

DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, C.A. (2015). *Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Pasar Internasional dengan Metode Error Correction Model (ECM)*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ajija, Shochrul R, et al. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggraini, Dewi. (2006). *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia dari Amerika Serikat*. Tesis. Tidak diterbitkan. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro: Semarang.
- Apridar. (2012). *Ekonomi Internasional, Sejarah, Teori, Konsep, dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2016). “Sejarah Kopi di Indonesia”. *Diakses 4 Februari 2019*. http://www.aeki-aice.org/about_coffee.html.
- Ayalign, A., & Sabally, K. (2013). Determination of chlorogenic acids (CGA) in coffee beans using HPLC. *American Journal of Research Communication*, 1(2), 78-91.
- Basuki, Agus Tri. (2017). *Ekonometrika dan Aplikasi Dalam Ekonomi (Dilengkapi Aplikasi EVIEWS 7)*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Katalog Dalam Terbitan (KDT), Yogyakarta.
- BPS–Statistics Indonesia. (2016). *Statistik Kopi Indonesia : Indonesian Coffee Statistics 2016*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- BPS–Statistics Indonesia. (2018). *Statistik Indonesia : Statistical Yearbook of Indonesia 2018*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Cahyadi, N. M. A. K., & Sukarsa, M. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kertas dan Barang Berbahan Kertas Di Indonesia Tahun 1988-2012. *E-Journal Ekonomi Pembangunan*, 4(1).
- Dasi, S.K.D., Sudarma, I.M., & Dewi, I.A.L. (2018). Analisis Nilai Ekspor Kopi Provinsi Bali dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Volume 7 (2), 256-265.
- Densky, R., Syaparuddin., & Aminah, S. (2018). Ekspor Kopi Indonesia dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Perdagangan, Industri, dan Moneter*, Volume 6 (1), 23-34.

- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2000). *Statistik Perkebunan Indonesia*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2015). *Statistik Perkebunan Indonesia: Kopi 2015-2017*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2017). *Statistik Perkebunan Indonesia 2016-2018*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Elisha, L.C. (2015). Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat dengan Pendekatan *Error Correction Model*. *Economics Development Analysis Journal, Volume 4* (4), 367-375.
- Galih, A.P., & Setiawina, N. D. (2014). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011. *E-Jurnal EP Unud, Volume 3* (2), 48-55.
- Gujarati, Damodar N. (1995). *Ekonometrika dasar, Terjemahan Sumarno Zain*. Cetakan IV. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics. Third Edition*. Mc. Graw-Hill, Singapore.
- Gujarati, Damodar N. (2007). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga, Jakarta.
- Hasan, Iqbal. (2015). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hoffman, James. (2014). *The World Atlas of Coffee : From Beans to Brewing-Coffees Explored, Explained, and Enjoyed*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Firely Books, United Stated of America.
- Husni, A.M. (2014). Kebijakan Perdagangan Internasional Komoditas Pertanian Indonesia. *AKP Vol 2*, 135-156.
- Hutabarat, Budiman. (2010). World Market Condition and Its Impact on The Performance of National Coffee Industry. *Indonesian Journal of Agriculture, Volume 3* (1), 51-59.
- ICO. (2017). "Data Konsumsi Kopi". Diakses 12 Desember 2018. http://www.ico.org/new_historical.asp.
- Insukindro (1991), "Regresi Linier Lancung dalam Analisis Ekonomi : Suatu Tinjauan dengan Satu Studi Kasus di Indonesia", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 6 : 75-88.
- Insukindro (1992), "Dynamic Specification of Demand for Money : A Survey of Recent Development", *Jurnal Ekonomi Indonesia*, April, hal. 8-23.
- Insukindro (1996), "Pendekatan Masa Depan Dalam Penyusunan Model Ekonometrika : Forward-Looking Model dan Pendekatan

