

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Achmad Jamaludin, Zainul Arifin dan Kadarismasn Hidayat. (2015) Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. (21) No. 1 Diakses pada tanggal 25 maret 2019, pukul 01: 14 WIB, pada URL <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/853>
- Afrida Fatharani, Nawazirul Lubis, dan Reni Shinta Dewi (2013). Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*), Harga (*Price*), Dan Kelompok Referensi (*Reference Group*) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 2, Nomor 3*. Di akses pada tanggal 8 Januari 2019, pukul 22 :39 WIB, pada URL
- AN, Putri.(2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Universitas Telkom. *Skripsi*. Universitas Telkom. Di akses Pada tanggal 30 November 2018, pukul 14 : 45 WIB , URL [http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/65143/jurnal\\_eproc/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-terhadap-online-shopping-studi-kasus-jakartanotebook-com-.pdf](http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/65143/jurnal_eproc/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-terhadap-online-shopping-studi-kasus-jakartanotebook-com-.pdf)
- Bobby, Setyawan, Wahyu Hidayat dan Sari Listyorini.(2013) Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Surat Kabar Harian Suara Merdeka di Kota Semarang) *E-Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. . Di akses pada tanggal 30 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL
- Dzara, Ivoni, I Wayan Santika dan Alit Suryani. (2015) Pengaruh Harga, Orientasi Merek, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Fashion Online. *E- Jurnal Manajemen Unud Universitas Udayana*, Vol (4) No.4. Di akses pada tanggal 29 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_penelitian\\_1\\_dir/bf802bb21e0292844880c71f29395209.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/bf802bb21e0292844880c71f29395209.pdf)
- Ervia, Ristiana. (2016) Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan *Fashion* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian *Distribution Store* (Distro) Di Yogyakarta Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Di akses pada tanggal 28 November 2018, pukul 10: 40 WIB, pada URL [https://eprints.uny.ac.id/43765/1/ErviaRistiana\\_14808147006.pdf](https://eprints.uny.ac.id/43765/1/ErviaRistiana_14808147006.pdf)

- Fakhrurrozi, Alchudri. (2016). Analisis Perilaku Berbelanja Online Konsumen Muslim Dalam Perspektif Gender Di Provinsi Riau (Ditinjau Dari *Perceived Risk, Service Infrastructure, dan Acquisition Utility*). *Jurnal Vol. XV No. 1:Juni 2016*. . Di akses pada tanggal 27 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/marwah/article/view/2639>
- Firdaus, Muhammad. 2011. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif* . Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hilal, Syamsul. (2014) Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah) *Jurnal ASAS Vol. (6) No. 2* Diakses pada tanggal 27 maret 2019, pukul 00: 21 WIB, pada URL <https://media.neliti.com/media/publications/177467-ID-konsep-harga-dalam-ekonomi-islam-telah-p.pdf>  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2857>  
<https://www.neliti.com/publications/137977/pengaruh-harga-promosi-dan-kualitas-produk-terhadap-keputusan-pembelian>

## B. Jurnal

- Karina Indah Rohmatun, Citra Kusuma Dewi. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap *Jurnal Ecodemica Vol. (1) No. 1* Diakses pada tanggal 24 maret 2019, pukul 01: 56 WIB, pada URL [https://www.google.com/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2a\\_hUKEwju-fOu5vhAhXUfn0KHdGtClcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fejournal.bsi.ac.id%2Ffejournal%2Findex.php%2Fecodemica%2Farticle%2Fview%2F1420&usg=AOvVaw0YgVaBwR0nFKHG BV84fEQF](https://www.google.com/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2a_hUKEwju-fOu5vhAhXUfn0KHdGtClcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fejournal.bsi.ac.id%2Ffejournal%2Findex.php%2Fecodemica%2Farticle%2Fview%2F1420&usg=AOvVaw0YgVaBwR0nFKHG BV84fEQF)
- Miniard. dkk. 1994. *Perilaku Konsumen JILID I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Nilam Widiastuti. (2017). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Roxy Mandonga. Skripsi. Universitas Halu Oleo Kendari. Di akses pada tanggal 28 November 2018, pukul 10: 26 WIB, pada URL [http://sitedi.uho.ac.id/uploads\\_sitedi/B1B113053\\_sitedi\\_NILAM%20WADIASTUTI%20\(B1B1%2013%20053\).pdf](http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/B1B113053_sitedi_NILAM%20WADIASTUTI%20(B1B1%2013%20053).pdf)
- Nofri, Hafifah. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (Minds) Vol.5, No. 1, (Januari-Juni) 2018: 113-132*. Di akses pada tanggal 8 Januari 2019, pukul 22 :39 WIB, pada URL <http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/5054/4546>
- Nurmadina (2016) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumenfashion Online Di Kota Makassar) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar. *Skripsi*. Di akses pada tanggal 30 November 2018, pukul 12 :

