

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK BERBASIS KONSUMEN DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DI KEDAI
KOPI STARBUCKS**

***THE EFFECT OF CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY AND CUSTOMER
SATISFACTION TO BRAND LOYALTY IN STARBUCKS***



Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

NIK 19680531199202 143012

Tanggal 24 April 2019

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK BERBASIS KONSUMEN DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DI KEDAI
KOPI STARBUCKS**

***THE EFFECT OF CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY AND CUSTOMER
SATISFACTION TO BRAND LOYALTY IN STARBUCKS***

Diajukan Oleh :


Bondan Findyasmara Permana Putra
20130410107


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 10 Mei 2019

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M
Anggota Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.S.i., Ph.D
Anggota Tim Penguji



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bondan Findyasmara Permana Putra

NIM : 20130410107

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH EKUITAS MEREK BERBASIS KONSUMEN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DI KEDAI KOPI *STARBUCKS*”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28-05 2019



Bondan Findyasmara Permana Putra