

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Tangibility Assets*, *Size*, *Investment Opportunity Set (IOS)*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel yang digunakan yaitu 76 Perusahaan dengan jumlah sampel 227 sampel penelitian. Penelitian ini diolah menggunakan regresi linier berganda dengan program aplikasi *Eviews 9*. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Tangibility Assets* yang diproksikan dengan *Fix Assets Ratio (FAR)* tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value (PBV)*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.343170 dan nilai signifikansi sebesar 0.3674. Hasil ini didukung oleh Penelitian Fawzi (2013) yang menyatakan Aktiva tetap tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. *Size* yang diproksikan dengan *Log Natural Penjualan* tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value (PBV)*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar -0.076393 dan nilai signifikansi sebesar 0.5643. Hasil penelitian ini senada dengan penelitian Pribadi (2018) yang menyatakan bahwa *Size* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. *Investment Opportunity Set (IOS)* berpengaruh positif signifikan terhadap *Price to Book Value (PBV)*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 2.004762 dan nilai signifikansi sebesar 0.0000. Hasil ini

sesuai dengan penelitian Prastika (2012) yang menyatakan bahwa *IOS* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

4. Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt Asset Ratio (DAR)* tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value (PBV)*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.392214 dan nilai signifikansi sebesar 0.2778. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Mandalika (2016) yang menyatakan bahwa Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan periode pengamatan dan variabel seperti Kebijakan Dividen untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan.
2. Bagi perusahaan, investor sangat mempertimbangkan keputusan investasi perusahaan sebelum menanamkan modalnya ke perusahaan. Langkah baiknya perusahaan memutuskan investasi yang tepat karena dapat meningkatkan Nilai Perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel yang digunakan hanya Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Periode penelitian ini hanya 3 tahun, yaitu 2015-2017.

3. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen, yaitu *Tangibility Assets*, *Size*, *IOS*, dan Struktur Modal.