- Kointegrasi*”, Jurnal Ekonomi dan Industri, PAU Studi Ekonomi, UGM, Edisi Kedua, Maret 1-6.
- Insukindro (1998a), “*Sindrum R2 Dalam Analisis Regresi Linier Runtun Waktu*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 13, No. 41 1-11.
- Jamilah, M., Yulianto, E., & Mawardi, M.K. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional, dan Produksi Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 36 (1), 58-64.
- Jhingan, M.L. (1993). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Komaling, R.J. (2013). Analisis Determinan Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Periode 1993 – 2011. *Jurnal EMBA*, Volume 1 (4), 2025-2035.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2005). *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajat. (2007). *Metode Kuantitatif, Teori, dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta
- Lindert, P. H., Kindleberger, C. P., & Abdullah, B. (1995). *Ekonomi international*. Penerbit Erlangga.
- Mcstocker, Robert. (1987). The Indonesian Coffee Industry. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, Volume 23(1), 41.
- Mekuria, T., Neuhoff, D., Kopke, U. (2004). The Status of Coffee Production and The Potential for Organic Conversion in Ethiopia. *Conference on International Agricultural Research for Development*. Berlin.
- Mentari, Dwi. (2018). *Analisis Determinan Ekspor Kopi di Indonesia Periode 2006-2015*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Yogyakarta.
- Muklisin, I. (2016). “Analisis Volatilitas Nilai Tukar Mata Uang Rupiah Terhadap Dolar”. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* Volume 1, Nomor 2, 124-142.
- Nawrot, P., Jordan, S., Eastwood, J., Rotstein, J., Hugenholtz, A., & Feeley, M. (2003). Effects of caffeine on human health. *Food Additives & Contaminants*, 20(1), 1-30.
- Nguyen, H. (2015). Empirical Study of Sustainable Export Coffee Supply Chain in Vietnam. *International Journal of Business and Management*, Volume 10 (7), 230-235.
- Nopirin. (2012). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Makro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Nopriyandi, R., & Haryadi. (2017). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomi, Volume 12* (1), 1 – 10.
- Nugroho, A.A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Wilayah Asean dan China dalam Skema Early Harvest Programme*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Panggabean, Edy. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT. Argo Media Utama.
- Perseveranda, M.E. (2005). *Analisis Permintaan Ekspor Kopi Daerah Nusa Tenggara Timur oleh Jepang*. Tesis. Tidak diterbitkan. Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ponte, Stefano. (2002). The ‘Latte Revolution?’ Rekopition, Markets, and Consumption in the Global Coffee Chain. *World Development*. Vol. 30, No. 7, halaman 1099-1122.
- Prastowo, B., Karmawati, E., Rubijo, S., Indrawanto, C., & Munarso, S. J. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2016). *Outlook Komoditi Kopi*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Rosandi, A.W. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor Kopi Indonesia*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional*. Munandar [penerjemah]. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Dewi Navulan, Moh. Nur Syechalad & Sofyan. (2013). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Arabika Aceh. *E-Jurnal Ilmu Ekonomi Vol.1, No. 1*. Universitas Syiah Kuala.
- Sekretariat Jenderal-Kementerian Pertanian. (2017). *Outlook 2017 : Komoditas Pertanian Sub Sektor Perkebunan Kopi*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Sihotang, J. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nommensen, Volume 4*, 9-18.
- Siswoputranto, P.S. (1993). *Kopi Internasional dan Indonesia*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Sitorus, A.M. (2008). *Hubungan Antara Nilai Tukar Riil, Pertumbuhan Ekonomi, dan Investasi Langsung dengan Ekspor Non Migas Indonesia ke Jepang : Suatu Analisa Regresi dan Adaptasi Model*

- Goldberg – Klein*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia: Depok.
- Smith, A. (2002). Effects of Caffeine on Human Behaviour. *Food and Chemical Toxicology*. Vol. 40, halaman 1243-1255.
- Soviandre, E., Al Musadieg, M., & Fanani, D. (2014). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 14 (2)*, 1-8.
- Spillane, James J. (1990). *Komoditas Kopi : Peranannya dalam Perekonomian Indonesia*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryono, D.W. (1991). *Analisis Perdagangan Kopi Indonesia di Pasar Dalam Negeri dan Internasional*. Tesis. Tidak diterbitkan. Fakultas Pascasarjana Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Thomas, R.L. (1997). *Modern Econometrics : An Introduction*. Addison-Wesley. Harlow, England.
- Turnip, C.E. (2002). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor dan Aliran Perdagangan Kopi Indonesia*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Ukrita, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Sumatera Barat ke Malaysia. *Jurnal Penelitian Lumbung, Volume 11 (1)*, 21-28.
- Verter, N., Bamwesigye, D., & Darkwah, S.A. (2015). Analysis of Coffee Production and Exports in Uganda. Diakses pada tanggal 1 Januari 2018. <https://www.researchgate.net>
- Widarjono, Agus. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia FE UII.