

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, E., & Sumirat, S. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Baskin, O., Craig, A., & Latimore. (1999). Public Relations : The Profession and The Practice-2nd ed. In O. Baskin, A. Craig, & Latimore, *Public Relations : The Profession and The Practice-2nd ed* (pp. 222-223). New York: McGrawHill.
- Broune, Lynda (2009). Stakeholder Relationship Management. United State of America: Gower Publishing Ltd.
- Burke, E. M. (1999). *Corporate Community Relations The Principle of The Neighbour of Choice*. United State of America: Green Wood Publishing Group.
- Cornelissen, J. (2008). *Corporate Communication A Guide To Theory and Practice*. India: C&M Digital.
- Cutlip. S.M., Allen, H., & Glen, M.B. (2011). *Effective Public relations Edisi ke-9*. New York: Holt, Richart, and Wintson.
- Daft, R. L. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iriantara, Y. (2013). *Community Relations dan Aplikasinya*. Bandung: Rosda Karya.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyanto, R. (2012). *Public Relations & Crisis Manajemen (Pendekatan Critical Public Relations. Etnografi kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Perdana Media Grup.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moore, H, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung; Remaja Rosdakarya

- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (1988). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktaviatnto, Digit. (2018). *Cyber Defense Bulletin Second Edition*. Jakarta : Cyber Defense Community Indonesia
- Redi, P. (2010). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan media komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Smith, D. Ronald. (2005). *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition*. London : Lawrence Elbaum Associates Publisher.
- Suryanto, & S, S. G. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI.
- Wasesa, S. A. (2010). *Strategi Public Relations (Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi

- Putra, D. P. (2016). *Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pupuk Sriwidjaja*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga.
- Maulina, D. (2013). *Strategi Community Relations dalam menjaga dan meningkatkan jumlah kontributor untuk menulis di Hipwee*. Yogyakarta: Fisipol, UMY .
- Santoso, A.J. (2015). *Pelaksanaan Fungsi community relations PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko*. Yogyakarta: Fisipol, UGM

Jurnal

- Devita & Sumartono. (2010). Hubungan Manfaat Kegiatan *Community Relations* dengan Citra Perusahaan PT. Indah Kiat Pulp&Paper Tbk. Pada Masyarakat Serang Banten. *Jurnal Komunikologi*, 178.
- Hartini, Tin. (2016). Strategi *Community Relations* Lembaga Pendidikan. *Jurnal Makna*, 34.
- Muyasaro, Siti. (2016). Community Relations dalam Konteks Implementasi “CSR”. *ETTISAL Jurnal od Communication*. 77.
- Negoro, H. Sherly. (2014). Kontribusi Public Relations dalam implementasi Program CSR. *Jurnal Interaksi*. 198.

- Prabowo, A., & Heryanto. (2013). Analisis Ilmu Pemanfaatan Buku Elektronik Oleh Perpustakaan di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5.
- Putra, P. Yudistira. (2013). Program CSR Sebagai Penerapan *Community Relations*: Studi Kasus “Living With HIV” Oleh Salah Satu Bank International Yang Memiliki Cabang Pusat Indonesia. *Jurnal Universitas Airlangga*. 3.
- Taurissa, M. Alvia. (2017). Evaluasi program Community Relations Perusahaan X. *Jurnal E-Komunikasi*, 8.
- Utami, P. Shafira, Dida S., & Prastowo, A. Ari. (2017). Strategi perencanaan Public Relations Net.Tv dalam Membentuk Citranya Sebagai Televisi Masa Kini. *Jurnal ProTVF*, 69.
- Windasari. Fenita. D. (2015). Hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat range 1 dalam perspektif corporate social responsibility. *Jurnal Universitas Airlangga*, 1.
- Yudarwati, G. A. (2013). Community Relations : Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 146.

Internet

- Antara. (2018, Desember 27). *PT Pusri Palembang Palembang Raih Lima Penghargaan Nasional*. Retrieved from BeritaSatu.com: <http://beritasatu.com/kesra/157394-2013-pt-pusri-palembang-raih-lima-penghargaan-nasional.html>
- PT Pupuk Sriwidjaja. (2018, September 4). *CSR Keanekaragaman Hayati*. Retrieved from Pusri.co.id: <http://www.pusri.co.id/ina/-csr-keanekaragaman-hayati/>
- PT Pupuk Sriwidjaja. (2018, Desember 27). *Keunggulan Pusri Palembang*. Retrieved from Pusri.co.id: <http://pusri.co.id/ina/profil-keunggulan-pusri-palembang/>
- PT Pupuk Sriwidjaja. (2018, September 22). *Program CSR*. Retrieved from Pusri.co.id: <http://www.pusri.co.id/ina.csr-program-csr/>
- Pemerintahan Kota Palembang. (2019, Januari 17). *Tentang Kota Palembang*. Retrieved from Palembang.go.id: <http://www.palembang.go.id/41/tentang-kota-palembang>
- Admin3. (2018, September 16). *Palembang dinobatkan sebagai kota tertua di dunia*. Retrieved from Sumselupdate.com:

<http://www.sumselupdate.com/palembang-dinobatkan-sebagai-kota-tertua-di-dunia>

Zaini. (2018, Desember 7). *Pusri Targetkan 2500 Peserta Berobat Gratis*.

Retrieved from Sripoku.com:

<https://www.google.com/amp/palembang.tribunnews.com/amp/2018/12/07/pusri-targetkan-2500-peserta-berobat-gratis>