

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Dengan berdasarkan hasil analisis data dengan sampel sebanyak 336 data yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pada hipotesis pertama menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh negative signifikan terhadap struktur modal.
2. Hasil pengujian pada hipotesis kedua menunjukkan hasil bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
3. Hasil pengujian pada hipotesis ketiga menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian pada hipotesis keempat menunjukkan hasil bahwa *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Hasil pengujian pada hipotesis kelima menunjukkan hasil bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

6. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.
7. Hasil pengujian langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lainnya yang mempunyai berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan menambah periode sampel penelitian, sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang akurat.

## **C. Keterbatasan**

1. Variabel independen yang digunakan hanya dua variabel yaitu, profitabilitas dan *growth opportunity*.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel pada perusahaan manufaktur sehingga kurang mewakili emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Setiap variabel hanya menggunakan satu proksi.