

Lampiran 1: Kuesioner

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Responden yang saya hormati,

Dalam rangka penyusunan skripsi guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya Syahid Iskandar, memohon kesedian Anda untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini sehingga dapat melengkapi data yang diperlukan. Identitas dan jawaban Anda akan dijamin kerahasiaannya sebagai kepentingan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan.

Pada penelitian ini, responden yang dibutuhkan yaitu :

- Masyarakat Kota Serang berusia 17 tahun keatas.
- Pernah melakukan pembelian sepatu olahraga Adidas dalam kurun waktu enam bulan terakhir.

Atas perhatian dan waktunya, Saya ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Peneliti

Syahid Iskandar

20150410166

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian

Responden diharap menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong (...) atau memberi tanda centrang (√) pada jawaban yang tersedia.

NAMA RESPONDEN :

JENIS KELAMIN :

USIA :

PEKERJAAN :

NO HP :

II. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk singkat pengisian

Mohon konfirmasinya atas pertanyaan berikut sesuai dengan persepsi anda. Jawaban atas pernyataan tersebut diberi penilaian sangat tidak setuju (STS) – sangat setuju (SS) dengan menggunakan rentang 1-5. Semakin positif persepsi yang muncul, maka semakin tinggi nilainya (mendekati angka 5). Sebaliknya, semakin negatif persepsi yang muncul, maka semakin rendah nilai yang diberikan (mendekati angka 1).

Contoh :

NO	PERTANYAAN	S	TS	N	S	SS
1	Adidas adalah merek sepatu olahraga yang terkenal					√

1. Data Pelanggan

Saya pernah melakukan pembelian sepatu olahraga Adidas dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir.

A. YA

B. TIDAK

(Jika menjawab YA, silahkan melanjutkan mengisi pertanyaan dibawah. Jika menjawab TIDAK, mohon tidak melanjutkan)

2. Desain Produk

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Sepatu olahraga Adidas menawarkan variasi desain yang beragam					
2	Desain yang ditawarkan sepatu olahraga Adidas selalu menampilkan model terbaru					
3	Desain sepatu olahraga Adidas selalu mengikuti tren terkini					
4	Saya meyakini jika sepatu olahraga Adidas memiliki tingkat kenyamanan dan keamanan yang terjamin					

3. Persepsi Harga

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Harga sepatu olahraga Adidas sesuai dengan kualitas yang					

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	ditawarkan					
2	Sepatu olahraga Adidas memiliki harga yang bersaing dengan merek lain					
3	Harga sepatu olahraga Adidas sesuai dengan uang yang saya miliki					

4. Citra Merek

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Adidas adalah merek sepatu olahraga yang professional					
2	Adidas adalah merek sepatu olahraga yang menawarkan produk modern dan mengikuti perkembangan zaman					
3	Adidas adalah merek sepatu olahraga yang melayani semua segmen					
4	Adidas adalah merek sepatu olahraga yang mampu memberi perhatian pada pelanggan					

5. Promosi

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Adidas melakukan promosi di media elektronik maupun cetak dengan inovatif dan mengikuti perkembangan zaman					
2	Adidas selalu memberikan diskon, kupon atau potongan harga					
3	Saya mengetahui produk sepatu olahraga Adidas dari kegiatan olahraga yang diselenggarakan atau disponsori oleh Adidas					
4	Saya mendapat informasi mengenai Adidas dari internet maupun sosial media					
5	Sepatu olahraga Adidas bisa didapatkan melalui situs web Adidas atau situs belanja lainnya					

6. Distribusi

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Lokasi toko/outlet sepatu olahraga Adidas berada di tempat strategis (pusat kota, tempat perbelanjaan, dll)					
2	Sepatu olahraga Adidas mudah dijangkau karena memasarkan produknya secara <i>offline</i> (langsung) maupun <i>online</i>					

4	Saya merasa nyaman dan aman saat berada di toko/outlet sepatu olahraga Adidas					
----------	---	--	--	--	--	--

7. Keputusan Pembelian

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sepatu olahraga Adidas sesuai dengan kebutuhan dan keinginan.					
2	Saya membeli sepatu olahraga Adidas karena rasa ingin mencoba pada produk tersebut					
3	Saya merasa mantap dan yakin akan kualitas produk sepatu olahraga Adidas					
4	Saya akan melakukan pembelian ulang sepatu olahraga Adidas					

Lampiran 2:
Klasifikasi Data Responden

Klasifikasi	Keterangan	Jumlah	Persentase	Total
Jenis kelamin	Pria	64	64%	100
	Wanita	36	36%	
Usia	17-19 Tahun	31	31%	100
	20-23 Tahun	64	64%	
	24-26 Tahun	4	4%	
	27 Tahun keatas	1	1%	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	80	80%	100
	Pegawai Negeri	1	1%	
	Pegawai Swasta	16	16%	
	Wirausaha	2	2%	
	Lainnya	1	1%	
Pernah melakukan pembelian dalam enam bulan terakhir	YA	100	100%	100
	TIDAK	-	-	

Lampiran 3:

Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas Desain Produk (X1)

Correlations						
		DP1	DP2	DP3	DP4	DesainProduk
DP1	Pearson Correlation	1	.432	.197	.202	.629
	Sig. (2-tailed)		.000	.049	.044	.000
	N	100	100	100	100	100
DP2	Pearson Correlation	.432	1	.457	.391	.798
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
DP3	Pearson Correlation	.197	.457	1	.401	.735
	Sig. (2-tailed)	.049	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
DP4	Pearson Correlation	.202	.391	.401	1	.694
	Sig. (2-tailed)	.044	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
DesainProduk	Pearson Correlation	.629	.798	.735	.694	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2. Validitas Persepsi Harga (X2)

Correlations					
		PH1	PH2	PH3	PersepsiHarga
PH1	Pearson Correlation	1	.443	.264	.738
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000
	N	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	.443	1	.400	.796
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	.264	.400	1	.749
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000
	N	100	100	100	100
PersepsiHarga	Pearson Correlation	.738	.796	.749	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

3. Validitas Citra Merek (X3)

Correlations						
		CM1	CM2	CM3	CM4	CitraMerek
CM1	Pearson Correlation	1	.300	.432	.444	.780
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.300	1	.271	.287	.623
	Sig. (2-tailed)	.002		.006	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.432	.271	1	.609	.767
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	.444	.287	.609	1	.772
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
CitraMerek	Pearson Correlation	.780	.623	.767	.772	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Validitas Promosi (X4)

Correlations							
		Prom1	Prom2	Prom3	Prom4	Prom5	Promosi
Prom1	Pearson Correlation	1	.237	.190	.331	.140	.522
	Sig. (2-tailed)		.017	.059	.001	.166	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Prom2	Pearson Correlation	.237	1	.642	.315	.283	.815
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.001	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Prom3	Pearson Correlation	.190	.642	1	.304	.168	.769
	Sig. (2-tailed)	.059	.000		.002	.096	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Prom4	Pearson Correlation	.331	.315	.304	1	.206	.592
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.002		.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Prom5	Pearson Correlation	.140	.283	.168	.206	1	.534
	Sig. (2-tailed)	.166	.004	.096	.040		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.522	.815	.769	.592	.534	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Validitas Distribusi (X5)

Correlations					
		Distr1	Distri2	Distr3	Distribusi
Distr1	Pearson Correlation	1	.379**	.384**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Distri2	Pearson Correlation	.379**	1	.268**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000
	N	100	100	100	100
Distr3	Pearson Correlation	.384**	.268**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000
	N	100	100	100	100
Distribusi	Pearson Correlation	.762**	.758**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Validitas Keputusan Pembelian

Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KeputusanPembelian
KP1	Pearson Correlation	1	.017	.595**	.537**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.869	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.017	1	.134	.147	.471**
	Sig. (2-tailed)	.869		.185	.143	.000
	N	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.595**	.134	1	.447**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.185		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.537**	.147	.447**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.143	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.771**	.471**	.771**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Reliabilitas Desain Produk

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.681	.680	4

2. Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.633	.637	3

3. Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.710	.719	4

4. Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.667	.662	5

5. Reliabilitas Distribusi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.605	.611	3

6. Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.643	.645	4

Lampiran 4: Hasil Uji Regresi

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
KeputusanPembelian	17.55	1.351	100
DesainProduk	17.76	1.342	100
PersepsiHarga	12.94	1.052	100
CitraMerek	16.74	1.846	100
Promosi	21.04	1.734	100
Distribusi	13.00	1.035	100

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Distribusi, DesainProduk, PersepsiHarga, CitraMerek, Promosi ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.450 ^a	.203	.160	1.238
a. Predictors: (Constant), Distribusi, DesainProduk, PersepsiHarga, CitraMerek, Promosi				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.660	5	7.332	4.783	.001 ^b
	Residual	144.090	94	1.533		
	Total	180.750	99			
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian						
b. Predictors: (Constant), Distribusi, DesainProduk, PersepsiHarga, CitraMerek, Promosi						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.149	2.858		2.151	.034
	DesainProduk	.204	.095	.202	2.140	.035
	PersepsiHarga	-.023	.125	-.018	-.183	.855
	CitraMerek	-.079	.097	-.108	-.820	.414
	Promosi	.299	.103	.383	2.892	.005
	Distribusi	.240	.124	.184	1.931	.057
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian						



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : SYAHID ISKANDAR
NIM : 20150410166
Prodi : Manajemen
Judul : PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG
Dosen Pembimbing : Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 8%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolaan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 25-03-2019
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al- Zein, S.Kom.I

PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

id.123dok.com

Internet Source

1%

2

anzdoc.com

Internet Source

1%

3

ejournal.stiesia.ac.id

Internet Source

1%

4

edoc.site

Internet Source

1%

5

www.scribd.com

Internet Source

1%

6

eprints.undip.ac.id

Internet Source

1%

7

repository.unisba.ac.id

Internet Source

1%

8

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

9	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
10	repository.wima.ac.id Internet Source	1%
11	docplayer.info Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%