

**PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT  
SKEMA KKN-PPM**



**PENINGKATAN PERAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT)  
EKONOMI DUSUN KEMIRI (EDUM)  
DALAM PEMASARAAN HASIL PRODUK OLAHAN  
BERBAHAN DASAR SALAK DAN ENTHIK**

**DI DUSUN KEMIRI DESA PURWOBINANGUN  
KECAMATAN PAKEM KABUPATEN SLEMAN**

**Oleh:**

**Ketua Tim Pengusul : Mohamad Muhajir, Lc., M.A.  
NIDN : 05201287901**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA ARAB  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KKN-PPM

1.	Judul KKN-PPM	Peningkatan peran Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM) dalam pemasaran hasil produk olahan berbahan dasar salak dan enthik
2.	Lokasi (Kec/Kab/Prop)	Dusun Kemiri Desa Purwobinangun Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman
	Ketua Pelaksana	
	a. Nama Lengkap	Mohamad Muhajir, Lc., M.A.
	b. NIDN	0520127901
	c. Jabatan/Golongan	Penata Muda III b
	d. Program Studi	Pendidikan Bahasa Arab
	e. No.Telp/HP	085655338998
	f. Alamat Surel (Email)	hajirmesir@umy.ac.id
3.	Anggota Tim Pengusul	
	a. Jumlah Anggota	-
	b. Mahasiswa yang terlibat	2 Mahasiswa
4.	Dosen Pembimbing Lapangan	
	a. Nama Lengkap dan Gelar	Mohamad Muhajir, Lc., M.A.
	b. NIDN	0520127901
5.	Lembaga/Institusi/Mitra	
	a. Nama Lembaga	Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM)
	b. Penanggung Jawab	Rini Handayani
	c. Alamat	Dusun Kemiri Desa Purwobinangun Kecamatan Pakem kabupaten Sleman
7.	Jangka Waktu Pelaksanaan	1 Bulan
6.	Biaya yang diusulkan	Rp. 10.900.000,- (Enam Belas Juta Rupiah tiga ratus ribu rupiah)

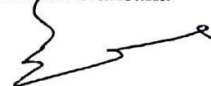
Mengetahui,  
Keprosdi PBA



**Arif Humaini, S.S., M.Hum.**  
NIDN. 0506098001

Yogyakarta, 10 Januari 2019

Ketua Pelaksana



**Mohamad Muhajir, Lc., M.A.**  
NIDN. 0520127901

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pendidikan Bahasa



**Dr. Suryanto**  
NIDN. 0529067302

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA  
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PENGEMBANGAN DESA MITRA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Handayani  
Jabatan : Ketua KWT EDUM  
Dusub : Kemiri  
Desa : Purwobinangun  
Alamat Kantor : Dn.kemiri, Ds.Purwobinangun, Pakem, Bantul

Dengan ini menyatakan bersedia untuk menjadi Desa Mitra Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Pengembangan Desa Mitra:

Nama Ketua Pelaksana : Mohamad Muhajir, Lc., M.A.

Judul Kegiatan : Peningkatan Peran Kelompok Wanita Tani Kemiri (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM) dalam pemasaran hasil produksi olahan berbahan dasar salak dan enthik di dusun Kemiri desa Purwobinangun kecamatan Pakem kabupaten Slema

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Sleman, 10 Januari 2019

**( Rini Handayani )**

## **IDENTITAS DAN URAIAN UMUM**

Judul pengabdian kepada masyarakat: Peningkatan peran kelompok wanita tani kemiri edum dalam pemasaran hasil produksi olahan salak Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM) di dusun Kemiri desa Purwobinangun kecamatan Pakem kabupaten Sleman

1. Tim Pelaksana :

- a. Ketua Pelaksana : Mohamad Muhajir, Lc. M.A.
- b. NIDN : 0520127901
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Bidang Keahlian : Pendidikan Bahasa Arab
- e. Fakultas/Prodi : Pendidikan Bahasa/ Bahasa Arab
- f. Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- g. Alamat Kantor : Jl. Ring Road Barat, TamanTirto, Kasihan,BantulYogyakarta.

Anggota Tim Pelaksana

- a. Jumlah Anggota : Mahasiswa 2 orang
- b. Nama Anggota 1 : Aldianto R Firmansyah  
No KTM : 20150820001
- c. Nama Anggota 2 : Haikal Fasya  
No KTM : 20150820044

2. Objek (Khalayak Sasaran) Pengabdian Kepada Masyarakat: Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM) Warga Masyarakat Dusun Kemiri, Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Sleman, Yogyakarta.

