

DAFTAR PUSTAKA

- Adzharuddin, N. A., Moses, I. O., & Yusoff, S. Z. (2017). “*The Influence of Brand Image of Perodua Axia on Consumer’s Decision Making*”. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(6), 1072-1087.
- Agastya, A. M. (2015). “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Kota Bandung”. *eProceedings of Management*, 2(1).
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Cahyono, B. (2017). “Pengaruh Produk, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Kaos Futsal Isol Sport”. *JEBI (Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia)*, 12(01), 39-51.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Danang Sunyoto: Yogyakarta.
- Hariadi, D., & Martoatmodjo, S. (2013). “Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi Terhadap keputusan pembelian konsumen Pada produk projector microvision”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1(1), 67-87.
- Kumalasari, A. R. & Rahmawati, P. (2016). “Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu basket Merek Nike pada Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Se-DIY (studi kasus pada mahasiswa anggota UKM bola bakset se-DIY)”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management -14/E*. Harlow: Pearson Education.
- Lamb CW, Hair JF, McDaniel CD. 2009. *Essential of Marketing*. United States: Cengage Learning.

- Lupiyoadi, R. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT Indeks: Jakarta.
- Mandey, J. B. (2013). "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Oladepo, O. I., & Abimbola, O. S. (2015). "The influence of brand image and promotional mix on consumer buying decision-a study of beverage consumers in Lagos State, Nigeria". *British journal of marketing studies*, 3(4), 97-109.
- Pahlevi, A. S., & Sutopo, S. (2017). "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian SepedaMotor Matic. (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 265-277.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Salemba Empat: Jakarta.
- Pratiwi, M. Y., & Khuzaini, K. (2017). "Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2BEAT". Volume 6. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. 6. 1-19.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). "Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)". *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152-164.
- Sekaran, Uma (2011). *Research Methods for Bussines*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Salemba Empat. Jakarta.

Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Andi. Yogyakarta.

Widyastuti, S., & Said, M. (2017). “*Consumer Consideration in Purchase Decision of Specs Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception*”. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199-207.