

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Promosi online C.V Sanggar Punokawan dalam mengenalkan kerajinan batik kayu, Krebet Bantul di media sosial yaitu dengan memilih memfokuskan media online dari pada media cetak. Adapun media online yang di gunakan adalah

1. Instagram

Yaitu aplikasi media sosial media sosial untuk berbagi foto dan video.

2. Facebook

Yaitu sebuah layanan jejaring sosial yang penggunanya bisa foto dan video.

3. Aplikasi android

Yaitu aplikasi yang berada dalam system (OS) android smartpone dimana penggunanya bisa melakukan promosi.

Bebecara pemasaran online yang efektif yang dilakukan sanggar punokawan adalah

- a. Menentukan target pasar
- b. Membangun website atau blog
- c. Membuat rencana promosi
- d. Mempunyai email marketing atau kontak person

Faktor-faktor apa yang mendukung kegiatan promosi online C.V Sanggar Punokawan

- a. Adanya media sosial
- b. Produk-produk yang akan dipromosikan
- c. Para pelanggan yang turut mendukung kegiatan promosi online

Turut aktif promosi melalui event kesenian baik skala nasional maupun internasional

Faktor-faktor apa yang menghambat kegiatan promosi online C.V Sanggar Punokawan

- a. Kelemahan promosi menggunakan media sosial adalah dirasa kurang meyakinkan pelanggan karena dirasa kurang meyakinkan pelanggan karena pelanggan tidak dapat melihat C.V Sanggar Punokawan secara langsung
- b. Tergantung pada kelancaran koneksi internet

B. Saran

1. Saran untuk C.V sanggar Punokawan adalah lebih menguatkan sistem jaringan internet supaya lebih lancar lagi dalam berpromosi menggunakan media online
2. Saran untuk masyarakat adalah lebih memanfaatkan media sosial sebagai media untuk berpromosi usahanya