3. Masa Pelaksanaan:

- Mulai : Tahun 2019
- Berakhir : Tahun 2019

4. Usulan Biaya Internal UMY :

- Tahun 1 : Rp 16.000.000,- (Enam Belas Juta Rupiah)

5. Lokasi Pengabdian Masyarakat:Dusun Kemiri, Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Sleman, Yogyakarta.

6. Mitra yang terlibat (Uraikan apa Kontribusinya):

Mitra yang terlibat adalah Pengurus dan Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (Edum) di Dusun Kemiri, Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Sleman, Yogyakarta. Peran mereka adalah memfasilitasi penyelenggaraan KKN-PPM dengan melibatkan masyarakat yang ada di Dusun Kemiri.

7. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Setelah terjadi bencana Merapi tahun 2010, dengan kerusakan erupsi yang begitu dahsyat sehingga mengakibatkan hilangnya mata pencaharian yang selama ini menopang kehidupan sebagai besar masyarakat dusun Kemiri. Begitu juga berakibat pada ekonomi masyarakat dusun Kemiri, oleh sebab itu para Ibu rumah tangga untuk dapat membantu perekonomian keluarga, terlebih pada saat itu bahan pokok terutama bahan sayur mayur sangat terbatas dan kaum pria atau Bapak-bapak selaku kepala rumah tangga masih disibukkan dengan pemulihan, penataan juga banyak kegiatan kegotongroyongan pasca erupsi. (Profil KWT EDUM)

Para ibu-ibu merasa terpanggil untuk andil bagian dalam meringankan beban keluarga. Setelah bermusyawarah dengan ibu-ibu lainnya maka disepakati untuk membentuk wadah kegiatan wanita / perempuan yang akhirnya berdirilah Kelompok Wanita Tani Dusun Kemiri yang kami beri nama , “KWT KEMIRI” Kelompok Wanita Tani untuk Ekonomi Dusun Kemiri.

Pada awalnya dengan mengadakan kegiatan yang diawali dari 10 Ibu-ibu DasaWisma yang langsung sepakat membentuk KWT tersebut dan setelah dibentuk, anggota berkembang menjadi 20 anggota. Kegiatan awal Simpan Pinjam yang Modalnya dari Iuran Pokok dan Iuran Wajib tiap bulan sebagai sarana ikatan dan syarat menjadi Anggota. Kegiatan lain juga memulai menanam Sayuran, toga, dan yang lain di lingkungan rumah dan masyarakat sangat merasakan manfaat yang diperoleh. Kemudian KWT EDUM mulai mengembangkan dan berusaha mencari usaha lain yang dapat

dilakukan dengan mempertimbangkan sumber daya alam yang ada di lingkungan masyarakat dusun Kemiri, beberapa kegiatan yang sedang dikembangkan diantaranya:

1. Pembuatan Manisan Salak
2. Pembuatan eggroll dengan bahan baku dari enthik
3. Pembuatan dodol salak
4. Kopi Isi Salak

Permasalahan yang dihadapi oleh KWT EDUM ini adalah pada pemasaran berbasis internet/online yang sekarang sedang berkembang dan menglobal ke kinian. Padahal sebuah produk tanpa dijalankan dengan tanpa melihat model ke kinian akan sangat ketinggalan zaman di masa depan. KWT EDUM kedepan berharap adanya sentuhan-sentuhan dan pendekatan-pendekatan pemasaran berbasis pada internet/online sehingga bisa mendorong sosialisasi produk-produk olahan berbahan dasar salak ini dan menambah daya saing dalam sisi pemasran dan penjualan berbasis pada internet/online tentu itu tidak akan berhasil tanpa didukung oleh sumber daya manusia dan prasarana yang memadai tidak bisa berjalan sesuai dengan harapan dan tujuan.

#### 8. Progres Program :

Program ini diharapkan dapat memberikan manfaat maksimal pada pemerintah anggota dan masyarakat anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM) masyarakat umum yang berada di Dusun Kemiri, Desa Purwobinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta, dan juga dapat menjadikan wilayah tersebut menjadi salah satu desa yang terkenal dengan hasil olahan berbahan dasar saak, sehingga dapat meningkatkan taraf perekonomian warga sekitar dengan adanya pemasaran yang menggunakan media berbasis internet/online.

