

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Debdikbud. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ismail, Nawari. (2015). *Metode Penelitian Untuk Studi Islam*. Yogyakarta:Samudra Biru (Anggota IKAPI)
- Lewis Thomas dan Elaine B. Johnson. (2014) . *Contextual Teaching and Learning*. Jakarta: Kaifa
- Maleong,L.J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabete

Ebook :

- Kerjasama LPPi dan BI. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Diakses pada tanggal 23 Februari 2019. <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>

Jurnal :

- Ardial Achmad Chanif Lutfi .(2017). *Pemahaman Pengusaha Bisnis Kuliner Terhadap Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesi (MUI) dalam Produk Makanan di Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Cahyono Afiq Dwi.(2016). *Urgensi Penerapan Sertifikat Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI) Terhadap Produk UMKM (Studi di Kota Mataram)*. Jurnal Ilmiah Universitas Mataram.
- Hayat M. Awan.(2015). *Factors affecting Halal purchase intention- evidence from pakistan's Halal foos sector*. *Management Research Review*, Vol. 38 Issue: 6, pp.640-660, <https://doi.org/10.1108/MRR-01-2014-0022>

- Huda Nurul. (2012). *Pemahaman Produsen Makanan Tentang Sertifikasi Halal (Studi Kasus di Surakarta)*. Jurnal Ishraqi, Vol,10,No. 1.
- Latif Ismail Abd, dkk.(2014). *A Comparative Analysis of Global Halal Certification Requirements*. Journal of Food Product Marketing, Volume 20.
- Nurchahyo Agung, dkk. (2017). *The Influenca Of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention : A Study Of Instant Noodle Consumption Of College Student in Bandung*. Journal Of Business and Management Vol.6, No.1.
- Nurrachmi Rininta.(2016). *The Global Development of Halal Food Industry*. Tazkia Islamic Finance and Business Review volume 11 (1).
- Noordin Nurulhuda, dkk.(2009). *Value Chain Of Halal Certification System: A Case Of The Malaysia Halal Industry*. Faculty of Information Technology and Quantitative Sciences, University Teknologi MARA, Malaysia.
- Normia Akmad Salindal. (2018). *Halal certification compliance and its effects on companies' innovative and market performance*. Journal of Islamic Marketing, <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0080>
- Rofiani Riska. (2017). *Pencantuman Label Halal Tanpa Sertifikasi MUI pada Produk Makanan Industri Rumah Tangga di Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Siregar Muhammad Rafi, dkk. (2018). *Halal Label on Food Products by MUI (Indonesia Ulama Council) and Student Purchasing Decision Of Faculty of Business and Economic Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Journal of Islamic Economic Laws-July, Vol.1, No. 1
- Wahyuningrum Asri, dkk. (2015). *Strategi Dakwah MUI (Majelis Ulama Indonesia) Jawa Tengah Melalui Sertifikasi Halal*. Jurnal ilmu dakwah , Vol 35, N 2.
- Wunta Arty Anandai. (2016). *Faktor-Faktor Pelaku Usaha Tidak Melakukan Sertifikasi Halal (Studi pelaku Usaha Makanan Ceker Pedas di Kota Malang)*. 2016. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Website:

- Kemenperin. (2016). *Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan*. Diakses pada 26 Februari 2019. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18465/>

- Republika. (2018). [umkm-diy-tersertifikasi-halal-hanya-20-persen](https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/05/14/p8puf9399). Di akses pada 26 februari 2019.
- Republika (2018). [smesco-indonesia-ingin-jadi-pusat-pemasaran-ukm-halal](https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/11/03/phm9bv349-) . Diakses pada tanggal; 26 Februari 2019
- Kompas. (2018) [teknologi-digital-kunci-pertumbuhan-industri-di-masa-depan](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/27/181729526/). Diakses pada 26 Februari 2019.
- Halalmui.(2014). Statistik Sertifikasi Halal. Diakses pada tanggal 26 Januari 2019. http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/59/1368/page/1
- Perindagkoptan (2009). Database Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Yogyakarta. Diakses pada tanggal 9 Januari 2019. http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/59/1368/page/1
- Halaljogja. (2016). Profil Lembaga LPPOM MUI DIY. Di akses pada tanggal 13 Januari 2019. <http://halaljogja.or.id/page/1/profil>