

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, PRICE PERCEPTION, BRAND  
IMAGE, PROMOTION AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DECISION  
ADIDAS SPORT SHOES IN SERANG CITY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**SYAHID ISKANDAR**  
**20150410166**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN

Dengan ini,

Nama : Syahid Iskandar

Nomor Mahasiswa : 20150410166

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, April 2019



Syahid Iskandar

## **MOTTO**

*“Saya percaya, bahwa dalam hidup bukan tentang bagaimana kita memulainya, tetapi bagaimana kita mengakhirinya”. (Syahid Iskandar)*

*“Terkadang keajaiban bisa saja terjadi. Kita harus percaya diri dan yakin bisa melakukan sesuatu yang sangat luar biasa.” (Fabio Capello)*

*“Tanpa impian kita tidak akan meraih apapun, tanpa cinta kita tidak dapat merasakan apapun. Tanpa Allah, kita bukan siapa-siapa”. (Mesut Ozil)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Ibu dan Almarhum Bapak, berkat kasih sayang dan kesabaran kalian yang telah mendidik penulis hingga bisa menyelesaikan proses perkuliahan ditanah perantauan ditengah banyak rintangan yang dihadapi. Semoga dengan selesainya skripsi ini dapat menjadi langkah yang baik untuk selalu menjadi anak yang bisa membanggakan kalian.
2. Saudarai, saudari dan keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, dorongan semangat hingga motivasi yang membuat penulis mendapat banyak pelajaran hidup sebagai bekal selama proses perkuliahan ditanah perantauan.
3. KAMANDA Jogja (Keluarga Alumni MAN 2 Kota Serang), kebersamaan dengan kalian membuat penulis merasa nyaman dan betah berada di Yogyakarta ditengah rasa rindu akan kampung halaman.
4. GENESIA (Generasi Indonesia Mengabdi), kebersamaan dan pengalaman bersama kalian sebelum maupun setelah kegiatan pengabdian membuat penulis mendapatkan pengalaman berharga, khususnya selama kegiatan pengabdian saat di Lombok.
5. Mase Coffee Lab dan Coffeewae Jogja, yang telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis selama berada di Yogyakarta hingga mendapatkan ilmu dan pengalaman berharga bisa bekerja bersama orang-orang hebat.
6. Teman-teman di Yogyakarta. Baik teman kuliah, teman-teman di UKM Sepakbola UMY hingga teman-teman yang lain diluar kampus yang telah menjadi menemani perjalanan hidup penulis selama berada di Yogyakarta.
7. Teman-teman di Kota Serang yang selalu memberikan motivasi dan semangat meski terpisahkan oleh jarak.
8. Dan banyak pihak lainnya yang tak dapat penulis sebutkan semua yang telah berjasa dalam hidup penulis.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas Di Kota Serang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menuntut ilmu dan mendapatkan banyak wawasan maupun pengalaman berharga.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang dengan kebaikan dan kesabarannya telah membimbing serta memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu dan Almarhum Bapak yang telah membesarkan, mendidik, memotivasi dan selalu mendoakan penulis hingga bisa menyelesaikan studi dengan penuh kasih sayang, kesabaran dan semangat selama proses perkuliahan.

5. Saudara dan saudari penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan selama proses perkuliahan.
7. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang selalu selalu memberikan dorongan semangat dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi materi maupun penulisan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, April 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat penelitian .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Desain Produk .....	9
2. Persepsi Harga .....	10
3. Citra Merek.....	11
4. Promosi.....	12
5. Distribusi .....	15
6. Keputusan Pembelian .....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Hipotesis .....	24
D. Model Penelitian.....	29

BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
B. Jenis Data.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
F. Uji Kualitas Instrumen.....	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas.....	37
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	38
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	39
3. Uji Hipotesis (Uji t).....	39
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	41
1. Objek Penelitian.....	41
2. Subjek penelitian.....	42
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	45
1. Pengujian Validitas.....	45
2. Pengujian Reliabilitas.....	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	47
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
2. Hasil Uji Simulatan (Uji F).....	49
3. Uji Parsial (Uji t).....	50
4. Koefisien Determinasi $R^2$ .....	52
D. Pembahasan (interpretasi).....	53
BAB V.....	59
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
C. Keterbatasan Penelitian.....	60



DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Top Brand Indeks Sepatu Olahraga. ....	3
Tabel 2.1. Peneliti Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1. Klasifikasi Data Responden .....	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	48
Tabel 4.5. Hasil Uji F (Simultan).....	50
Tabel 4.6. Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	30
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	65
Lampiran 2: Klasifikasi Data Kuesioner.....	72
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
Lampiran 4: Hasil Uji Regresi .....	80