

**PENGARUH EKUITAS MEREK BERBASIS KONSUMEN DAN  
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DI KEDAI  
KOPI *STARBUCKS***

***THE EFFECT OF CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY AND CUSTOMER  
SATISFACTION TO BRAND LOYALTY IN STARBUCKS***



Disusun Oleh :

**BONDAN FINDYASMARA PERMANA PUTRA**

**20130410107**

**PRODI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**