan pakan dilakukan sendiri	3	4	4	3	4	3	4	3,571
Lahan kandang ayam memiliki bangunan yang luas	3	4	4	3	4	3	4	3,571
Telur yang dihasilkan berkualitas baik	4	4	4	4	4	4	4	4,000
Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen	4	4	4	4	4	4	4	4,000
Memiliki hubungan yang baik dengan perbankan untuk mendukung usaha	3	4	3	4	4	4	3	3,571
<b>Kelemahan</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Produksi belum memenuhi permintaan konsumen	1	2	2	2	2	2	2	1,857
Memiliki sistem pencatatan keuangan/akuntansi	1	1	1	1	1	1	1	1,000
Karyawan yang kurang profesional dapat mengurangi efisiensi produksi	1	2	1	1	2	1	1	1,285
Promosi belum dilakukan secara maksimal	1	1	1	1	1	1	1	1,000
Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	1	2	2	1	1	1	1	1,285

Keterangan :

Rating 1 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Mardi

Rating 2 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Malik

Rating 3 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Tulus

Rating 4 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Widodo

Rating 5 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Karimun

Rating 6 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Sikas

Rating 7 : Hasil rating faktor strategi internal oleh Bapak Margono

B. Hasil *Rating* Rata – Rata Faktor Strategi Eksternal

Faktor Strategi Eksternal	<i>Rating</i>							Bobot Rata – Rata
	1	2	3	4	5	6	7	
<b>Peluang</b>	-	-	-	-	-	-	-	
Pengelolaan ayam belum menggunakan teknologi	4	3	4	4	3	3	4	3,571
Kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi cukup tinggi	3	3	4	3	4	3	2	3,142
Kebijakan pemerintah terkait perunggasan dapat mendukung usaha telur ayam ras	1	1	1	2	2	2	1	1,428
Kemudahan komunikasi dan informasi	4	4	4	4	4	4	4	4,000
Usaha telur ayam ras dapat bertahan dalam keadaan krisis ekonomi	2	3	2	3	3	2	2	2,428
<b>Ancaman</b>	-	-	-	-	-	-	-	
Fluktuasi harga pakan maupun harga telur	2	3	3	4	4	3	3	3,142
Pendatang baru mudah masuk ke dalam usaha telur ayam ras	3	4	4	3	4	3	3	3,428
Serangan penyakit terhadap ayam ras	2	3	3	3	2	3	2	2,571
Pelanggan mudah berpindah ke pengusaha lain	4	3	4	4	4	4	4	3,857
Kenaikan harga BBM	3	4	3	4	4	3	4	3,571

Keterangan :

Rating 1 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Mardi

Rating 2 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Malik

Rating 3 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Tulus

Rating 4 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Widodo

Rating 5 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Karimun

Rating 6 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Sikas

Rating 7 : Hasil rating faktor strategi eksternal oleh Bapak Margono

## **Lampiran 5. Daftar Pertanyaan**

1. Bagaimana rantai peternakan ?
  - a. Bagaimana cara mendapatkan bibit ?
  - b. Bagaimana cara perawatannya ?
  - c. Bagaimana cara pemasarannya ?
2. Apa yang menjadi kelebihan menjadi peternak telur ayam ras ?
3. Apa yang menjadi Kelemahan menjadi peternak telur ayam ras ?
4. Apa yang menjadi peluang menjadi peternak telur ayam ras ?
5. Apa yang menjadi ancaman menjadi peternak telur ayam ras ?

**Lampiran 6. Dokumentasi**



