

## INTISARI

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu pendekatan secara ilmiah terhadap pengambilan keputusan manajerial dan ekonomi. Penelitian ini menggunakan pendekatan dengan rumusan masalah, menyusun model, memperoleh data, membuat solusi, menguji solusi, menganalisis hasil, serta mengimplementasikan hasil dari penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan melalui *self efficacy* sebagai mediasi.

Subjek penelitian ini adalah karyawan di Desa Wisata Batik Gulurejo dan Ngentakrejo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh anggota populasi dari tiga industri batik di Desa Wisata Batik Gulurejo dan Ngentakrejo. Metode pengambilan data menggunakan kuisisioner yang terdiri dari 26 pernyataan. Responden dalam penelitian ini berjumlah 106 karyawan. Analisis data menggunakan *structural equation modelling* (SEM) dengan program AMOS sebagai alat analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara kepemimpinan transformasional dengan kreativitas karyawan, ada hubungan antara kepemimpinan transformasional dengan *self efficacy*, ada hubungan antara *self efficacy* dengan kreativitas karyawan, dan *self efficacy* dapat berfungsi sebagai mediasi antara kepemimpinan transformasional dengan kreativitas karyawan.

**Kata kunci : kepemimpinan transformasional, kreativitas karyawan, *self efficacy*.**

## **ABSTRACT**

*This research is quantitative research that is a scientific approach to managerial and economic decision making. This study uses an approach with the formulation of the problem, arranging the model, obtaining data, making solutions, testing solutions, analyzing results, and implementing the results of research. The purpose of this study was to analyze the effect of transformational leadership on employee creativity through self efficacy as mediation.*

*The subjects of this study were employees in the Tourism Village of Batik Gulurejo and Ngentakrejo. The sampling technique in this study was all members of the population of the three batik industries in the Batik Gulurejo and Ngentakrejo Tourism Village. The data collection method uses a questionnaire consisting of 26 statements. The respondents in this study were 106 employees. Data analysis using structural equation modeling (SEM) with AMOS program as an analysis tool.*

*The results of this study indicate that there is no relationship between transformational leadership and employee creativity, there is a relationship between transformational leadership and self efficacy, there is a relationship between self efficacy and employee creativity, and self efficacy can serve as a mediation between transformational leadership and employee creativity.*

***Keywords: transformational leadership, employee creativity, self efficacy.***