

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP CITRA MEREK DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei pada Konsumen *The Body Shop* di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE AND
THE EFFECT TO PURCHASE DECISION***
(Survey on The Body Shop Customers in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**MELFA WALANDA DOMPASA
20130410075**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019