- 50 WIB, pada URL <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1099/1/NURMADINA.pdf>
- Pangestu, Suryoko. (2016 ). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.5 No.1* Di akses pada tanggal 30 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/12725>
- Puranda. (2017) Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Bisnis Dan Iptek Vol.10 No. 1* Di akses pada tanggal 30 November 2018, pukul 12 :39 WIB, pada URL <http://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/download/180/248>
- Putra, Rano (2017). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam (Fsei) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Pontianak Dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam) *Jurnal Al- Masalahah* Vol. (13) No. 2 Diakses pada tanggal 23 maret 2019, pukul 01: 39 WIB, pada URL <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjx2ODZtpvhAhUC6XMBHaHZB5YQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fjurnaliain.pontianak.or.id%2Findex.php%2FAlmasalah%2Farticle%2Fdownload%2F927%2F501&usg=AOvVaw2M3VRiEvgl7QIhviHPhIV->
- S, Ayuningrum. (2016) Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Sebelumnya, Kepercayaan Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dalam Transaksi Belanja Online (Studi Pada Produk Fashion di Area Semarang). *Jurnal Of Management*, Vol. (5) No.2. . Di akses pada tanggal 29 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13959>
- Salim, Munir. (2017) Jual Beli Secara *Online* Menurut Pandangan Hukum Islam *Jurnal Al – Daulah* Vol. (6) No. 2 Diakses pada tanggal 22 maret 2019, pukul 01: 23 WIB, pada URL [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwin3cGQs5vhAhXu4nMBHSA-Ad8QFjAAegQICRAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.uin-alauddin.ac.id%2Findex.php%2Fal\\_daulah%2Farticle%2Fdownload%2F4890%2F4377&usg=AOvVaw1Y8fnvfg226tuYc8DH2mir](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwin3cGQs5vhAhXu4nMBHSA-Ad8QFjAAegQICRAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.uin-alauddin.ac.id%2Findex.php%2Fal_daulah%2Farticle%2Fdownload%2F4890%2F4377&usg=AOvVaw1Y8fnvfg226tuYc8DH2mir)
- Saputra, Hendra. (2017) Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. Samudranesia Tour And Travel Pekanbaru) *Jurnal JOM FISIP*, Vol. (4) No.1 Diakses pada tanggal 24 maret 2019, pukul 00: 35 WIB, pada URL <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjXxuLovpvhAhW97XMBHVBOC6EQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fmedia.net>

[iti.com%2Fmedia%2Fpublications%2F115994-ID-none.pdf&usg=AOvVaw3xc4nSmVUOyrNNw0BEG5kv](https://www.neliti.com/publications/254650/115994-ID-none.pdf&usg=AOvVaw3xc4nSmVUOyrNNw0BEG5kv)

Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia group.

### C. Skripsi/Tesis

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Buku Seru.

Surya, Dharma.dan I Kadek Adjust. (2014) Pengaruh Variabel Sosial, Kepribadian, Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Uang Saku Terhadap Keputusan Belanja Online Remaja Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.(3) No 5. Di akses pada tanggal 29 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL <https://www.neliti.com/id/publications/254650/pengaruh-variabel-sosial-kepribadian-kontrol-diri-jenis-kelamin-dan-uang-saku-te>

Sutrisno, Rivan. (2013). Perilaku Konsumen Muslim: Persepsi Religiusitas Dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan Dan Minuman Berlabel Halal Di Kalangan Mahasiswa Muslim Di Bandung *Jurnal Sigma- Mu* Vol. (5) No. 2 Diakses pada tanggal 25 maret 2019, pukul 01: 56 WIB, pada URL [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwit-J3SuZvhAhUCfX0KHVE6DbwQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fjurnal.polban.ac.id%2Findex.php%2Fsigmamumu%2Farticle%2Fdownload%2F854%2F730&usg=AOvVaw2B-sCSsCqrgUV1VJp\\_XZ61](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwit-J3SuZvhAhUCfX0KHVE6DbwQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fjurnal.polban.ac.id%2Findex.php%2Fsigmamumu%2Farticle%2Fdownload%2F854%2F730&usg=AOvVaw2B-sCSsCqrgUV1VJp_XZ61)

Tyra, Lina, Catharina Clara.(2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Belanja Online. *Jurnal Manajemen Volume Xviii, No. 03*. Di akses pada tanggal 30 November 2018, pukul 12 :23 WIB, pada URL <https://media.neliti.com/media/publications/112511-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>

Ulfa, Lutfiah, (2015) Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Skripsi*. Universitas Negeri Malang. Di akses pada tanggal 28 November 2018, pukul 11:23 WIB, pada URL <http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/8779/4224>

Yolanda Hani Putriani, Atina Shofawati. (2015) Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas. *Jurnal JESTT*, Vol. (2) No. 7 Diakses pada tanggal 25 maret 2019, pukul 01: 35 WIB, pada URL <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/JESTT/article/viewFile/643/427>

Karina Indah Rohmatun, Citra Kusuma Dewi, (2017) Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap.

*Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 1 Diakses pada tanggal 25 maret 2019,  
pukul 01: 50 WIB, pada URL  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwju-fOu5vhAhXUfn0KHdGtClcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fjournal.bsi.ac.id%2Fjurnal%2Findex.php%2Fecodemica%2Farticle%2Fview%2F1420&usg=AOvVaw0YgVaBwR0nFKHGBV84fEQF>

Yuniarti. Sri Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.