

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) INDUSTRI KREATIF BERDASARKAN PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus: UMKM Mebel Di Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul)



Oleh :
Lale Yomi Safitri
20150730176

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**