

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE GOVERNANCE*  
PADA LAPORAN TAHUNAN  
(Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017)**



Oleh:

**Reni Misnawati**

**NPM : 20150730052**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**