

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bowdin, Glenn A.J, dkk. 2011. *Event Management*. Britain: Elsevier
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Pustaka.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Srategis Edisi Ke Empat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC International Edition Second Edition*. New York: McGrawHill
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid I Terjemahan*. Jakarta: Prenhallindo
- _____, 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi “Serba Ada Serba Makna”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa “Teori dan Praktek”*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan “Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Jakarta: Prenada Media Group
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma “Penelitian Sosial”*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutopo, HB. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo S. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press

Jurnal dan Skripsi

- Ahmadzar. 2014. *Pengaruh Penyusunan Anggaran Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Pendapatan PT. Gorontalo Cemerlang*. Universitas Negeri Gorontalo dari <http://eprints.ung.ac.id>
- Aprilia, Dila. 2017. *Proses Pelaksanaan Banyuwangi Festival di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2017*. Universitas Jember dari <http://repository.unej.ac.id>
- Febriyani, Inez Kania. 2016. *Efektivitas Komunikasi Pemasaran Kebun Raya Bogor dalam Menumbuhkan Minat Wisatawan untuk Berkunjung* dalam Jurnal Laporan Studi Pustaka Karya dari <http://skpm.ipb.ac.id>
- Hartono, Nugroho, Susanne Dida dan Hanny Hafiar. 2016. *Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink oleh Lovepink Indonesia* dalam Jurnal Komunikasi Vol. X No.2
- Hasybullah, Alfian, Ruhiyat dan Lida Imelda. 2018. *Manajemen Special Event Upacara Adat Seren Taun Cigugur Kuningan* dalam Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 3 No.3
- Hidayat, Wahyu. 2016. *Strategi Promosi Urban Coulture Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memperkenalkan Produk*. Universitas Islam Bandung dari <http://repository.unisba.ac.id>
- Kowaas. Agrio Scivo, Novie Ploh dan Neni Kumayas. 2017. *Efektivitas Pelaksanaan Tomohon International Flower Festival di Kota Tomohon* dalam Jurnal EKSEKUTIF Vol.2 No.2
- Leonita, Emy dan Jalinus, Nizwardi. 2018. *Peran Media Sosial dalam Upaya Promosi Kesehatan:Tinjauan Literatur* dalam Jurnal INVOTEK Vol.18 No.2
- Meilani, Mia, dkk. 2015. *Pembangunan Portal Web Crowdsourcing Event Perguruan Tinggi Menggunakan Metode Iterative Incremental* dalam Jurnal E-Proceeding of Engineering Vol.2 No.2
- Poetra, Reza Riesnanda dan Christantyawati, Novrettia. 2017. *Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab* dalam Jurnal Komunikasi Profesional Vol.I No.1
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global* dalam Jurnal Kebangsaan Vol. 2 No. 4
- Putri, Narda Nadia, Andi Tri Haryono dan Mukeri Warso. 2016. *Efektifitas Atmospher dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli Pada Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta* dalam Journal of Management Vol. II No. 2
- Ramadhani, Satria dan Putra, Boy Isma. 2015. *Menentukan Strategi Pemasaran Pada Produk Briket dengan Metode Game Theory untuk Meningkatkan Penjualan di UKM Kaisar Briket* dalam Jurnal Spektrum Industri Vol. 13 No.2

- Saputra, Irwan Trias, Suharyono dan Kadarisman Hidayat. 2016. *Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Omzet Penjualan* dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No. 1
- Saputro, Johan. 2014. *Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta*. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta dari <http://digilib.uinsuka.ac.id>
- Sari, DP. 2013. *Komunikasi Interpersonal Guru dengan Siswa Tunarungu di Sekolah Luar Biasa Idayu A-Pakis*. Universitas Muhammadiyah Malang dari <http://eprints.umm.ac.id>
- Setiawan, Nisa Amalina dan Farid Hamid. 2014. *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong* dalam Jurnal Trikonomika Vol. 13 No. 2
- Sevriilia, Amanda dan Rachmawati, Indira. 2016. *Pengaruh 4P(Product, Price, Promotion & Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee di Kota Bekasi* dalam Jurnal E-Proceeding of Management : Vol. 3
- Sholihin, Achmad. 2016. *Strategi Marketing Communication PT. PELNI Cabang Surabaya dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Tour Let's Go To* dalam Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Vol.15
- Siregar, Paul Doly. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Semarang Fashion Parade Membangun Ekuilitas Merek Produk Fashion Lokal Berkualitas*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dari <http://repository.uksw.edu>
- Tandy, Gabrielle Stephanie. 2013. *Evaluasi Special Event Surabaya Fashion Parade 2012 yang Diselenggarakan oleh Tunjungan Plaza Surabaya* dalam Jurnal E-Komunikasi Vol. I No.3
- Utami, Annisa Dwi. 2018. *Strategi Sales Promotion PT. Tjendana Mandra Sakti Tours and Travel Dalaam Menarik Minat Konsumen China Paska Erupsi Gunung Agung Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <http://repository.umy.ac.id>
- Winantya, Rizka Firli. 2018. *Event Live Music Sebagai Strategi Promosi Taphouse Beer Garden Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <http://repository.umy.ac.id>

Internet

<https://www.astalog.com/9754/urutan-negara-dengan-wilayah-terluas-di-asia-tenggara.htm> diakses pada 7 September 2018 pukul 14:35 WIB

<http://www.sepengetahuan.com/2016/10/jenis-transportasi-dan-alat-transportasi-beserta-contohnya-lengkap.html> diakses pada 7 September 2018 pukul 15:47 WIB

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4195691/penumpang-kereta-api-di-juli-naik-1141-jadi-36-juta> diakses pada 7 September 2018 pukul 15:59 WIB

<https://economy.okezone.com/read/2018/01/10/320/1843090/kai-cetak-laba-bersih-rp1-4-triliun-naik-40> diakses pada 7 September 2018 pukul 22:34 WIB

<https://www.viva.co.id/berita/metro/535239-pt-kai-luncurkan-aplikasi-kai-Access> diakses pada 3 Oktober 2018 pukul 13:04 WIB

<https://virustraveling.com/kai-Access-cara-mudah-booking-tiket-kereta-api-via-smartphone> diakses pada 16 Oktober 2018 pukul 11:50 WIB

<https://mudikgratis.com/kai-acces-bukan-sekedar-aplikasi-pemesanantiket-ini-dialasannya/> diakses pada 13 Januari 2019 pukul 21:28 WIB

<https://travel.kompas.com/read/2017/10/24/101700327/sekarang-naik-kereta-api-bisa-check-in-melalui-e-boarding-pass> diakses pada 8 September 2018 pukul 16:28 WIB

<http://wow.tribunnews.com/2017/12/15/pt-kai-luncurkan-aplikasi-kai-Access-pesan-tiket-hingga-check-in-semua-dengan-sentuhan-jari?page=2> diakses pada 8 September 2018 pukul 21:53 WIB

<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3855627/menikmati-live-musik-jazz-sambil-nunggu-kereta-di-stasiun-yogya> diakses pada 8 September 2018 pukul 23:41 WIB

<https://www.ekbis.sindonews.com> diakses pada 10 Januari 2019 pukul 22:50 WIB