

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andi M Sadat, 2009, *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta : Saleba Empat
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*.
USA: Palgrave Macmillan.
- Anshori, Y, Satrya, DG. 2008. *Sparkling Surabaya-Pariwisata dengan Huruf L*. Malang : Bayumedia
- Cutlip, Scott M.,dkk. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta : Prenada Media Group
- Danim, Sudarwan. 2013. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Gani, Prita Kemal. 2015. *PR Corner*. Jakarta : PT Gramedia
- Kartajaya, Hermawan 2010, *CONNECT! Surviving New Wave Marketing*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Yuswohady, 2005, *Hemawan Kartajaya On Brand, Positioning, Diferentiation*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 2nd ed. Upper Saddle River, NJ. : Pearson Education International
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moelong J, Lexy. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2008. *Manajemen Public Relations "Strategi Menjadi Humas Profesional"*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group.
- Nilasari, Betty Wahyu. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Permana, I. 2012, *Brand is Like a Donut*, Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer
- Rangkuti, Freddy, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City Branding Bukan Sekedar Membuat Logo dan Slogan*. Jakarta: Majalah SWA

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Wheeler Alina, 2009, *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team*, USA : John Wiley & Sons, Inc
- Yananda M. Rahmat & Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat*. Jakarta: Makna Informasi
- Yeoman, I, Robertson, M, Ali-Knight, J, Drummond, S, McMahon-Beattie, U 2004, *Festival and Events Management An International Arts and culture Perspective*, Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann,

INTERNET

- <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/perkembangan-kota-kreatif/> diakses pada hari Sabtu, 24 Maret 2018
- <https://m.merdeka.com> diakses pada hari Senin, 29 Oktober 2018
- <https://www.gosumbar.com> diakses pada hari Senin, 29 Oktober 2018
- www.pikiran-rakyat.com pada hari Senin, 29 Oktober 2018
- <http://destinasianews.com> diakses pada hari Senin, 29 Oktober 2018
- <https://www.bandungtimur.net/2015/05/sekilas-profil-kota-bandung.html> diakses pada hari Sabtu, 24 Maret 2018
- <http://www.curiositiescabi.net/2016/02/bandung-kota-kreatif-unesco.html> diakses pada hari Sabtu, 24 Maret 2018
- <https://bandung.co/2016/08/bandung-creative-center/> diakses pada hari Sabtu, 24 Maret 2018
- <http://www.serbabandung.com/bandung-creative-center/> diakses pada hari Sabtu, 24 Maret 2018
- <http://www.ceosforcities.org/research/Branding-your-city/> diakses pada hari Rabu, 14 November 2018
- <http://www.patrakomala.disbudparbdg.com> / diakses pada hari Kamis, 17 Januari 2019
- <http://infobdg.com/kulinerbandung/> diakses pada hari Rabu 12 Februari 2019
- <http://wisatakulinerbdg.com/> diakses pada hari Rabu 12 Februari 2019
- <http://yourbandung.com/bandung-broadway/> / diakses pada hari Jumat, 14 Februari 2019
- <https://www.ayobandung.com/read/2018/12/08/41463/kota-bandung-raih-penghargaan-kota-terinovatif-se-indonesia> diakses pada hari Rabu, 14 November 2018

SKRIPSI

- Chaerani, Ratu Yulya, 2011. "Pengaruh City Branding terhadap City Image. Other thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Raudlatul Jannah, 2010. "Jember Fashion Carnaval (JFC), Identitas Kota Jember dan Diskursus Masyarakat Jaringan". Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia, Depok
- Ardiansah, Danus, 2014. "Kampung Bahasa Sebagai City Branding Kota Pare Kediri" Skripsi, Universitas UIN Surabaya
- Rachmawati, Amanda. 2017. "Strategi City Branding Yogyakarta sebagai Kota Budaya melalui event-event Kebudayaan" Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Rukmana, 2016. "Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan" Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

JURNAL :

- Bill McKendree and partner, 2003. Brand Integrity
- Budianto, E dan Parmenas. 2009. Membangun Strategi Employer Branding Kelompok Usaha Bina Nusantara
- Gustiawan, Willson. 2011 (30 Mei). City Branding untuk Bukittinggi. (http://www.harianhaluan.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5228:city-branding-untuk-bukittinggi&catid=11:opini&Itemid=83) diakses tanggal 12 November 2018
- Moilanen, T. & Rainisto S. 2009. How to Brand Nations, Cities and Destinations. A Planning Book for Place Branding. Palgrave Macmillan.
- Nurjanah, A dan Nurnisya. 2016. Humas Pemerintah dan Digital Public Relations (Study Kasus Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan tagline "Jogja Istimewa") Vol.12 . Hal. 87 P, A. D., & Fa, D. S. (2017). *STRATEGI CITY BRANDING HUMAS PEMERINTAH KOTA BANDUNG SEBAGAI SMART CITY MELALUI PROGRAM SMART GOVERNANCE*.
- Sevin, H. E. (2014). Understanding cities through city brands: *City Branding* as a social and semantic network. *Cities*, 38, 47-56. Dipetik 11 15, 2018, dari <https://sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275114000043>