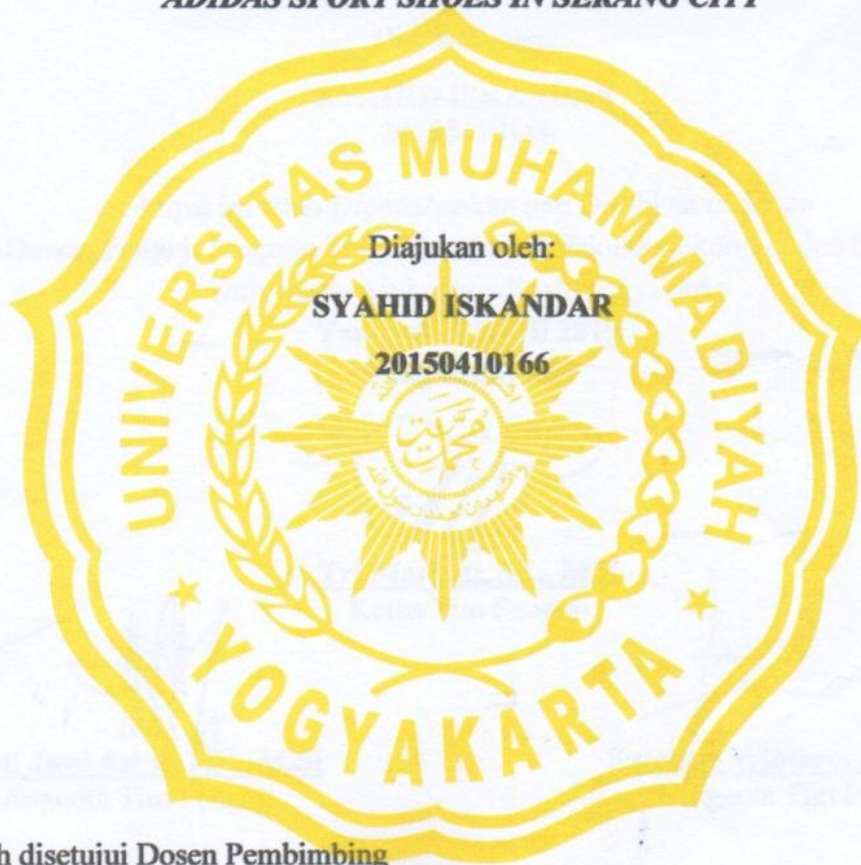


**SKRIPSI**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, PRICE PERCEPTION, BRAND  
IMAGE, PROMOTION AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DECISION  
ADIDAS SPORT SHOES IN SERANG CITY***



Diajukan oleh:

**SYAHID ISKANDAR**

**20150410166**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Yogyakarta, Maret 2019

NIK : 19690801199303143030

**SKRIPSI**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA SERANG**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, PRICE PERCEPTION, BRAND  
IMAGE, PROMOTION AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DECISION  
ADIDAS SPORT SHOES IN SERANG CITY***

Diajukan oleh:

**SYAHID ISKANDAR  
20150410166**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 12 April 2019**

Yang terdiri dari



**Tri Marwati, SE., MM**  
Ketua Tim Penguji



**Rini Juni Astuti, SE., M.Si**  
Anggota Tim Penguji



**Sutrisno Wibowo, SE., MM**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA.**

NIK. 19731218199904143068