#### 9. Luaran dari program KKN-PPM :

Luaran dari program KKN-PPM ini terwujudnya system pemasaran berbasis internet/online dalam memajukan anggota KWT EDUM dan masyarakat dusun Kemiri. Video dan buku panduan/modul yang bisa diakses orang banyak.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
RINGKASAN .....	v
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
BAB II	
SOLUSI DAN TARGET LUARAN .....	2
BAB III	
METODE PELAKSANAAN .....	4
BAB IV	
KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI .....	5
BAB V	
RINCIAN BIAYA .....	7
DAFTAR PUSTAKA .....	8
LAMPIRAN .....	9

## RINGKASAN

Dusun Kemiri terletak di Desa Purwobinangun kecamatan Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa Purwobinangun sendiri terletak di lereng Gunung Merapi sebelah selatan barat daya, wilayah utara Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan ketinggian sekitar 900 meter di atas permukaan laut. Luas 1.348 km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk 8.579 (2010), 9.411 (2016) dan dengan kepadatan penduduk 1.77 jiwa/km<sup>2</sup>. Wilayah ini memiliki berbagai sumber daya alam yaitu hasil salak yang melimpah, sumber air yang tidak mengenal musim senantiasa mengalir dan hasil-hasil alam lainnya seperti pohon sengon, perternakan lele, susu sapi murni dan lain sebagainya.

Sumber daya yang ada dari hasil alam yang dikelola oleh KWT EDUM belum didukung oleh pemasaran berbasis teknologi berbasis internet/online oleh karena itu perlu adanya sebuah pengembangan konsep pemasaran/marketing dalam memasarkan hasil-hasil olahan yang berbahan dasar salak dan enthik tersebut dengan media yang sekarang sudah familiar yaitu media internet/online, yakni sebuah pemasaran yang mudah, efektif dan efisien melalui website dan pemanfaatan media sosial yang sudah banyak dikenal oleh khayalak seperti Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Line dan lain sebagainya yang belum dimanfaatkan secara utuh dan maksimal oleh anggota KWT EDUM dan masyarakat di daerah tersebut.

Berawal dari itu, sangat penting untuk meningkatkan sumber daya manusianya dalam hal wawasan pemasaran berbasis online/internet. Oleh karenanya, perencanaan sebuah wawasan dan konsep pemasaran yang ideal melalui teknologi website atau pemanfaatan media sosial dipandang sangatlah penting dalam meningkatkan dan memajukan pemasaran hasil-hasil olahan berbahan dasar salak baik carica, kopi isi salak dan egrole berbahan enthik. Sebab selain bisa mendapatkan informasi secara cepat dan efisien, masyarakat luas juga merasa terjamin keamanan dan kenyamanannya.

Melalui program pengabdian KKN-PPM ini pengabdian mencoba membuat perencanaan dan pendampingan serta mengintegrasikan pemanfaatan teknologi berbasis internet/online baik website portal informasi yang terintegrasikan ke media sosial sebagai upaya peningkatan daya pemasaran produk-produk lokal KWT EDUM yang secara langsung akan meningkatkan taraf ekonomi anggota.

*Kata kunci:* Perencanaan Tehnologi, Pemasaran, Internet, Website, Media Sosial,



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1. Analisis Situasi

Dusun Kemiri yang terletak di Desa Purwobinangun Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki banyak potensi hasil alam yang menarik yang sedang exist yang apabila itu dikembangkan dengan jaringan pemasaran dengan media teknologi internet/online akan sayang banyak memberikan manfaat yang sangat besar bagi pemberdayaan ekonomi anggota KWT EDUM khususnya dan juga masyarakat Dusun Kemiri bahkan masyarakat warga lereng merapai pada umumnya.

Memasuki zaman milenial ini, sebuah produk dari hasil oalahan apapun itu harus didukung dengan pemasaran yang baik yang didukung oleh pemasaran berbasis internet/online baik website, media sosial dan media-media online lainnya. Banyak wisatawan yang minat dengan produk olahan berbasis salak dan enthik tersebut dan ingin berkunjung ke wilayah ini, akan tetapi masih sedikit sekali para wisatawan yang datang. Hal tersebut dikarenakan kurangnya inovasi pemasaran yang dilakukan oleh anggota KWT EDUM dan masyarakat Dusun Kemiri dikarenakan kurangnya wawasan dan sumber daya manusia yang melek teknologi khususnya teknologi yang berbasis tehnelogi internet/online.

