

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PERSEPSIAN
PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN *DISTRO 308 ABSOLUTE UNSCARED*
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, PERCEIVED QUALITY
AND PERCEIVED PRICE ON CONSUMER PURCHASE DECISION
AT 308 ABSOLUTE UNSCARED YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

WAHYU PUTRA PRATAMA

20150410273

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019