

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Arif Surachman. 2008. "*Analisis Penerimaan Sistem Informasi Perpustakaan (SIPUS) Terpadu Versi 3 Di Lingkungan Universitas Gadjah Mada (UGM)*". Jurnal, Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ba,S.&P.A.Pavlou.2002. "*Evidence of The Effect of Trust Building Technology in Electronic Markets: Price Premiums and Buyer Behavior*". Managing Information System Quaterly, Vol 26, No 3, Page 243-268.
- Chan. S.C. and Lu, M., 2004. "*Understanding Internet Banking Adoption and Use Behavior: A Hong Kong Perspective*". Journal of Global Information Management (Online Journal From Proquest), Volume 12, Iss. 3, pg. 21.
- Fitriana Ana. 2015. "*Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking BCA*". CSRID Journal, Vol.7 No.3
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah,MM,Ak. 2014. "*Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 2. Nomor 1.
- Hayati Mislah Nasution. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*". Jurnal Nisbah, Vol.1 , No.1.
- Mahardika Aditya Widjana dan Basuki Rachmat. 2011. "*Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation*". Journal of Economics, Business and Accounting Ventura Volume 14, No. 2. Pp 161-174.
- Maharsri Sri.2007. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*". Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 9, No.1.
- Mayer, R. C., Schoorman, F. D., dan Davis, J. H. 1995. "*An Integrative Model of Organizational Trust*". Academy of Management. The Academy of Manajemen Review, Vol.20 No.3, h.709-734.
- Nur Hafid Yudha. 2015. "*Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption*". Diponegoro Journal of Accounting, Vol 4, No.4.
- Pavlou. (2002). "*Consumer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*". Journal of Logistics Information Management.
- Priyanto, 2015. "*Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 3.Nomor 1.

Sugih Imam Rahayu. 2015."Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Accpetance Model (TAM)".Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol 5, No.2.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J.G., dan Foxall, G.R. 2003."A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking". Journal of Marketing. Pp. 847-860.

BUKU

Budi Rahardjo. 2015."Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet". Bandung: PT. Insan Infonesia.

Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS" 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, g. (2006). "Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto, H.M.2007."Sistem Informasi Keperilakuan".Yogyakarta: Andy

Rahmawati, SE., MM., A., Fajarwati, SE., M.Si., & Fauziyah, SE., M.Si. (2015). *Statistika Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salema Empat.

Slameto. 1995."Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya". Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Sugiyono. (2010)."Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta

Walgito, Bimo. 2013."Pengantar Psikologi Umum". Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Witherington. 1985."Psikologi Pendidikan". Jakarta: Aksara Baru

SKRIPSI

Gilang Rizky Amijaya. 2010."Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Harlan dwimastia. 2014."Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra Adhi. 2012."Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Negeri Yogyakarta". Kajian Pendidikan dan Akuntansi Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Volume 1. Nomor 3.
- Kusmayadi, Tatang. 2007."Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan". STIE STAN Indonesia Maandiri.
- Kusumaningrum, Ayu Diah. 2015."Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Najib Khalid Al-Amir dalam Anisah Hany N. 2004."Analisis Minat Calon Nasabah Terhadap Pengajuan Pembiayaan di BMT Ibadurrahman". Skripsi, Fakultas Studi Islam Universitas Djuanda: Bogor, Tidak diterbitkan.
- Shinta Eka Kartika. 2009."Analisis Proses Penerimaan Sistem Informasi Icons Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model pada Karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. di Kota Semarang". Tesis, Program Studi Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Tidjan. 2010."Pengertian Minat Belajar". tersedia pada <http://belajarpsikologi.com/pengertian-minat/>(9 Agustus 2018).
- Titis Widyastuti. 2008."Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengaplikasian Layanan Mobile Banking Studi Kasus di Kota Yogyakarta". Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

WEB

<http://infobanknews.com/lewat-agen46-nasabah-bni-bertambah-725-000-per-bulan/> diakses pada tanggal 8 Agustus 2018 pukul 23:00 wib

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/03/125837526/januari-2018-jumlah-rekening-tabungan-naik> diakses pada tanggal 8 Agustus 2018 pukul 21:00 wib

<https://m.kontan.co.id/news/nasabah-bni-makin-sering-transaksi-lewat-e-banking> diakses pada tanggal 9 Agustus 2018 pukul 01:00 wib

<https://sharingvision.com/pertumbuhan-internet-banking-di-indonesia/> diakses pada tanggal 9 Agustus 2018 pukul 20:00 wib

https://www.bi.go.id>syariah>SPS_0415 diakses pada tanggal 20 Juli 2018 pukul 21:00 wib

<https://ibank.bni.co.id/MBAWeb/FMB> diakses pada tanggal 20 Juli 2018 pukul 00:00 wib