Inovasi pemasaran berbasis Informasi Tehnologi (IT) merupakan sebuah cara dalam merespon perubahan dan perkembangan zaman yang sangat cepat saat ini. Desa memiliki peran yang sangat penting guna mendorong masyarakatnya untuk terus melakukan inovasi baik dari segi ekonomi, pemberdayaan masyarakat dan lingkungan, hingga teknologi yang digunakan untuk mempermudah serta meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dusun Kemiri secara khusus dan masyarakat desa Purwobinangun secara luas.

Produk-produk hasil usaha olahan berbahasan dasar salak dan enthik menjadi salah satu hal yang memerlukan berbagai inovasi pemasaran dalam pengelolaannya jika ingin produk tersebut diketahui oleh masyarakat luas dan global. Perencanaan sebuah sistem pemasaran dan juga penggunaan website sebagai media pemasarannya memberikan peran yang sangat vital dalam memajukan kawasan pemberdayaan ekonomi masyarakat dusun Kemiri. Pola pikir dan wawasan yang bervisi kedepan yang siap menerima berbagai kemajuan zaman yang baik dapat memberikan kenyamanan dan peningkatan ekonomi bagi

anggota KWT EDUM dalam hal pemasaran, dilain sisi website dan media online pemasaran juga dapat digunakan sebagai media pelayanan publik dan manajemen informasi. Sehingga masyarakat luas dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi seperti desa wisata, potensi desa, produk-produk hasil KWT EDUM dan lain sebagainya yang akhirnya dapat mendatangkan peningkatan kesejahteraan ekonomi bagi anggota KWT EDUM dan akan mendatangkan para wisatawan untuk berkunjung ke suatu dusun Kemiri.

## **1.2 PERMASALAHAN**

Banyak hal yang perlu ditingkatkan dan diperbaiki oleh masyarakat Dusun Kemiri dalam memajukan pemasaran hasil-hasil produk olahan berbahan dasar salak dan enthik yang ada pada wilayah tersebut, baik dari segi perencanaan pemasaran, sarana dan prasarana, pelayanan dan juga strategi marketing pemasaran hasil produk olahan berbahan dasar salak dan enthik. Salah satu permasalahan yang mendasar adalah cara berfikir dan wawasan sumber daya manusianya dalam memahami kemajuan zaman dan melek tehnologi.

Penghambat pemasaran dan datangnya para pemberli /wisatawan adalah kurangnya sarana dan prasarana sistem informasi internet serta jaringan informasi pemasaran yang kurang memadai yang selama ini belum tersentuh oleh pengurus dan anggota KWT EDUM dikarenakan minunya wawasan SDM yang masih belum mengetahui banyak tentang perkembangan tehnologi berbasis internet baik website, mediao sosial dan lain sebagainya.

Pengurus dan anggota KWT EDUM belum mampu memberikan pelayanan dan sentuhan-sentuhan jejaring informasi pemasaran berbasis internet pada produk-produk olahan berbahan dasar salak dan enthik secara tersistem karena minimnya sumber daya manusia yang ada dan mampu dan punya wawasan terhadap hal tersebut oleh karena itu dibutuhkan sentuhan-sentuhan wawasan pemasaran produk hasil berbasis jejaring internet dan peningkatan kemampuan anggota KWT EDUM dalam hal informasi tehnologi internet.

Hal lain yang juga perlu diperhatikan adalah kurangnya pengetahuan anggota KWT EDUM dan masyarakat dusun Kemiri akan tata cara mengatur dan merencanakan sebuah planing kedepan terhadap sistem informasi pemasaran yang dapat menembus keberbagai elemen untuk memanjakan pembeli/wisatawan. Disisi lain kurangnya pengetahuan masyarakat akan sebuah system informasi dan

teknologi juga menjadi bagian daripada permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Dusun Kemiri. Padahal konsep pemasaran/marketing merupakan ujung tombak keberhasilan sebuah produk itu bisa diminati oleh pembeli atau diterima oleh pasar dalam memasarkan potensi yang dimiliki sebuah Kelompok Wanita Tani (KWT) Ekonomi Dusun Kemiri (EDUM).

Hal ini dapat dilihat dengan belum adanya website atau media online lainnya yang menampung informasi hasil-hasil produksi berbahan dasar salak dan enthik dari KWT EDUM sehingga dengan belum adanya sebuah system informasi pemasaran ini dapat menghambat laju potensi yang dimiliki KWT EDUM dan masyarakat Dusun Kemiri, dengan kurangnya informasi yang tersebar terhadap masyarakat umum akan potensi tersebut, hal tersebut berdampak terhadap kurang minatnya para pengunjung/wisatawan untuk berkunjung ke wilayah tersebut dan juga kurangnya pemasaran/penjualan produk-produk olahan berbahan dasar salak dan enthik.

