

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, *Capital Intensity* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Aggressiveness*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI untuk periode tahun 2015-2017. Melihat dari hasil penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. CSR tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*
2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*
3. *Capital intensity* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*
4. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *tax aggressiveness*

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meneliti *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, *Capital Intensity* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Aggressiveness*
2. Jangka waktu penelitian hanya tiga tahun dari tahun 2015-2017 sehingga sampel yang digunakan terbatas

3. Data yang didapat didasarkan pada laporan keuangan, sehingga kurang menggambarkan keadaan yang sebenarnya
4. Sampel perusahaan terbatas pada perusahaan jasa sektor *property* dan *real estate* dan hanya 41 perusahaan yang dapat diolah karena data lainnya tidak memenuhi kriteria
5. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan jasa sektor *property* dan *real estate* sehingga penelitian ini tidak digunakan untuk menggeneralisasi seluruh sektor industri karena setiap sektor industri memiliki karakter yang berbeda

C. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menggunakan periode jangka waktu yang lebih panjang dalam mengukur *tax aggressiveness*
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan jasa sektor *property* dan *real estate* saja. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada perusahaan lain yang memiliki *tax aggressiveness* yang tinggi yang terdaftar di BEI
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang belum terdapat dalam penelitian ini seperti profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dll

D. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikemukakan implikasi penelitian sebagai berikut:

1. Dampak bagi lingkungan

Pada penelitian ini terdapat variabel *Corporate Social Responsibility* yang memiliki dampak bagi lingkungan dan sosial. Dampaknya berpengaruh bagi perusahaan untuk mengevaluasi dalam mewujudkan tanggung jawab lingkungan dan sosial kepada masyarakat agar terciptanya keadaan yang harmonis dan selaras antara pihak perusahaan dengan pihak eksternal, baik masyarakat ataupun pemerintah.

2. Dampak bagi sosial

Pada penelitian ini memiliki dampak bagi sosial yaitu, mengetahui akan pentingnya pembayaran pajak dan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran kepada masyarakat khususnya pihak-pihak yang terkait dan memiliki kewajiban untuk melakukan pembayaran pajak dengan jumlah yang seharusnya, tanpa mengurangi maupun memanipulasinya. Dengan kesadaran masyarakat yang tinggi, maka akan berdampak bagi perekonomian Indonesia.

3. Dampak bagi ekonomi

Pada penelitian ini membahas mengenai pajak, khususnya masalah penghindaran pajak yang menyebabkan penerimaan pajak tidak pernah mencapai angka yang ditargetkan. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan masyarakat sadar akan pentingnya membayar pajak, terutama

pihak-pihak yang besar agar tidak melakukan tindakan tersebut. Sehingga, diharapkan perekonomian di Indonesia dapat stabil bahkan meningkat dan mencapai target, karena pajak merupakan penopang pendapatan terbesar negara yang digunakan untuk pembangunan dan kesejahteraan masyarakat.