


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 29 April 2019  
Tempat : Ruang Kepala Prodi Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

  
Taufiqur Rahman, S.IP., M.A., Ph.D.

Penguji II

  
Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Kepala Prodi Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dea Anindia Ayuning Sukma  
Nomor Mahasiswa : 20150530045  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI *CITY BRANDING* BANDUNG OLEH PEMERINTAH KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA KREATIF *DESIGN* PERIODE 2017 STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG STRATEGI *CITY BRANDING* BANDUNG MELALUI PEMBANGUNAN BANDUNG *CREATIVE HUB*” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia gelar saya dicabut.

Yogyakarta, 21 April 2019



Dea Anindia Ayuning Sukma