## **BAB 2**

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

#### **2.1 Solusi**

Mendasarkan pada diskusi Tim Pengusul, beberapa prioritas permasalahan yang akan diselesaikan dan solusi yang akan dilakukan antara lain perlu adanya sebuah perencanaan pemasaran yang terkonsep untuk mengatur jejaring informasi berbasis internet yang nantinya akan menjadi panduan informasi bagi user produk-produk hasil olahan berbahasan dasar salak dan enthik secara utuh yang kemudian akan menjadi daya minta pengunjung untuk berkunjung ke wilayah tersebut sehingga meningkatkan daya jual dan daya pasar produk-produk hasil olahan berbahasan dasar salak dan enthik KWT EDUM.

Konsep pemasaran dan marketing yang baik seperti penggunaan website dan media online yang lainnya yang terintegrasi dengan media social saat ini sangat penting dan sangat akan tepat sasaran dikarenakan perubahan dunia dan zaman yang begitu cepatnya yang semua serba digital, apa yang terjadi ditempat lain yang mungkin jauh dari kita akan cepat kita ketahui dengan cepat hanya dengan hitungan menit atau detik dengan media berbasis internet. Pemasaran dan marketing berbasis interbet/online merupakan cara yang tepat dan efisien dalam menyebarkan informasi dan potensi yang dimiliki oleh KWT EDUM terhadap seluruh lapisan masyarakat dan dunia.

Usulan Penyelesaian Masalah melalui pemberdayaan masyarakat sebagai berikut:

1. Penyuluhan terhadap anggota KWT EDUM Dusun Kemiri akan arti pentingnya sebuah perencanaan jejaring pemasaran dalam memajukan potensi hasil produksi KWT EDUM, serta penggunaan media internet seperti website dan media social lainnya dalam memasarkan potensi yang dimiliki.
2. Pembuatan masterplan daripada konsep jejaring informasi dan tehnologi yang ada pada Dusun Kemiri, serta perencanaan perbaikan sarana dan prasarana
3. Pembuatan website dan media social guna memasarkan potensi yang dimiliki oleh Dusun Kemiri, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat umum dan luas.

4. Pelatihan terhadap pengelolaan dan penggunaan website yang dimiliki oleh KWT EDUM Dusun Kemiri dan juga media Sosial yang menjadi alat marketing. Diharapkan asidengan pelatihan ini dapat menunjang datangnya para wisatawan ke Dusun Kemiri Purwobinangun.

## **2.2 Rencana Target Capaian Luaran**

Adapun rencana target capaian luaran pada pelaksanaan kegiatan ini adalah:

1. Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding
2. Publikasi di media massa
3. Masterplan/siteplan jejaring informasi
4. Website KWT EDUM
5. Media Sosial
6. Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Dusun Kemiri

### BAB 3

#### METODE PELAKSANAAN

Untuk mencapai target luaran sesuai permasalahan yang dihadapi, akan digunakan beberapa metode yang meliputi penyuluhan, fasilitasi peralatan dan transfer teknologi, pelatihan dan praktek aplikasi teknologi, serta pendampingan dan monitoring evaluasi. Rincian metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

<b>NO</b>	<b>Target Pengeluaran</b>	<b>Metode Pelaksanaan</b>
1	Jasa penyuluhan arti pentingnyamembuat jejaring informasi berbasis internet/online dan juga konsep pemasaran/marketing yang baik denganmenggunakan media online.Penyuluhan ini diikuti oleh 100% anggota KWT EDUM.	Penyuluhan Kegiatan ini dilakukandengan mengumpulkan semua anggota KWT EDUM di Pendopo Dusun Kemiri untuk mengikuti penyuluhan arti pentingnya membuat jejaring informasi berbasis internet/online dan juga konsep pemasarn/marketing yang baik dengan menggunakan media online. Beberapa materi yang diberikan antara lain arti penting sebuah perencanaan dan juga website dalam memajukan dusun Kemiri secara umum dan kemajuan Anggota KWT EDUM.
2	Jasa pembuatan masterplan/siteplan jejaring informasi berbasis internet.online di Dusun Kemiri, hal ini akan dilakukan oleh anggota pengabdian masyarakat di Dusun Kemiri	Transfer Teknologi (TTG) Untuk memfasilitasi perencanaan perbaikan sarana dan prasarana yang akan digunakan dalam memajukan ekonomi anggota KWT EDUM dengan memaksimalkan pemberdayaan masyarakat dari

