

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, *Capital Intensity* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Aggressiveness*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017.

Dalam penelitian ini sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 41 perusahaan yang menjadi sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik dokumentasi yaitu mengumpulkan sumber-sumber data dokumenter seperti laporan tahunan dan *summary of financial statement* perusahaan yang menjadi sampel penelitian atau diperoleh dari database Bursa Efek Indonesia (BEI) dan www.idx.co.id. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan uji statistik regresi berganda dengan SPSS versi 15.0.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*, *capital intensity* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *tax aggressiveness*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, *Capital Intensity*, Ukuran Perusahaan, *Tax Aggressiveness*

ABSTRACT

This research aims to test the influence of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Capital Intensity and Firm Size towards Tax Aggressiveness. The population in this research is service companies on property and real estate sector listed on Indonesia Stock Exchange of years 2015-2017.

In this study, sample selected by purposive sampling method and retrieved 41 companies that fit the criteria for sample. Data collection techniques in this study done by the documentation technique by collecting documentary data sources such as annual reports of the companies that became the sample of the research or obtained from database of Indonesian Stock Exchange and www.idx.co.id. Hypothesis testing is done using multiple regression analysis. The data processing is done by either using a multiple linear regression by statistical test using SPSS 15.0.

Based on the analysis has been done, the result show that corporate social responsibility has not effect on tax aggressiveness, managerial ownership not effect on tax aggressiveness, capital intensity not effect on tax aggressiveness and firm size has negative effect on tax aggressiveness.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Capital Intensity, Firm Size, Tax Aggressiveness