

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, PRICE PERCEPTION, BRAND  
IMAGE, PROMOTION AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DECISION  
ADIDAS SPORT SHOES IN SERANG CITY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**SYAHID ISKANDAR**  
**20150410166**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**