		sumberdaya manusia yang ada pada Dusun tersebut untuk dapat salingmendorong dalam mewujudkan pemsaran yang tepat guna.
3	Jasa pembuatan website dan media social yang akan digunakan sebagai alat marketing dalam mendatangkan pengunjung sehingga mengetahui informasi produk-produk olahan berbasis dasar salak dan enthik dan mentangkan para pengunjung/wisatawan. Kegiatan ini akan dilaksanakan oleh Tim anggota pengabdian masyarakat.	Pembuatan website dan media sosial akan dilakukan oleh pengabdian masyarakat di dusun Kemiri yang akan mengintegrasikan media social yang ada serta mempublikasikannya. Dalam hal ini akan diikuti oleh semua anggota Tim Pelaksana
4	Jasa pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan website serta media social yang dimiliki oleh KWT EDUM. Hal ini akan diikuti oleh 80% pengabdian masyarakat.	Jasa pelatihan dan pendampingan pengelolaan website serta media sosial dengan mendalami materi yang telah dimiliki oleh masyarakat KWT EDUM guna memberikan informasi akan potensi yang dimiliki terhadap masyarakat umum.

## **BAB 4**

### **KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

Sejauh ini LP3M UMY telah banyak melakukan berbagai kegiatan pengabdian masyarakat, termasuk tentunya program KKN tematik yang dilakukan oleh mahasiswa dengan bimbingan para dosen. Pengalaman LP3M UMY di Bidang Pemberdayaan Masyarakat, sebagai berikut : 1) Pelatihan Kewirausahaan bagi Siswa di Kabupaten Sleman, 3) Pendampingan UKM kerajinan Batik kayu diKec. Pajangan Kabupaten Bantul, Pelatihan Tata Boga dan menjahit bagi masyarakat Kec. Kasihan Kab. Bantul, 4) Pelatihan dan Pendampingan Ketrampilan bengkel di Kec. Kasihan Kab. Bantul, 5) Pelatihan dan Pendampingan wirausaha rental komputer di Dusun Ngebel Tamantirto Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul, 6) Pengembangan ranting-ranting Muhammadiyah di wilayah DIY, 7) Workshop dan pelatihan Pengembangan Pertanian Jagung dengan Penguatan teknologi dalam sistem terpadu di Kec. Semanu, Kab. Gunung Kidul, 8) Sosialisasi Kesehatan Reproduksi bagi Siswa SMA di SMA Islam Gamping dan SMA Muhammadiyah Gamping Sleman, 9) Pelatihan Manajemen Bagi Bidan Desa di Wilayah Kabupaten Sleman dan Kabupaten Bantul, 10) Penguatan Teknologi Tepatguna Pada pemberdayaan pertanian Jagung dan peternakan Sapi secara Terpadu di Desa Ngeposari Kecamatan Semanu Kabupaten Gunungkidul DIY dll.

Kelayakan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat dari Skillketua pengusul pada kegiatan KKN-PPM ini. Ketua Tim Pengusul akan bertanggungjawab dalam pengembangan potensi yang dimiliki KWT EDUM Dusun Kemiri. Anggota 1 dan 2 memiliki keahlian informasi teknologi khususnya bidang pemasaran online dan tata kelola penggunaan website dan aplikasi media social yang saat ini telah menjamur dimasyarakat. Anggota 1 dan 2 bertanggung jawab dalam pengembangan website desa dan media social serta penggunaan dan pengelolaannya, khususnya dalam pelatihan dan pendampingannya terhadap anggota KWT EDUM dan masyarakat Dusun Kemiri sehingga mereka dapat menggunakan system informasi tersebut secara baik.

Dalam melaksanakan berbagai macam kegiatan yang telah direncanakan dalam Program KKN-PPM, ketua tim pengusul akan bekerja sama dengan anggotanya dalam mensukseskan program perencanaan konsep



pemasaran/marketing berbasis internet dalam memajukan KWT EDUM dan warga masyarakat sekitar di dusun Kemiri.

