

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia *fashion* saat ini mengalami peningkatan dan kemajuan yang sangat pesat, tak terkecuali dalam usaha *fashion*. Usaha *fashion* di Indonesia bisa dikatakan berkembang pesat dalam beberapa dekade terakhir. Hal ini didukung dengan pusat pembelian yang semakin modern ditandai dengan penampilan bentuk fisik yang lebih mewah dan fasilitas yang lebih canggih dibandingkan dengan pasar tradisional.

Munculnya bisnis *fashion* modern dengan tampilan yang lebih menarik tersebut menjadi semakin banyak diminati oleh masyarakat, karena adanya pergeseran pola belanja masyarakat yang lebih memilih berkunjung di pasar *fashion* modern dibandingkan dengan pasar tradisional. Hal ini yang menjadi faktor lahirnya konsep baru dalam management bisnis *fashion* yang lebih modern secara tampilan, seperti munculnya fashion store berkonsep distro.

Lahirnya konsep *fashion* seperti distro tersebut tidak terlepas dari persaingan dalam dunia bisnis *fashion* yang menuntut setiap pengusaha melakukan inovasi untuk menarik minat masyarakat dalam memenangkan suatu persaingan.

Pada awalnya distro hanya suatu usaha yang biasa, namun dengan perkembangan zaman, serta bertambahnya tingkat konsumsi masyarakat dalam dunia *fashion* membuat usaha ini mempunyai pangsa pasar yang cukup besar. Hal ini karena pengelolaan distro memiliki keunikan tersendiri yang menjadi ciri khas dan daya tarik tersendiri bagi masyarakat beralih dari pasar tradisional.

Distro juga dapat berfungsi sebagai tempat menerima titipan dari berbagai macam merk *clothing company local*, yang memproduksi sendiri produknya seperti *t-shirt*, tas, dompet, topi, jaket, dan lain-lain.

Perkembangan dunia mode dan *fashion* di Yogyakarta selalu meningkat dari waktu ke waktu. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari lahirnya perusahaan konveksi yang mendesain dan memproduksi pakaian serta pernak-pernik yang biasa dipakai anak-anak muda sekarang ini. Perusahaan konveksi tersebut biasa disebut dengan *clothing company*. *Clothing company* adalah istilah yang digunakan untuk perusahaan yang memproduksi pakaian dibawah brand mereka sendiri. Dan saat ini menjadi sebuah bisnis yang besar dan menghasilkan keuntungan yang besar. Pakaian dan pernak-pernik yang diproduksi dari hasil karya desainer-desainer muda berbakat, didistribusikan dan dipasarkan di distro.

Suburnya bisnis distro di kota Yogyakarta inipun tak lepas dari peran *store atmosphere* yang nyaman, kualitas dari produk yang bagus dan harga yang terjangkau. Remaja khususnya pelajar dan mahasiswa sangat menyukai produk buatan lokal sehingga hampir rata-rata distro berada didekat lokasi kampus dan bukan lokasi perkantoran karena segmen pasar distro adalah mahasiswa dan pelajar seperti di jalan Cendrawasih Yogyakarta. Target konsumen berhubungan erat dengan adanya *store atmosphere* yang nyaman, kualitas produk yang bagus dan harga yang terjangkau yang dianggap menjadi faktor penting untuk mendukung usaha distro ini.

Fenomena inilah yang menjadi trend baru bagi lahirnya usaha *fashion* distro yang semakin berkembang saat ini. *Fashion* distro inilah yang menjadi alasan penulis untuk mengangkat relevansi fenomena ini untuk di teliti. Untuk memperkuat tulisan ini, tulisan ini akan mengambil salah satu objek yaitu distro 308 *absolute unscared* Yogyakarta yang menjadi study kasus dalam penelitian ini.

Distro 308 adalah Salah satu usaha distro yang sedang berkembang di Yogyakarta. *Distro ini* Berdiri pada tanggal 3 Agustus 2002, didirikan oleh Bapak Amrizal yang saat ini berkantor di Jalan Sambirejo nomor 26A Condongcatur Yogyakarta. Kebanyakan dari *customer* distro ini adalah kalangan remaja hingga dewasa. Produk dan desain yang ditawarkan mengikuti selera dan trend masa kini dengan harga yang terjangkau.

Distro ini menarik untuk dijadikan study kasus dalam tulisan ini, karena Produk yang ditawarkan mampu menarik minat konsumen terbukti dengan angka penjualan yang besar setiap bulannya dan ketika mengadakan *event sale* tidak bisa dipungkiri antrian bisa keluar dari store hingga ke jalan raya. Berbeda dengan distro disekelilingnya distro ini lebih menonjol. Hal ini tidak lepas dari peran *store atmosphere* yang baik, kualitas produk yang bagus dan harga yang terjangkau yang mampu memikat perhatian konsumen untuk melakukan pembelian produk di toko *distro 308 absolute unscared* Yogyakarta.

Atas dasar pemikiran inilah yang menggugah perhatian penulis untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul “pengaruh *store*

*atmosphere*, kualitas persepsian produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen distro 308 *Absolute Unscared* Yogyakarta.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti memaparkan beberapa permasalahan diantaranya sebagai berikut:

1. Apakah *store atmosphere*, kualitas persepsian produk, dan persepsi harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta ?
2. Apakah *store atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta?
3. Apakah kualitas persepsian produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta?
4. Apakah persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berkaitan dengan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk menganalisis *store atmosphere*, kualitas persepsian produk, dan persepsi harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen di *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta.
2. Untuk menganalisis apakah *store atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta.

3. Untuk menganalisis apakah kualitas persepsian produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di *distro Absolute Unscared* Yogyakarta.
4. Untuk menganalisis apakah Persepsi Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta

#### **D. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat memberikan manfaat antara lain:

##### **1. Manfaat teoritis**

- a. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan peneliti mengenai Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas persepsian produk dan persepsi harga pada toko *distro 308 absolute unscared* yogyakarta dalam memutuskan keputusan pembelian
- b. Bagi peneliti lain, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi yang nantinya bisa memberikan perbandingan dalam mengadakan penelitian lanjutan di masa yang akan datang.

##### **2. Manfaat praktis**

Dari hasil penelitian, diharapkan dapat menjadi sumbangan yang baik terhadap pihak perusahaan sebagai dasar dalam melakukan pembenahan terhadap persoalan yang ada di *distro 308 Absolute Unscared* Yogyakarta. Untuk lebih meningkatkan *store atmosphere* dalam toko, kualitas dari produk dan harga yang terjangkau, agar konsumen lebih tertarik lagi dan kemudian melakukan keputusan pembelian terhadap produk yang ditawarkan.



