

DAFTAR PUSTAKA

- Amir. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Cloting Store*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, nomor 8. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, 2004, *Retail Management A Strategic Approach*, New Jersey : Prentice Hall.
- Foster, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung, 2008, hlm.95
- Dessyana, Cindy J. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (3) 844-852.
- Essinger, J., & H Wylie. (2003). Customer loyalty: Devising Successful Strategies in Food and Drink, <http://www.marketresearch.com>
- Fauziah, Z, dkk (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen Distro Fourth Blade Nation, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 33 No. 2.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Cetakan 1. Alfabeta. Bandung
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi ke-7*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Harjati, Sabu G. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal WIDYA ekonomika*.
- Imam Febri Cahyadi (2014). Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula pada konsumen susu formula SGM di Kota Yogyakarta. Dalam Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal 32-48.
- Kaori, R.M.K. (2015). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Pelayanan Melalui Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada PT PLN (Persero) Area Jember. *Skripsi Ilmu Ekonomi Universitas Jember*.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Penerbit PT Prenhallinda. Jakarta. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, H. 2006, Pemasaran Ritel. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Muharam, W dan Soliha, E (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers*. (ISBN:9-789-7936-499-93).
- Purwati. (2018). Pengaruh Pola Asuh Otoriter Terhadap Tingkah Laku Beribadah Anak Dalam Keluarga *Single Parent* Di Desa Condongcatur Kecamatan Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi Ilmu Pendidikan Agama Islam Bantul Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)*.
- Rahmawati, Fajarwati dan Fauziah. 2016. *Statistika*. Edisi III. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy.(2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Schiffman, L.G., & L.L Kanuk. (2013).Perilaku konsumen. Alih Bahasa:Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. INDEKS
- Sekaran & Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6, Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Soegoto. 2008.*Marketing Research*. Bandung
- Sumarwan, U. (2008). Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Simamora. (2003), Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi 2, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Tjiptono.F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi offset. Yogyakarta.
- Usman, H., Akbar, S.P. (2015). *Pengantar Statistik*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Wati, R.A. 2013. "Pengaruh Kompetensi Profesional Guru Terhadap Pretasi Siswa Pada Bidang Ibadah Muamalah Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Pundong Tahun 2016-2017. *SKRIPSI* Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Wibowo 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara. *Skripsi Universitas Negri Yogyakarta*

Widyanto, I. A. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*14(1)