## BAB 5 ANGGARAN BIAYA

Berikut rincian alokasi biaya yang diperlukan dalam melaksanakan program perencanaan dan konsep pemasaran/marketing dalam upaya memajukan dan meningkatkan taraf ekonomi anggota KWT EDUM secara khusus dan Masyarakat dusun Kemiri Desa Purwobinangun Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman DIY. :

### 5.1 Tabel. Anggaran Pengeluaran

No.	Komponen	Biaya yang diusulkan (Rp)
1.	Logistik & Bahan habis pakai (ATK)	1.000.000
2.	Pengadaan Peralatan Pendukung	1.900.000
3.	Perjalanan (transport)	1.000.000
4.	Konsumsi	2.000.000
5.	Honorarium (sesuai ketentuan, maksimum 30%)	3.000.000
6.	Lain-lain: draft publikasi dan laporan	2.000.000
<b>Jumlah Total</b>		<b>10.900.000</b>

### 5.2 Jadwal Kegiatan

Tabel. Jadwal kegiatan

No	Uraian Kegiatan	Minggu ke-			
		1	2	3	4
1	Diskusi internal				
2	Koordinasi eksternal (dengan warga)				
3	Penyuluhan				
4	Pembuatan website & Media Sosial				
5	Pembuatan Masterplan/Siteplan				
6	Pelatihan – 1				
7	Pelatihan – 2				
8	Monitoring Evaluasi				

9	Pendampingan				
1 0	Evaluasi akhir				
1 1	Penyusunan laporan				
1 2	Pengumpulan laporan				

### 5.3 Tempat Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan program ini akan dilakukan di:

1. Sosialisasi dan pelatihan-Balai Dusun Kemiri
2. Siteplan informasi dusun Kemiri Purwobinangun

## DAFTAR PUSTAKA

- Asauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Musanef, Drs. (1996). *Manajemen Kepegawaian di Indonesia*. Jakarta: Gunung Agung.
- Siagian, Sondang P. (1994). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- buku profil KWT EDUM  
<http://www.purwobinangun.com/> diunduh pada 5 Desember 2019  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Purwobinangun,\\_Pakem,\\_Sleman](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwobinangun,_Pakem,_Sleman) diunduh pada 5 Desember 2019  
<https://www.mapcoordinates.net/en>

## LAMPIRAN

### Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul

#### 1. Ketua Tim Pengusul

1	Nama Lengkap	Mohamad Muhajir, Lc., M.A.
2	TTL	Lamongan, 20 Desember 1979
3	Jenis Kelamin	Laki-Laki
4	Jabatan Fungsional	-
5	NIP/NIK/Identitas	19791220201204193018
6	NIDN	0520127901
7	Email	hajirmesir@umy.ac.id
8	No. Hp	085655338998
9	Perguruan Tinggi	UMY
10	Alamat Perguruan Tinggi	Jalan Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta
11	Mata Kuliah Yang diampu	AIK
12	Alamat Rumah	Jln. Kaliurang, km, 23,3 Ngipiksari Hargobinangun Pakem Sleman
13	Prodi	Pendidikan Bahasa Arab

#### a. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama perguruan tinggi	Universitas Al Azhar Kairo Mesir	Universitas Gadjahmada	-
Bidang Ilmu	Aqidah	Agama dan Budaya	-
Tahun Masuk-Lulus	2001-2005	2008-2010	-

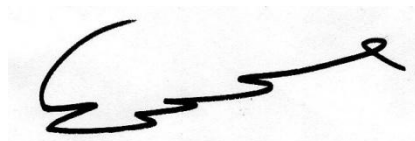
#### b. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian
1	2018	Hadits Menurut Para Orientalis

#### c. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian
1	-	-

Yogyakarta, 10 Desember 2019



(Mohamad Muhajir, Lc., M.A.)  
19791220201204193018

## Anggota 1

### a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Haikal Fasya
2	TTL	Baturaja, 09 Maret 1996
3	Jenis Kelamin	Laki-laki
4	NIM	20150820044
5	Email	haikal.fasya.2015@umy.ac.id
6	Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7	Alamat Perguruan Tinggi	Jl. Ring Road Barat, TamanTirto, Kasihana,BantulYogyakarta.
8	Prodi	PBA

Yogyakarta, 14 Januari 2018  
Yang menyatakan,

**(Haikal Fasya.)**

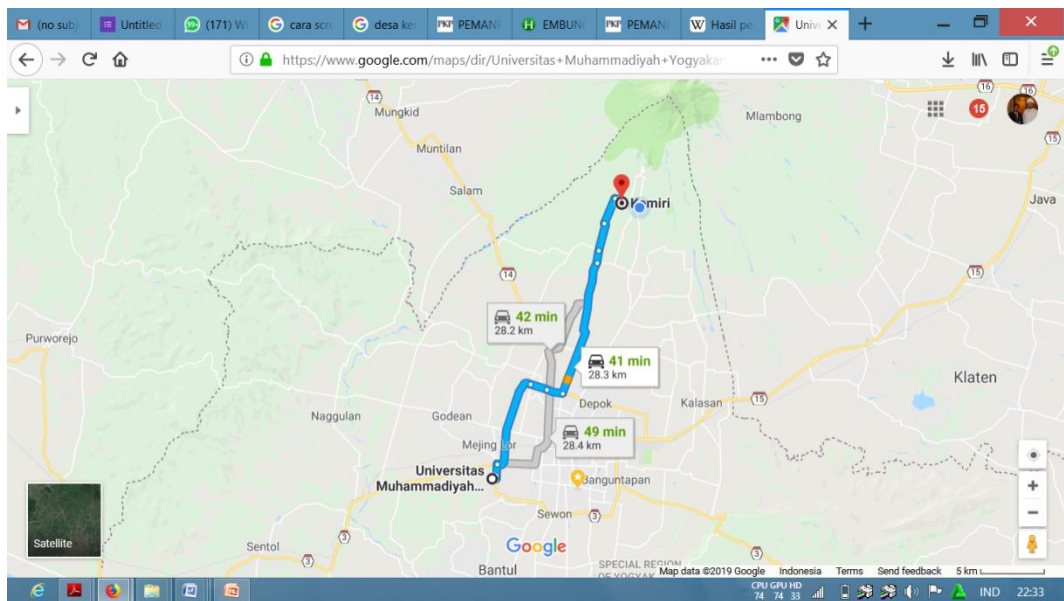
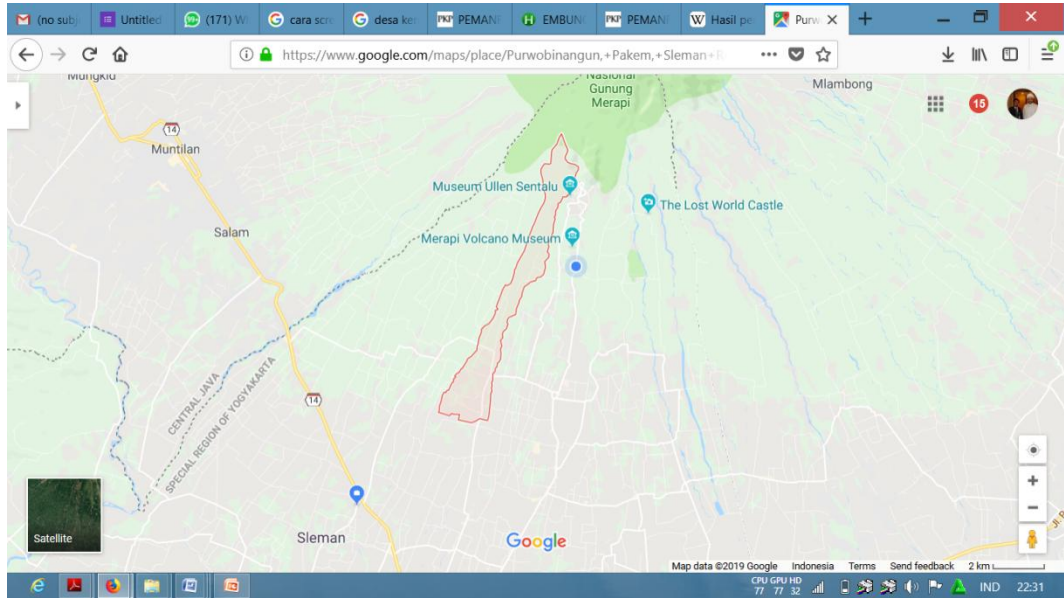
### a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Aldianto R. Firmansyah
2	TTL	Braja Selebah, 5 Agustus 1996
3	Jenis Kelamin	Laki-laki
4	NIM	20150820001
5	Email	Aldianto.r.firmansyah@umy.ac.id
6	Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7	Alamat Perguruan Tinggi	Jl. Ring Road Barat, TamanTirto, Kasihana,BantulYogyakarta.
8	Prodi	PBA

Yogyakarta, 14 Januari 2018  
Yang menyatakan,

**(Aldianto R. Firmansyah)**

## Lampiran: Peta Lokasi Kemiri, Purwobinangun, Pakem, Sleman



**Lampiran: Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama Mitra**